



Správa železniční dopravní cesty

Správa železniční dopravní cesty, státní organizace

Generální ředitelství

Dlážděná 1003/7

110 00 PRAHA 1

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

S 37839/2014-O8 (dále jen „ZD“)

PRO ZADÁNÍ NADLIMITNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY NA SLUŽBY V OTEVŘENÉM ŘÍZENÍ

zadávané sektorovým zadávatelem

Správou železniční dopravní cesty, státní organizací

**dle § 27 zák. č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.
(dále jen „zákon“),**

s názvem

„Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií

– Fond soudržnosti“

Identifikace zadavatele:

Správa železniční dopravní cesty, státní organizace
se sídlem: Dlážděná 1003/7, Praha 1, Nové Město, PSČ 110 00
IČO: 70994234
DIČ: CZ70994234
Datum vzniku: 1. 1. 2003
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddílu A, vložce 48384
osoba oprávněná jednat jménem zadavatele: Ing. Pavel Surý, generální ředitel

Preamble:

Správa železniční dopravní cesty, státní organizace (dále jen „zadavatel“) vznikla 1. 1. 2003 na základě zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, státní organizaci Správa železniční dopravní cesty a o změně zákona č. 266/1994 Sb., o dráhách, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku.

Zadavatel na základě tohoto zákona má ve správě železniční infrastrukturu, která je ve vlastnictví České republiky. Zadavatel zajišťuje zejména:

- 1) modernizaci a rozvoj železniční dopravní cesty,
- 2) provozování železniční dopravní cesty,
- 3) provozuschopnost železniční dopravní cesty.

V souvislosti se zajišťováním výše uvedených činností využívá zadavatel také prostředků z fondů Evropské unie (dále jen „EU“). Fondy EU představují hlavní nástroj realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Právě jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky určené ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony.

Využívání fondů EU s sebou přináší nejen povinnost prezentovat, ale i povinnost následně prezentací vykazovat spolufinancované projekty, v případě zadavatele zejména stavby.

Předmět veřejné zakázky bude spolufinancován z Fondu soudržnosti v rámci Operačního programu Doprava.

Zadavatel sleduje prostřednictvím tohoto zadávacího řízení zkvalitnění a rozšíření komunikačních nástrojů, využití nových technologií, médií a komunikačních kanálů. Smyslem je oslovení nejen odborné veřejnosti, ale veřejnosti v co nejširším měřítku. Cílem je podpora pozitivního vnímání projektů spolufinancovaných EU a zadavatele jako investora těchto projektů.

Část A – Pokyny pro dodavatele

Část B – Osnova pro zpracování nabídky

Část C – Požadavky na komunikační nástroje publicity

Nedílnou součástí této ZD jsou dále uvedené Přílohy

- č. 1 Krycí list nabídky
- č. 2 Čestné prohlášení
- č. 3 Prokázání technických kvalifikačních předpokladů
- č. 4 Platební a obchodní podmínky (závazný návrh smlouvy)
- č. 5 Ceník výkonů dodavatele
- č. 6 Pravidla pro publicitu Operačního programu Doprava



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

1. Předmět veřejné zakázky:

Předmětem veřejné zakázky je zajištění služeb publicity projektů spolufinancovaných EU z Fondu soudržnosti (dále jen „FS“). Aktuální metodický pokyn pro publicitu EU „Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava“ (dále jen „OPD“) je Přílohou č. 6 této zadávací dokumentace. Pravidla obsahují obecné vymezení realizace publicity u projektů spolufinancovaných z FS a přehled konkrétních propagačních prostředků. Pravidla mohou být průběžně aktualizována. Platná verze dokumentu je vždy zveřejněna na www.opd.cz.

V rámci zajištění publicity zajistí dodavatel pro jednotlivé projekty následující služby, jejichž přesný popis je součástí Části C ZD:

1. velkoplošný reklamní panel (billboard)
2. stálou vysvětlující tabulku (pamětní desku)
3. slavnostní zahájení a ukončení projektu, tisková konference
4. tiskovou zprávu
5. mediální prezentaci – placenou inzerci
6. webové stránky – internetové stránky projektů
7. informační materiály – brožury, letáky, samolepky, plakáty apod.
8. reklamní předměty
9. u vybraných projektů zhotovení 3D videokompozice
10. výkaznictví služby a projektu.

2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předmět této veřejné zakázky bude spolufinancován z Fondu soudržnosti.
Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 60 000 000 Kč bez DPH za celou dobu plnění zakázky, tj. 3 roky od uzavření smlouvy.

3. Klasifikace předmětu veřejné zakázky

Druh veřejné zakázky: služby
Kód CPV: Reklamní a marketingové služby 79340000-9

4. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Doba plnění je od uzavření smlouvy na dobu určitou – 3 roky.
Místem plnění je Česká republika (konkrétní místo bude vždy vymezeno v souladu se smlouvou – viz Příloha č. 4 této ZD)

5. Předložení nabídky

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Jednu nabídku může podat i více dodavatelů společně. Nabídky se podávají v písemné podobě, v řádně uzavřené obálce označené takto: „**Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti– VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – NEOTEVÍRAT**“, přičemž dále musí být tato obálka označena názvem a sídlem



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

dodavatele, včetně jména a příjmení a adresy kontaktní osoby dodavatele, a názvem a sídlem zadavatele.

6. Obsah nabídky

V nabídce musí dodavatel uvést své identifikační údaje ve smyslu § 17 písm. d) zákona, jméno a příjmení člena/ů statutárního orgánu, bankovní spojení, kontaktní osobu, telefonní číslo, e-mailovou adresu.

Součástí nabídky musí být

- čestné prohlášení dodavatele podle § 68 odst. (3) zákona (Příloha č. 2 ZD B).
- závazný návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele (Příloha č. 4 ZD).
- další požadavky zadavatele dle textu výzvy.

Nabídka musí být podána v českém jazyce. Předkládá-li nabídku dodavatel se sídlem mimo území České republiky, musí předložit doklady v původním jazyce s úředním překladem do jazyka českého, pokud mezinárodní smlouva, kterou je Česká republika vázána, nestanoví jinak.

Dodavatel předloží nabídku v písemné formě ve dvou vyhotoveních (1x originál a 1x kopie) a v elektronické podobě na CD nosiči. Jednotlivé listy nabídky včetně příloh musí být řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou, seřazeny podle osnovy (uvedené v části B ZD) a pevně svázané tak, aby nemohlo dojít k neoprávněné manipulaci s nimi.

7. Dodatečné informace:

Dodavatel je oprávněn požadovat po zadavateli dodatečné informace k ZD. Písemná žádost musí být doručena zadavateli dle § 49 odst. (1) zákona nejpozději do 6 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Kontaktní osoby zadavatele pro dodatečné informace:

Mgr. Ilona Slámová, e-mail: SlamovaI@szdc.cz, tel.: 972 235 778, ve věci předmětu veřejné zakázky

Mgr. Martina Kotková, e-mail: kotkovam@szdc.cz, tel.: 972 235 764, ve věci administrativních záležitostí veřejné zakázky.

8. Způsob zpracování nabídkové ceny

Zadavatel požaduje, aby dodavatel uvedl celkovou nabídkovou cenu, která je součtem dílčích položek uvedených v tabulce Ceník výkonů dodavatele v Příloze č. 5 této ZD, jako cenu za celkové plnění předmětu této veřejné zakázky, a to v členění bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně příslušná sazba DPH a včetně DPH.

Veškeré ceny musí být v nabídce dodavatelem uvedeny jako ceny maximální, nepřekročitelné, zahrnující veškeré náklady dodavatele spojené s plněním veřejné zakázky.



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Není-li uchazeč plátcem DPH, uvede tuto skutečnost ve své nabídce a doplní nabídkovou cenu bez DPH i s DPH ve stejné výši.

Zadavatel připouští překročení nabídkové ceny pouze v případě, pokud v průběhu plnění předmětu veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty (případné zvýšení sazby DPH po sjednané době plnění není důvodem pro zvýšení kupní ceny).

9. Platební a obchodní podmínky

Platební a obchodní podmínky jsou obsaženy v závazném návrhu smlouvy, který je Přílohou č. 4 ZD.

10. Místo a lhůta pro podání nabídky

Nabídku musí dodavatel doručit na adresu sídla zadavatele

Správa železniční dopravní cesty, státní organizace

Dlážděná 1003/7

Praha 1, Nové Město, PSČ 110 00

do ...*8. 1. 2015*... do ...*10:00*... hodin.

Nabídku musí dodavatel doručit do podatelny č. dv. 21/přízemí v sídle zadavatele osobně či prostřednictvím držitele poštovní licence.

11. Otevírání obálek s nabídkami

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne ...*8. 1. 2015*... v ...*10:15*... hodin v sídle zadavatele. Otevírání obálek s nabídkami se může zúčastnit osoba jednající za dodavatele (statutární orgán) či jiná osoba, která se prokáže pověřením/plnou mocí udělenou dodavatelem.

12. Varianty nabídky

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

13. Zadávací lhůta

Zadávací lhůta činí 180 dnů.

14. Jistota

Zadavatel požaduje, aby dodavatel k zajištění splnění svých povinností vyplývajících z účasti v tomto otevřeném zadávacím řízení poskytl zadavateli jistotu ve výši 500 000 Kč.

Jistotu může dodavatel poskytnout v jedné z forem, kterou připouští § 67 zákona:

- složením peněžní částky na účet č. 27-7703190287/0100 zadavatele, vedený u Komerční banky, a.s. pod variabilním symbolem, kterým je IČO dodavatele a specifickým symbolem, kterým je evidenční číslo veřejné zakázky uvedené v Oznámení o zakázce. Dodavatel prokáže v nabídce poskytnutí jistoty prostou kopií takové listiny, která průkazně osvědčuje, že částka rovnající se výši jistoty byla složena na účet zadavatele. Poskytne-li



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

dodavatel zadavateli jistotu ve formě složení peněžní částky na účet zadavatele, musí být součástí nabídky dodavatele čestné prohlášení, podepsané osobou oprávněnou jednat za dodavatele, v němž dodavatel uvede platební symboly pro vrácení peněžní částky v členění: číslo účtu, kód banky, název banky, adresa pobočky, variabilní symbol; nebo

- **bankovní zárukou.** Dodavatel prokáže v nabídce poskytnutí jistoty originálem záruční listiny, která nebude pevně svázána s nabídkou a kopií záruční listiny, která bude s nabídkou pevně svázána. Zadavatel požaduje, aby doba platnosti bankovní záruky pokrývala celou zadávací lhůtu včetně doby, kdy zadávací lhůta neběží nebo se prodlužuje; nebo
- **pojištěním záruky.** Dodavatel prokáže v nabídce poskytnutí jistoty originálem a prostou kopií prohlášení o pojištění záruky vydaným pojistitelem. Prohlášení musí obsahovat závazek pojistitele vyplatit zadavateli (uvést identifikaci zadavatele ve smyslu § 17 písm. d) zákona) jistotu ve výši 500 000 Kč, budou-li naplněny podmínky § 67 odst. (7) zákona. Z písemného prohlášení o pojištění záruky musí vyplývat platnost záruky po celou zadávací lhůtu včetně doby, kdy zadávací lhůta neběží nebo se prodlužuje. Rovněž musí být z písemného prohlášení o pojištění záruky vyloučena možnost předčasného ukončení pojistné smlouvy bez souhlasu zadavatele, jakož i to, že je zadavatel oprávněn čerpat jistotu nepodmíněně a na první výzvu. Originál prohlášení o pojištění záruky, vydaný pojistitelem nebude pevně svázán s nabídkou, kopie prohlášení o pojištění záruky, vydaného pojistitelem musí být s nabídkou pevně svázána.

15. Kvalifikace

Zadavatelem stanovené požadavky na prokázání splnění kvalifikace jsou stanoveny s ohledem na druh, rozsah a složitost předmětu veřejné zakázky.

A Základní kvalifikační předpoklady

Dodavatel v nabídce prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odst. (1) zákona způsobem uvedeným v § 53 odst. (3) zákona.

B Profesní kvalifikační předpoklady

Profesní kvalifikační předpoklady splní dodavatel, který v nabídce předloží

- a) **prostou kopii výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán (§ 54 písm. a) zákona);
- b) **prostou kopii dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci, např. v oblasti reklamní činnosti, marketingu, mediálního zastoupení (§ 54 písm. b) zákona).

Doklady k prokázání základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být starší 90 dnů ke dni podání nabídky.

C Ekonomická a finanční způsobilost splnit veřejnou zakázku

Dodavatel v nabídce předloží čestné prohlášení o své ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku dle § 50 odst. (1) písm. c) zákona, podepsané osobou oprávněnou jednat za dodavatele (Příloha č. 2 ZD A).



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

D Technické kvalifikační předpoklady dle § 56 odst. (2)

Technické kvalifikační předpoklady podle § 56 odst. (2) zákona prokáže dodavatel v nabídce

písm. a)

- předložením seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění; tento seznam musí být podepsaný dodavatelem či osobou oprávněnou jednat za dodavatele.

Dodavatel prokáže splnění tohoto kvalifikačního předpokladu tím, že v seznamu uvede:
alespoň:

- 3 významné služby, za něž budou považovány služby obdobného charakteru plnění jako je předmět veřejné zakázky, realizované dodavatelem v posledních 3 letech, jejichž hodnota činí v souhrnu minimálně 20 000 000 Kč bez DPH, a
- 1 významnou službu, za níž bude považována služba obdobného charakteru plnění jako je předmět veřejné zakázky, s tematikou dopravy, příp. dopravní infrastruktury, kterou dodavatel realizoval v posledních 3 letech, a jejíž hodnota činila minimálně 6 500 000 Kč bez DPH, a
- 1 významnou službu, za níž bude považována služba obdobného charakteru plnění, jako je předmět veřejné zakázky, jejímž obsahem je 3D vizualizace stavby formou zákresu 3D animace do videa (video kompozice), kterou dodavatel realizoval v posledních 3 letech, a jejíž hodnota činila minimálně 500 000 Kč bez DPH,

příčemž platí, že každou realizovanou službu může dodavatel uvést ve své nabídce pouze jednou, tedy např. pokud dodavatel určitou realizovanou službu uvede v rámci významných služeb dle písm. a) výše, nebude již moci tutéž realizovanou službu uvést jako významnou službu dle písm. b) výše (přestože by tato realizovaná služba sama o sobě splňovala v písm. b) stanovené podmínky);

Přílohou toho seznamu musí být ke každé takové službě:

1. osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
3. smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Přílohy seznamu nenahrazují seznam.

V seznamu služeb musí být strukturovaně uvedeny následující údaje:

- a. název (obchodní firma) objednatele, kontaktní osoba s telefonickým spojením,
- b. základní popis předmětu plnění služby,
- c. doba a místo plnění,
- d. celkový rozsah plnění,
- e. údaj o tom, zda je přiloženo osvědčení objednatele o řádné a včasné realizaci služby,
- f. údaj o tom, zda je přiloženo čestné prohlášení dodavatele o realizaci služby, včetně uvedení důvodu.

Osvědčení vyhotovené objednatelem nebo čestné prohlášení dodavatele o realizaci služeb musí ve strukturované podobě obsahovat dále uvedené údaje:

- a. název (obchodní firma) objednatele,



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

- b. podrobný popis předmětu plnění služby,
- c. celkový rozsah plnění,
- d. doba (zahájení a ukončení) a místo realizace služeb,
- e. informace o tom, zda byly služby realizovány řádně a včas.

písm. b)

- předložením jmenného seznamu pracovníků odpovědných za poskytování příslušných služeb, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky (bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli); zadavatel požaduje, aby v týmu pro plnění veřejné zakázky byly obsazeny všechny pozice (1. sloupec) alespoň v rozsahu minimálních požadavků (2. a 3. sloupec) dle následující tabulky:

Vedení projektu	Minimální náplň činnosti při plnění předmětu VZ	praxe
CEO	Odpovědnost, zabezpečení a garance plnění veřejné zakázky	5 let
Account Manager	Řízení projektového týmu a projektů veřejné zakázky	2 roky
Account Executiv	Produkce a administrace veřejné zakázky	2 roky
Kreativita		
Copywriter	Tvorba textů, korektury	2 roky
DTP Operator	Sazba materiálů, výroba podkladů pro média	2 roky
Produkce		
Event Manager	Organizace slavnostních zahájení/ukončení staveb, TK, workshopů, konferencí a odborných expozicí	2 roky
Web Production	Zpracování informací o projektech pro web, práce s webem SŽDC v širší veřejné zakázky	2 roky
3D Visualization	Tvorba 3D programů vybraných projektů spolufinancovaných z FS	2 roky
Média		
Research Manager	Hodnocení efektivity komunikace, poskytování zpětné vazby zadavateli	5 let
PR Manager	Řízení vztahu s médii	2 roky
Fotograf	Fotodokumentace z průběhu staveb a prvků publicity pro výkaznictví, fotodokumentace pro web SŽDC a pro média a následné využití pro PR výstupy SŽDC	5 let

Pozn.: názvy pozic v tabulce jsou pouze orientační, při posuzování splnění tohoto kvalifikačního předpokladu zadavatelem nebudou rozhodující názvy pozic uvedené v nabídce dodavatele, nýbrž naplnění minimálních požadavků stanovených pro tyto pozice v tabulce.



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Tento seznam musí být podepsaný dodavatelem či osobou oprávněnou jednat za dodavatele, přičemž ohledně každé osoby dodavatel uvede následující údaje:

- jméno a příjmení;
- název pozice;
- náplň činnosti;
- vzdělání;
- praxi;
- vztah k dodavateli (pracovněprávní, jiný smluvní atd.).

Dodavatel může v průběhu plnění veřejné zakázky měnit osoby uvedené na tomto seznamu, přičemž tuto skutečnost je povinen předem písemně oznámit zadavateli. Taková změna osob je však přípustná pouze za podmínky, že v jejím důsledku dodavatel nepřestane splňovat technické kvalifikační předpoklady dle ZD.

E Další způsoby prokázání kvalifikace

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem podle § 54 písm. b) a podle § 50 odst. (1) písm. d) zákona v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- doklady prokazující splnění základního kvalifikačního předpokladu podle § 53 odst. (1) písm. j) zákona a profesního kvalifikačního předpokladu podle § 54 písm. a) zákona subdodavatelem a

- smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace podle § 54 písm. b) a podle § 50 odst. (1) písm. d) zákona.

Dodavatel není oprávněn prostřednictvím subdodavatele prokázat splnění kvalifikace podle § 54 písm. a) zákona. Má-li být předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem hodlají podat společnou nabídku, postupují dodavatelé podle § 51 odst. (5) a odst. (6) zákona.

Nevyplyvá-li ze zvláštního právního předpisu jinak, prokazuje zahraniční dodavatel splnění kvalifikace způsobem podle právního řádu platného v zemi jeho sídla, místa podnikání nebo bydliště (§ 51 odst. (7) zákona).

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a profesních kvalifikačních předpokladů může nahradit výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 127 odst. (1) zákona).

Dodavatel předkládá prosté kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace.

Zadavatel požaduje, aby dodavatel, jehož nabídka bude zadavatelem vybrána jako nejvhodnější, před uzavřením smlouvy předložil originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace (§57 odst. (1) zákona).

Splnění kvalifikačních předpokladů může dodavatel prokázat také předložením platného certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů, který obsahuje náležitosti stanovené v § 139 zákona a údaje v certifikátu jsou platné nejméně k poslednímu dni lhůty pro prokázání splnění kvalifikace (§52 zákona), případně předložením výpisu ze zahraničního seznamu kvalifikovaných dodavatelů, popřípadě příslušným zahraničním certifikátem v souladu s § 143 zákona. Požadavky



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

zadavatele na prokázání splnění kvalifikace, které nemá dodavatel v seznamu kvalifikovaných dodavatelů či v příslušném certifikátu zapsány, je tento povinen prokázat předložením dokladů požadovaných zadavatelem. Platnost certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů je 1 rok ode dne jeho vydání. Výpis ze zahraničního seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být starší 3 měsíců. Zahraniční certifikát musí být platný k poslednímu dni lhůty pro prokázání splnění kvalifikace.

Předloží-li dodavatel podle § 133 a násl. zákona certifikát vydaný v rámci systému certifikovaných dodavatelů, nahrazuje tento certifikát v rozsahu v něm uvedených údajů prokázání splnění kvalifikace dodavatelem. Certifikátem neprokázanou část kvalifikace musí dodavatel prokázat předložením dokladů požadovaných zadavatelem.

16. Změny v kvalifikaci

Pokud do doby rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky přestane dodavatel splňovat kvalifikaci, je dodavatel povinen nejpozději do 7 pracovních dnů tuto skutečnost oznámit písemně zadavateli. Dodavatel je povinen předložit potřebné dokumenty prokazující splnění kvalifikace v plném rozsahu do 10 pracovních dnů od oznámení této skutečnosti zadavateli.

17. Hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky, resp. pro výběr nejvhodnější nabídky, je nejnižší nabídková cena (§ 78 odst. (1) písm. b) zákona), která vznikne součtem dílčích položek uvedených v tabulce Ceník výkonů dodavatele dle modelového případu projektu v Příloze č. 5 této ZD bez DPH.

18. Seznam subdodavatelů

Pokud dodavatel využije k plnění veřejné zakázky subdodavatele, je dodavatel povinen v nabídce věcně vymezit části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům. V případě využití subdodavatelů je dodavatel povinen v nabídce uvést identifikační údaje subdodavatelů v rozsahu § 17 písm. d) zákona.

19. Práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje:

- a) právo zrušit zadávací řízení v souladu s § 84 zákona,
- b) právo ověřit si informace poskytnuté dodavatelem u třetích osob, přičemž dodavatel je povinen v tomto směru poskytnout zadavateli veškerou potřebnou součinnost,
- c) právo doplnit či změnit ZD a/nebo její přílohy do skončení lhůty pro podání nabídek dle bodu 10. této ZD.

V Praze dne **03 -11- 2014**



**Operační program
Doprava**



.....
Ing. Pavel Surý
generální ředitel

Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Část B

Osнова pro zpracování nabídky

Pro jednotné zpracování nabídky zadavatel doporučuje, aby nabídka dodavatele byla řazena v souladu s následujícím členěním:

- a) Krycí list nabídky (dle přílohy č. 1 ZD).
- b) Doklady prokazující splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů (dle §§ 53, 54 písm. a) a b), 50 odst. (1) písm. c)
 - b1. Výpis/y z evidence Rejstříku trestů (§ 53 odst. (1) písm. a) a b) zákona),
 - b2. Potvrzení příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani čestné prohlášení (§ 53 odst. (1) písm. f) zákona),
 - b3. Potvrzení příslušného orgánu či instituce (§ 53 odst. (1) písm. h) zákona),
 - b4. Výpis z obchodního rejstříku (§ 54 odst. a) zákona) pokud je dodavatel v obchodním rejstříku zapsán),
 - b5. Oprávnění k podnikání (§ 54 písm. b) zákona),
 - b6. Čestné prohlášení dle § 53 odst. (3) písm. d) zákona k prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. (1) písm. c) až e) a g, i) až k) zákona.
Doklady prokazující splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů může nahradit výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 127 odst. (1) zákona).
- c) Čestné prohlášení dle § 50 odst. (1) písm. c) zákona o splnění ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku a dle § 68 odst. (3) zákona (zpracované dle vzoru v Příloze č. 2 ZD).
- d) Doklady prokazující splnění technických kvalifikačních předpokladů zpracované dle Přílohy č. 3 ZD.
- e) Doklad o poskytnutí jistoty
- f) Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele zpracované dle Přílohy č. 4 ZD.
- g) Další doklady při společné nabídce, při prokazování kvalifikace prostřednictvím subdodavatele apod.
- h) Ceník výkonů dodavatele, tj. vyplněná Příloha č. 5 ZD.



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

1. Velkoplošný reklamní panel (billboard)

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz. Dodavatel spolu s pověřeným zástupcem zadavatele provede obhlídku a vytipování vhodného místa pronájmu pozemku. Dodavatel dále provede zpracování návrhu, zpracování připomínek, výběr materiálu a výrobu, barevnou úpravu orámování, zajistí údržbu, stavební práce v souvislosti s instalací/likvidací, bezpečnost práce a bezpečnost stavby, instalaci/likvidaci/recyklaci, produkční práce, dopravu.

2. Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska)

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz. Dodavatel spolu s pověřeným zástupcem zadavatele provede obhlídku a vytipování vhodného místa a spolupracuje na zajištění pronájmu pozemku. Dodavatel dále provede zpracování návrhu, zpracování připomínek, předtiskovou úpravu, výběr materiálu, výrobu. V souvislosti s materiálem zváží ochranu proti vandalům, zajistí instalaci, údržbu, fotodokumentaci, produkční práce, dopravu.

3. Slavnostní zahájení a ukončení projektu, tisková konference

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz. Rozsah akce vymezí odbor komunikace zadavatele tak, aby odpovídal významu projektu. Akce je určena pro zástupce samosprávy, zástupce Ministerstva dopravy (dále jen „MD“), zástupce firem, pokud je její součástí i tisková konference (dále jen „TK“), jsou zváni také zástupci médií. Forma akce stejně jako organizování tiskové konference v jejím rámci závisí vždy na rozhodnutí zadavatele. Veškeré organizační i programové zajištění slavnostního zahájení/ukončení projektu stejně jako náležitá dokumentace z této akce (audio, videozáznam, vč. fotografií pro média a následný monitoring médií) jsou na základě smlouvy povinností dodavatele. Místo konání se nedá předem specifikovat, v některých případech bude potřeba pronajmout prostory. Dodavatel zajistí ozvučení, případně osvětlení, pódium, řečnický pult, konferenční mobiliář, podle potřeby zastřešení, projekční plochu, projektor, slavnostní prvky zahájení/ukončení (kolejnice, poklep na kámen – kámen, kladívko, přestřížení pásky – páska s logy, nůžky atp.), catering včetně cateringového mobiliáře, produkční práce, dopravu.

Forma slavnostního zahájení/ukončení

Položení základního kamene nebo poklep na kolejnici (kámen, pražec atd.) nebo odborný seminář, u méně významných staveb také neformální setkání (například jen v kanceláři stavby přímo na místě pro menší počet osob). Dodavatel zajistí scénář (čas, moderátor, pořadí mluvčích, technické zabezpečení, navazující akce atd.), pozvánky v tištěné podobě s prvky publicity EU, vhodné prostory, a to buď přímo na stavbě, nebo v blízkosti stavby, produkční práce v rozsahu podle konkrétních podmínek, videozáznam + fotodokumentace (dodavatel zajistí fotografie z akce, ale také ze stavby samé) – dokumentace musí být v takovém rozsahu, aby bylo možné doložit, že akce proběhla při splnění všech podmínek publicity.

a. banner

V místě konání slavnostního zahájení/ukončení projektu musí být umístěn banner, který bude obsahovat minimálně logo zadavatele, logo SFDI, znak EU a text „Evropská unie“, logo spoluinvestorů (kraj, město), pokud jsou, a dále odkaz na Fond soudržnosti, slogan „Investice do vaší budoucnosti“ a logo OPD (a textově „Operační program Doprava“). Dodavatel zajistí zpracování grafických dat dle podkladů zadavatele, výběr materiálu (banner lité, kovová oka po 50 cm, okraje zesílené nebo banner deska) a výrobu banneru.

b. pozvánka

Dodavatel zajistí grafický návrh dle podkladů zadavatele, redakční úpravu, předtiskovou přípravu, tisk a distribuci pozvánek poštou, případně e-mailem, v dostatečném časovém předstihu (cca 2–3 týdny



před akcí). Zaslání pozvánky Řídícímu orgánu (Odbor fondů EU MD) zajistí dodavatel ve spolupráci se zadavatelem.

4. Tisková zpráva (dále jen „TZ“)

TZ bude vyvěšena na webových stránkách zadavatele a podle dohodnutého media listu předána ČTK i ostatním médiím. Dodavatel zajistí sepsání zprávy dle zadání zadavatele, provede grafickou úpravu tiskových materiálů, kancelářský tisk pro potřeby TK, vytvoří media list a řídí rozesílání/uveřejnění TZ.

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz. Vydání TZ je povinné minimálně při zahájení a ukončení fyzické realizace projektu. Dodavatel je povinen ve spolupráci se zadavatelem zajistit uveřejnění TZ minimálně formou placené inzerce (viz bod e) Mediální prezentace – placená inzerce).

Podklady pro TZ se rozumí poskytnutí následujících informací:

- přesný název projektu,
- investor, případně spoluinvestoři (pokud jsou),
- projektant,
- dodavatel (sdružení dodavatelů; vedoucí sdružení),
- popis stavby (např. kde se staví – buď město, nebo úsek trati), včetně její délky,
- číselná fakta – počet kilometrů rekonstruovaných kolejí, počet nových/rekonstruovaných výhybek, nové mosty, podchody,
- další stavební objekty, trakční vedení, sdělovací a zabezpečovací zařízení, bezbariérové přístupy, informační systémy, protihluková opatření atd.,
- pokud jde o zdvoukolejnění nebo elektrizaci, v jakém úseku, historie, technické zajímavosti nebo zajímavá technologie,
- celkové investiční náklady, výše samotné investice s rozlišením, zda jde o sumu včetně nebo bez DPH,
- zdroje financování, včetně odsouhlaseného příspěvku z evropských fondů, případně informace, o jaký podíl spolufinancování je žádáno.

Mezi grafickými prvky hlavičky TZ nesmí chybět:

- znak EU a text „Evropská unie“
- slogan „Investice do vaší budoucnosti“
- logo OPD s textem „Operační program Doprava“
- odkaz na Fond soudržnosti
- logo zadavatele, logo SFDI, logo MD.

Mezi grafické prvky TZ může být zařazeno logo zadavatele, případně loga dalších spoluinvestorů. Finální podobu TZ schvaluje zadavatel.

5. Mediální prezentace – placená inzerce

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz. U příležitosti zahájení/ukončení projektu má zadavatel povinnost uveřejnit zprávu o projektu a jeho spolufinancování Evropskou unií (dále jen „EU“), a to formou placené inzerce. Počty opakování mediální prezentace v průběhu realizace projektu jsou v kompetenci zadavatele. Formy placené inzerce mohou být následující:

- a) Tisková inzerce o rozměru minimálně 1/2 tiskové strany, zveřejnění proběhne minimálně v krajském vydání deníku, příp. v krajském vydání jiného celostátního deníku.
- b) Tisková inzerce o rozměru minimálně 1/2 tiskové strany, zveřejnění proběhne minimálně v 1 ekonomickém deníku/týdeníku.
- c) Tisková inzerce o rozměru minimálně 2 tiskové strany, zveřejnění proběhne ve specializovaném magazínu zaměřeném na problematiku dopravy, příp. cestovního ruchu.
- d) Tisková příloha o rozměru 4 tiskové strany, zveřejnění proběhne v ekonomickém deníku/týdeníku.



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

e) Internetová inzerce ve formátu PR článku v sekci „domácího“ zpravodajského portálu. Dodavatel zajistí grafický návrh dle podkladů zadavatele, redakční úpravu textových podkladů, předtiskovou přípravu, výrobu plakátů a objednání reklamního prostoru/plochy.

Mediální prezentace formou placené inzerce musí obsahovat tyto prvky publicity:

- znak EU a text „Evropská unie“,
- odkaz na Fond soudržnosti,
- slogan „Investice do vaší budoucnosti“,
- logo OPD s textem „Operační program Doprava“,
- název projektu,
- logo MD, logo Státního fondu dopravní infrastruktury (dále jen „SFDI“), logo zadavatele, logo spoluinvestorů.

6. Webové stránky – internetové stránky projektů

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava MD – www.opd.cz. Dodavatel zajistí grafický návrh, výrobu webového banneru, průběžnou aktualizaci min. 1x měsíčně, další úkoly dle zadání zadavatele. Informace o projektech spolufinancovaných EU (FS) na webových stránkách zadavatele jsou povinné.

Povinný obsah informace o projektu na www.szdc.cz:

- znak EU a text „Evropská unie“,
- odkaz na Fond soudržnosti,
- slogan „Investice do vaší budoucnosti“,
- logo OPD s textem „Operační program Doprava“,
- název projektu,
- předpokládaná výše grantu EU (ze žádosti) či reálná výše grantu (ze schvalovacího protokolu MD nebo z rozhodnutí Evropské komise (dále jen „EK“)),
- fotodokumentace fázi realizace projektu (fotky ve formátu .jpeg, velikost max. 200 kB, doporučené rozlišení alespoň 1024x768) s označením, jaký úsek a druh prací je zobrazován,
- průběžné informace o vývoji projektu.

Nepovinný obsah informace o projektu na www.szdc.cz:

- 3D vizualizace

Na základě studia projektové dokumentace a následných obhlídek stavby zajistí dodavatel produkci foto a video dokumentaci formou pozemních, příp. leteckých záběrů (z vrtulníku se stabilizačním zařízením). Video bude pořízeno minimálně ve FULL HD. Výsledným produktem bude prezentace v délce cca 8 minut, dodaná na DVD v minimální kvalitě HDV a zároveň upravena pro použití na internetové stránky ve formátu flash video. Prezentace bude zpracována v takovém detailu, aby co možná nejvíce odpovídala realitě dosud nerealizovaného projektu, vč. animace zajímavých lokalit stavby, zpracování okolí a animace dopravy.

- fotodokumentace, vizualizace realizace či konečné podoby projektu.

7. Informační materiály – brožury, letáky, samolepky, plakáty apod.

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz

Indikativní osnova informační brožury (přesná osnova bude určena dle potřeby dodatečně):

- základní informace o projektu
- rozpočet projektu
- popis současného stavu
- jednotlivé oblasti řešené projektem
- příklady použitých technologií, předpokládané dopady
- kontakty.



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Konkrétní požadavky na služby budou vždy uvedeny v jednotlivých objednávkách zadavatele, kterými bude smlouva realizována. Předmět veřejné zakázky musí být vždy proveden v souladu s aktuálním zněním Pravidel pro publicitu OPD.

8. Reklamní předměty

Podpora PR u vybraných projektů, zejména při příležitosti slavnostní prezentace.

- propisovací tužky s logy zúčastněných a názvem projektu

9. U vybraných projektů zhotovení 3D vizualizace

Vizuální prezentace stavby; vliv stavby na krajinný ráz, v některých případech může sloužit jako prezentace stavby pro jednání s úřady.

10. Výkaznictví služby a projektu

Výstup činností schvalovacích procesů, dokumentace grafických návrhů, předávací protokoly a ostatní dokumenty komunikačních a schvalovacích procesů, fotoarchív ke každé stavbě zvlášť. Zadavateli dodáno po ukončení činností na jednotlivé stavbě nebo průběžně na vyžádání.



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Příloha č. 1 zadávací dokumentace k veřejné zakázce s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“

Krycí list nabídky

Veřejná zakázka zadávaná v otevřeném zadávacím řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, s názvem

**„Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií
– Fond soudržnosti“**

zadavatel: Správa železniční dopravní cesty, státní organizace

Dodavatel

Identifikační údaje (právnická osoba):

Obchodní firma nebo název:

Sídlo:

Právní forma:

Identifikační číslo osoby (bylo-li přiděleno):

Identifikační údaje (pokud se jedná o fyzickou osobu):

Obchodní firma nebo jméno a příjmení:

Místo podnikání, popř. místo trvalého pobytu:

Identifikační číslo osoby (bylo-li přiděleno):

Ostatní údaje:

Bankovní spojení:

Kontaktní osoba:

Telefonní spojení:

e-mailová adresa:

Doplňující údaje:

Jedná se o společnou nabídku ANO x NE *)

Je určitá část kvalifikace prokazována prostřednictvím subdodavatele ANO x NE *)

Bude zakázka plněna subdodavatelsky ANO x NE *)

*) *Nehodící se škrtněte*



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Příloha č. 2 zadávací dokumentace k veřejné zakázce s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“

Čestné prohlášení

A. dle § 50 odst. (1) písm. c) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů – **Prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku**

Dodavatel prohlašuje, že je ekonomicky a finančně způsobilý splnit veřejnou zakázku.

B. dle § 68 odst. (3) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů – **Čestné prohlášení**

1.

a)

Dodavatel předkládá seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele*):

.....

..... (v případě potřeby seznam rozšiřte)

b) Dodavatel prohlašuje, že nelze sestavit seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů ve smyslu § 68 odst. (3) písm. a) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, neboť takové osoby neexistují*).

2.

a)

Dodavatel je akciovou společností a uvádí ve lhůtě pro podání nabídek tento pravdivý seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu*):

.....

..... (v případě potřeby seznam rozšiřte)

b) Dodavatel není akciovou společností*).

3.

Dodavatel neuzavřel a ani v budoucnu neuzavře v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou zakázanou dohodu podle zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů.

V dne

.....

.....

Obchodní firma, název nebo jméno a příjmení dodavatele

Specifikace osoby oprávněné jednat za dodavatele s označením funkce

Podpis dodavatele nebo osoby oprávněné jednat za dodavatele

**) Nehodící se škrtněte*



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Příloha č. 3 zadávací dokumentace k veřejné zakázce s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“

Prokázání technických kvalifikačních předpokladů

Dle bodu 15 D části A zadávací dokumentace **bude doplněno podle bodu 15 D**

a)

Seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí s obdobným charakterem plnění jako je předmět veřejné zakázky

Název (specifikace) služby:

Rozsah v Kč bez DPH:

Doba realizace (zahájení – ukončení):

Kontaktní osoba pro účely ověření:

Název (specifikace) služby:

Rozsah v Kč bez DPH:

Doba realizace (zahájení – ukončení):

Kontaktní osoba pro účely ověření:

Název (specifikace) služby:

Rozsah v Kč DPH:

Doba realizace (zahájení - ukončení):

Kontaktní osoba pro účely ověření:

(V případě potřeby seznam rozšiřte)

Uvedené služby budou dále prokázány doklady dle § 56 odst. (2) písm. a) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Prohlašuji/prohlašujeme, že veškeré uvedené údaje jsou pravdivé.

V dne

.....
Obchodní firma, název nebo jméno a příjmení dodavatele

Specifikace osoby oprávněné jednat za dodavatele s označením funkce

Podpis dodavatele nebo osoby oprávněné jednat za dodavatele



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Příloha č. 4 zadávací dokumentace k veřejné zakázce s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“

Závazný návrh smlouvy

Smlouva o dílo uzavřená podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

**Článek I.
Smluvní strany**

Správa železniční dopravní cesty, státní organizace
se sídlem: Dlážděná 1003/7, Praha 1, Nové Město, PSČ 110 00
IČO: 70994234
DIČ: CZ70994234
Datum vzniku: 1. 1. 2003
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddílu A, vložce 48384
zastoupená: Ing. Pavlem Surým, generálním ředitelem
bankovní spojení:

(dále jen „objednatel“)

a

Obchodní firma/název/jméno a příjmení:
Sídlo/místo podnikání/trvale bytem:
IČO:
DIČ:
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném soudem v, oddílu, vložce
zastoupená:
bankovní spojení:

(dále jen „zhotovitel“)

Smluvní strany uzavírají na základě výsledku otevřeného zadávacího řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, na realizaci veřejné zakázky s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“ (dále jen „Veřejná zakázka“) smlouvu dále uvedeného znění (dále jen „Smlouva“).

**Článek II.
Předmět díla**

2.1. Předmětem díla je zajištění publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií - Fond soudržnosti v souladu s aktuálním zněním Pravidel pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava, zejména v rozsahu dále uvedených služeb, které jsou přesně popsány v Příloze č. 1 („Požadavky na komunikační nástroje publicity“) této Smlouvy:

1. velkoplošný reklamní panel (billboard)
2. stálou vysvětlující tabulku (pamětní desku)



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

3. slavnostní zahájení a ukončení projektu, tisková konference
4. tiskovou zprávu
5. mediální prezentaci – placenou inzerci
6. webové stránky – internetové stránky projektů
7. informační materiály – brožury, letáky, samolepky, plakáty apod.
8. reklamní předměty
9. u vybraných projektů zhotovení 3D videokompozice
10. výkaznictví služby a projektu.

Součástí předmětu díla jsou rovněž agenturní služby, služby grafického studia, redakční a produkční servis, práce spojené s instalací, údržbou a likvidací produktů u vybraných projektů, zhotovení 3D videokompozice a výkaznictví služby a projektu, uvedených v Příloze č. 1 této Smlouvy.

2.2. Zhotovitel se zavazuje provádět pro objednatele služby specifikované v odst. 2.1. tohoto článku Smlouvy na základě dílčích objednávek objednatele, ve kterých bude stanoveno místo a rozsah provedení požadované služby.

2.3. Objednatel se zavazuje za řádně provedené služby zaplatit zhotoviteli cenu sjednanou dle dále uvedených podmínek. Objednatel se zavazuje umožnit zhotoviteli řádné provádění služeb, zejména mu za tímto účelem poskytnout nezbytnou součinnost a zajistit potřebné podklady.

Článek III.

Doba trvání smlouvy a její ukončení

3.1. Smlouvu uzavírají smluvní strany na dobu určitou – 3 roky ode dne jejího uzavření. Před uplynutím této doby pozbývá Smlouva účinnosti vyčerpáním finančního limitu ve výši 60.000.000,-Kč.

3.2. Smlouvu lze ukončit:

- dohodou smluvních stran;
- odstoupením od Smlouvy v případech stanovených Smlouvou nebo obecně závaznými právními předpisy.

Objednatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě podstatného porušení Smlouvy zhotovitelem. Za podstatné porušení Smlouvy zhotovitelem se považuje zejména:

- a) nepotvrdí-li zhotovitel opakovaně přijetí objednávky od objednatele;
- b) poruší-li zhotovitel opakovaně své povinnosti vyplývající z této Smlouvy;
- c) bylo-li vůči zhotoviteli příslušným soudem zahájeno insolvenční řízení, byl-li zhotovitel zrušen s likvidací nebo bez likvidace v případě, že nemá žádný majetek, jestliže byla proti zhotoviteli pravomocně nařízena exekuce nebo jestliže zhotovitel není schopen jinak plnit své povinnosti související s prováděním díla;
- d) poskytne-li zhotovitel nebo jeho subdodavatel nebo nařídí poskytnout zaměstnanci objednatele nebo třetí osobě úplatek, dar, prémii nebo jinou cennou věc nebo jiný majetkový či osobní prospěch jako stimulaci za účelem získání neoprávněného prospěchu v souvislosti se Smlouvou.

Zhotovitel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě podstatného porušení Smlouvy objednatelem. Za podstatné porušení smluvních povinností objednatelem se považuje:

- a) bude-li objednatel opakovaně v prodlení se zaplacením díla či jeho části;



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

b) neposkytne-li objednatel opakovaně zhotoviteli nezbytnou součinnost k provádění díla či jeho části.

3.3. Zhotovitel se zavazuje uhradit objednateli v plném rozsahu zvýšené náklady na dokončení díla, které objednateli vzniknou následkem toho, že odstoupil od smlouvy z důvodů na straně zhotovitele.

3.4. Smluvní strana oprávněná odstoupit od smlouvy je povinna odstoupení od smlouvy oznámit druhé smluvní straně písemně formou poštovní zásilky s dodejkou.

3.5. Odstoupení od Smlouvy nabývá účinnosti dnem doručení písemného odstoupení od Smlouvy druhé smluvní straně.

3.6. Doručením odstoupení od Smlouvy druhé smluvní straně zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran ze Smlouvy. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Smlouvy, řešení sporů mezi smluvními stranami a jiných ustanovení, která podle projevené vůle smluvních stran nebo vzhledem ke své povaze mají trvat po ukončení Smlouvy.

3.7. Dojde-li k účinnému odstoupení od Smlouvy, zavazuje se zhotovitel

- ukončit okamžitě veškeré činnosti při zhotovování díla s výjimkou prací, které nesnesou odkladu, aby objednatel nebo třetí osoby neutrpěly újmu na svých právech, zejména na životě, zdraví, majetku nebo bezpečnosti;
- do 15 dnů ode dne, kdy odstoupení od Smlouvy nabude účinnosti zjistit rozsah všech prací, které byly při zhotovení díla skutečně provedeny a předat objednateli k odsouhlasení a potvrzení zjišťovací protokol;
- v souladu se zjištěným rozsahem prací provedených při zhotovení díla vystavit a doručit objednateli daňový doklad za účelem úhrady skutečně provedených a objednatelům převzatých prací;
- vrátit objednateli veškeré podklady a věci, které od něho zhotovitel za účelem provedení díla převzal;
- bez zbytečného odkladu nahradit objednateli škodu, která mu odstoupením vznikla v případě, že objednatel odstoupil od Smlouvy z důvodů na straně zhotovitele.

3.8. V případě odstoupení od Smlouvy se objednatel zavazuje uhradit zhotoviteli část ceny za provedené dílo, která odpovídá rozsahu prací, jež byly provedeny do okamžiku účinnosti odstoupení od Smlouvy.

3.9. Smluvní strany se dohodly, že je objednatel oprávněn snížit úhradu části ceny díla o částku odpovídající výši škody, která objednateli vznikla v důsledku jeho odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně zhotovitele.

3.10. Objednatel není povinen od zhotovitele převzít a zhotoviteli uhradit cenu za vadně provedené dílo nebo jeho část.

Článek IV.

Doba, místo a termín plnění

4.1. Předmět díla v rozsahu vymezeném v článku II. této Smlouvy bude zhotovitel provádět na základě písemných objednávek, vystavených kontaktní osobou objednatele k jednání ve věcech smluvních a objednávaní (článek VI. odst. 6.1 této Smlouvy) a zaslanych kontaktní osobě zhotovitele



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

k jednání ve věcech smluvních a převzetí objednávek (článek VI. odst. 6.1 této Smlouvy), dle aktuálních potřeb objednatele. Objednávka bude obsahovat množství vlastních výkonů zhotovitele, množství ostatních výkonů zhotovitele, případně množství služeb z rozšířené nabídky komunikačních nástrojů modelového případu dle návrhu zhotovitele dle tabulky č. 3 Přílohy č. 2 („Ceník výkonů zhotovitele“) této Smlouvy.

4.2. Za písemnou objednávku je pro účely této Smlouvy považována i objednávka učiněná kontaktní osobou objednatele k jednání ve věcech smluvních a objednávání (článek VI. odst. 6.1 této Smlouvy) elektronicky na e-mailovou adresu zhotovitele: Písemná objednávka neučiněná dle předchozí věty musí být podepsána kontaktní osobou objednatele k jednání ve věcech smluvních a objednávání (článek VI. odst. 6.1 této Smlouvy). Zhotovitel je povinen bez zbytečného odkladu informovat objednatele o změně shora uvedených kontaktních údajů.

4.3. Objednávka musí obsahovat minimálně tyto náležitosti:

- identifikaci objednatele (název, sídlo, IČO, telefonní číslo, fax, e-mail, kontaktní osoba)
- přesnou specifikaci objednatelům požadovaných služeb (zejména termín plnění a rozsah služeb).

Pokud objednávka nebude obsahovat shora uvedené náležitosti, má zhotovitel právo požadovat po objednateli doplnění či upřesnění údajů. Pokud i přes výzvu nebudou chybějící údaje doplněny, není povinen objednávku potvrdit.

4.4. Objednatel je povinen učinit objednávku nejméně 20 pracovních dnů před požadovaným dnem plnění.

4.5. Zhotovitel převzetí objednávky písemně potvrdí do 3. pracovního dne od doručení objednávky, a to na adresu objednatele (v případě elektronické objednávky na e-mail kontaktní osoby objednatele), a tím se má za to, že zhotovitel souhlasí s podmínkami v objednávce, a jako takovou ji přijal.

4.6. Objednané služby je zhotovitel povinen plnit dle podmínek uvedených v potvrzené objednávce a v této Smlouvě.

4.7. Místem plnění této Smlouvy je obecně Česká republika, přičemž objednatel je oprávněn blíže specifikovat konkrétní místo v každém jednotlivém případě poskytnutí služeb.

Článek V. Cena a platební podmínky

5.1. Cena služeb bude v každém jednotlivém případě vycházet z Přílohy č. 2 této Smlouvy. Bude-li se rozsah objednávaných služeb v konkrétním případě odlišovat od rozsahu stanoveného v Příloze č. 2 této Smlouvy pro vymezení jednotkové ceny, bude cena objednávaných služeb v takovém konkrétním případě vypočítána poměrným způsobem ve vztahu k této jednotkové ceně. Veškeré ceny služeb jsou ceny maximální, nepřekročitelné, zahrnující veškeré náklady zhotovitele spojené s poskytováním těchto služeb objednateli; to platí po celou dobu plnění této Smlouvy.

5.2. Zhotovitel je oprávněn vystavit daňový doklad na dodaném formuláři pro faktury SŽDC po provedení služby a jejím převzetí objednatel na základě předávacího protokolu potvrzeného (podepsaného) kontaktními osobami smluvních stran.



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

5.3. Splatnost řádných daňových dokladů obsahujících náležitosti dle platných právních předpisů činí 60 kalendářních dnů ode dne jejich doručení objednateli. Nedílnou součástí daňového dokladu musí být předávací protokol potvrzený (podepsaný) kontaktními osobami smluvních stran.

5.4. Objednatel je oprávněn vadný daňový doklad zhotoviteli vrátit s uvedením důvodů vrácení před uplynutím lhůty splatnosti. Nová lhůta splatnosti daňového dokladu začne běžet ode dne doručení řádného daňového dokladu.

5.5. Smluvní strany se dohodly, že stane-li se zhotovitel nespolehlivým plátcem nebo daňový doklad zhotovitele bude obsahovat číslo bankovního účtu, na který má být plněno, aniž by bylo uvedeno ve veřejném registru spolehlivých účtů, je objednatel oprávněn z finančního plnění uhradit daň z přidané hodnoty přímo místně a věcně příslušnému správci daně zhotovitele.

Článek VI. Závěrečná ujednání

6.1. Kontaktní osoby
za objednatele:

a) k jednání ve věcech smluvních a objednávání:

Ing. Zbyněk Honys e-mail: honys@szdc.cz, telefon: +420 602 177 156

b) ve věcech technických:

Mgr. Ilona Slámová e-mail: slamovai@szdc.cz, telefon: +420 972 235 778

za zhotovitele:

a) k jednání ve věcech smluvních a převzetí objednávek:.....

b) ve věcech technických:.....

6.2. Zhotovitel je povinen po dobu platnosti a účinnosti Smlouvy a po předání díla objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech obchodní, výrobní či technické povahy souvisejících s činnostmi objednatele, které nejsou v obchodním styku běžně dostupné.

6.3. Smluvní strany se dohodly, že vztahy Smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Dále se smluvní strany dohodly, že veškeré případné spory budou mezi sebou řešit dohodou. Pokud mezi smluvními stranami nedojde k dohodě o sporné otázce, dohodly se smluvní strany na tom, že je k projednání věci příslušný obecný soud objednatele.

6.4. Veškeré změny a doplňky této Smlouvy lze provádět pouze formou písemných vzestupně číslovaných dodatků ke Smlouvě, s výjimkou změn a doplňků týkajících se kontaktních osob a dalších kontaktních údajů smluvních stran dle této Smlouvy – o těchto změnách a doplňcích jsou smluvní strany povinny se vzájemně informovat bez zbytečného odkladu.

6.5. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.

6.6. Smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích, z nichž každý je originál, přičemž Zhotovitel obdrží jedno vyhotovení a Objednatel dvě vyhotovení

6.7. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

č. 1 „Požadavky na komunikační nástroje publicity“



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

č. 2 „Ceník výkonů zhotovitele“ (jedná se o dokument svým obsahem v zásadě totožný s Přílohou č. 5 zadávací dokumentace Veřejné zakázky, kterou zhotovitel vyplnil a předložil objednateli jako součást své nabídky do Veřejné zakázky; pozn.).

V Praze dne

V dne

.....
Objednatel

.....
Zhotovitel



Operační program
Doprava



Evropská unie
Investice do vaší budoucnosti
Fond soudržnosti

Příloha č. 1 ke smlouvě – Požadavky na komunikační nástroje publicity

1. Velkoplošný reklamní panel (billboard)

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz. Zhotovitel spolu s pověřeným zástupcem Objednatele provede obhlídku a vytipování vhodného místa pronájmu pozemku. Zhotovitel dále provede zpracování návrhu, zpracování připomínek, výběr materiálu a výrobu, barevnou úpravu orámování, zajistí údržbu, stavební práce v souvislosti s instalací/likvidací, bezpečnost práce a bezpečnost stavby, instalaci/likvidaci/recyklaci, produkční práce, dopravu.

2. Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska)

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz. Zhotovitel spolu s pověřeným zástupcem objednatel provede obhlídku a vytipování vhodného místa a spolupracuje na zajištění pronájmu pozemku. Zhotovitel dále provede zpracování návrhu, zpracování připomínek, předtiskovou úpravu, výběr materiálu, výrobu. V souvislosti s materiálem zváží ochranu proti vandalům, zajistí instalaci, údržbu, fotodokumentaci, produkční práce, dopravu.

3. Slavnostní zahájení a ukončení projektu, tisková konference

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz. Rozsah akce vymezí odbor komunikace objednatel tak, aby odpovídal významu projektu. Akce je určena pro zástupce samosprávy, zástupce Ministerstva dopravy (dále jen „MD“), zástupce firem, pokud je její součástí i tisková konference (dále jen „TK“), jsou zváni také zástupci médií. Forma akce stejně jako organizování tiskové konference v jejím rámci závisí vždy na rozhodnutí objednatel. Veškeré organizační i programové zajištění slavnostního zahájení/ukončení projektu stejně jako náležitá dokumentace z této akce (audio, videozáznam, vč. fotografií pro média a následný monitoring médií) jsou na základě smlouvy povinností zhotovitel. Místo konání se nedá předem specifikovat, v některých případech bude potřeba pronajmout prostory. Zhotovitel zajistí ozvučení, případně osvětlení, pódium, řečnický pult, konferenční mobiliář, podle potřeby zastřešení, projekční plochu, projektor, slavnostní prvky zahájení/ukončení (kolejnice, poklep na kámen – kámen, kladívko, přestřížení pásky – páska s logy, nůžky atp.), catering včetně cateringového mobiliáře, produkční práce, dopravu.

Forma slavnostního zahájení/ukončení

Položení základního kamene nebo poklep na kolejnici (kámen, pražec atd.) nebo odborný seminář, u méně významných staveb také neformální setkání (například jen v kanceláři stavby přímo na místě pro menší počet osob). Zhotovitel zajistí scénář (čas, moderátor, pořadí mluvčích, technické zabezpečení, navazující akce atd.), pozvánky v tištěné podobě s prvky publicity EU vhodné prostory, a to buď přímo na stavbě, nebo v blízkosti stavby, produkční práce v rozsahu podle konkrétních podmínek, videozáznam + fotodokumentace (zhotovitel zajistí fotografie z akce, ale také ze stavby samé) – dokumentace musí být v takovém rozsahu, aby bylo možné doložit, že akce proběhla při splnění všech podmínek publicity.

a. banner

V místě konání slavnostního zahájení/ukončení projektu musí být umístěn banner, který bude obsahovat minimálně logo objednatel, logo SFDI, znak EU a text „Evropská unie“, loga spoluinvestorů (kraj, město), pokud jsou, a dále odkaz na Fond soudržnosti, slogan „Investice do vaší budoucnosti“ a logo OPD (a textově „Operační program Doprava“). Zhotovitel zajistí zpracování grafických dat dle podkladů objednatel, výběr materiálu (banner litý, kovová oka po 50 cm, okraje zesílené nebo banner deska) a výrobu banneru.

b. pozvánka

Zhotovitel zajistí grafický návrh dle podkladů objednatel, redakční úpravu, předtiskovou přípravu, tisk a distribuci pozvánek poštou, případně e-mailem, v dostatečném časovém předstihu (cca 2–3 týdny před akcí). Zaslání pozvánky Řídicímu orgánu (Odbor fondů EU MD) zajistí zhotovitel ve spolupráci s objednatel.



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

4. Tisková zpráva (dále jen „TZ“)

TZ bude vyvěšena na webových stránkách objednatele a podle dohodnutého media listu předána ČTK i ostatním médiím. Zhotovitel zajistí sepsání zprávy dle zadání objednatele, provede grafickou úpravu tiskových materiálů, kancelářský tisk pro potřeby TK, vytvoří media list a řídí rozesílání/uveřejnění TZ.

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz. Vydání TZ je povinné minimálně při zahájení a ukončení fyzické realizace projektu. Zhotovitel je povinen ve spolupráci s objednatelem zajistit uveřejnění TZ minimálně formou placené inzerce (viz bod Mediální prezentace – placená inzerce).

Podklady pro TZ se rozumí poskytnutí následujících informací:

- přesný název projektu,
- investor, případně spoluinvestoři (pokud jsou),
- projektant,
- zhotovitel (sdružení zhotovitelů; vedoucí sdružení),
- popis stavby (např. kde se staví – buď město, nebo úsek trati), včetně její délky,
- číselná fakta – počet kilometrů rekonstruovaných kolejí, počet nových/rekonstruovaných výhybek, nové mosty, podchody,
- další stavební objekty, trakční vedení, sdělovací a zabezpečovací zařízení, bezbariérové přístupy, informační systémy, protihluková opatření atd.,
- pokud jde o zdvoukolejnění nebo elektrizaci, v jakém úseku, historie, technické zajímavosti nebo zajímavá technologie,
- celkové investiční náklady, výše samotné investice s rozlišením, zda jde o sumu včetně nebo bez DPH,
- zdroje financování, včetně odsouhlaseného příspěvku z evropských fondů, případně informace, o jaký podíl spolufinancování je žádáno.

Mezi grafickými prvky hlavičky TZ nesmí chybět:

- znak EU a text „Evropská unie“
- slogan „Investice do vaší budoucnosti“
- logo OPD s textem „Operační program Doprava“
- odkaz na Fond soudržnosti
- logo objednatele, logo SFDI, logo MD.

Mezi grafické prvky TZ může být zařazeno logo objednatele, případně loga dalších spoluinvestorů. Finální podobu TZ schvaluje objednatel.

5. Mediální prezentace – placená inzerce

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz. U příležitosti zahájení/ukončení projektu má objednatel povinnost uveřejnit zprávu o projektu a jeho spolufinancování Evropskou unií (dále jen „EU“), a to formou placené inzerce. Počty opakování mediální prezentace v průběhu realizace projektu jsou v kompetenci objednatele. Formy placené inzerce mohou být následující:

- f) Tisková inzerce o rozměru minimálně 1/2 tiskové strany, zveřejnění proběhne minimálně v krajském vydání deníku, příp. v krajském vydání jiného celostátního deníku.
- g) Tisková inzerce o rozměru minimálně 1/2 tiskové strany, zveřejnění proběhne minimálně v 1 ekonomickém deníku/týdeníku.
- h) Tisková inzerce o rozměru minimálně 2 tiskové strany, zveřejnění proběhne ve specializovaném magazínu zaměřeném na problematiku dopravy, příp. cestovního ruchu.
- i) Tisková příloha o rozměru 4 tiskové strany, zveřejnění proběhne v ekonomickém deníku/týdeníku.
- j) Internetová inzerce ve formátu PR článku v sekci „domácího“ zpravodajského portálu.

Zhotovitel zajistí grafický návrh dle podkladů objednatele, redakční úpravu textových podkladů, předtiskovou přípravu, výrobu plakátů a objednání reklamního prostoru/plochy.

Mediální prezentace formou placené inzerce musí obsahovat tyto prvky publicity:



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

- znak EU a text „Evropská unie“,
- odkaz na Fond soudržnosti,
- slogan „Investice do vaší budoucnosti“,
- logo OPD s textem „Operační program Doprava“,
- název projektu,
- logo MD, logo Státního fondu dopravní infrastruktury (dále jen „SFDI“), logo objednatele, logo spoluinvestorů.

6. Webové stránky – internetové stránky projektů

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava MD – www.opd.cz. Zhotovitel zajistí grafický návrh, výrobu webového banneru, průběžnou aktualizaci min. 1x měsíčně, další úkoly dle zadání objednatele. Informace o projektech spolufinancovaných EU (FS) na webových stránkách objednatele jsou povinné.

Povinný obsah informace o projektu na www.szdc.cz:

- znak EU a text „Evropská unie“,
- odkaz na Fond soudržnosti,
- slogan „Investice do vaší budoucnosti“,
- logo OPD s textem „Operační program Doprava“,
- název projektu,
- předpokládaná výše grantu EU (ze žádosti) či reálná výše grantu (ze schvalovacího protokolu MD nebo z rozhodnutí Evropské komise (dále jen „EK“)),
- fotodokumentace fázi realizace projektu (fotky ve formátu .jpeg, velikost max. 200 kB, doporučené rozlišení alespoň 1024x768) s označením, jaký úsek a druh prací je zobrazován,
- průběžné informace o vývoji projektu.

Nepovinný obsah informace o projektu na www.szdc.cz:

- 3D vizualizace

Na základě studia projektové dokumentace a následných obhlídek stavby zajistí zhotovitel produkci foto a video dokumentaci formou pozemních, příp. leteckých záběrů (z vrtulníku se stabilizačním zařízením). Video bude pořízeno minimálně ve FULL HD. Výsledným produktem bude prezentace v délce cca 8 minut, dodaná na DVD v minimální kvalitě HDV a zároveň upravena pro použití na internetové stránky ve formátu flash video. Prezentace bude zpracována v takovém detailu, aby co možná nejvíce odpovídala realitě dosud nerealizovaného projektu, vč. animace zajímavých lokalit stavby, zpracování okolí a animace dopravy.

- fotodokumentace, vizualizace realizace či konečné podoby projektu.

7. Informační materiály – brožury, letáky, samolepky, plakáty apod.

Veškerá pravidla pro užití tohoto prostředku publicity určují aktuální Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – www.opd.cz

Indikativní osnova informační brožury (přesná osnova bude určena dle potřeby dodatečně):

- základní informace o projektu
- rozpočet projektu
- popis současného stavu
- jednotlivé oblasti řešené projektem
- příklady použitých technologií, předpokládané dopady
- kontakty.

8. Reklamní předměty popis

Podpora PR u vybraných projektů, zejména při příležitosti slavnostní prezentace.

- propisovací tužky s logy zúčastněných a názvem projektu



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

9. U vybraných projektů zhotovení 3D vizualizace

Vizuální prezentace stavby, vliv stavby na krajinný ráz, v některých případech může sloužit jako prezentace stavby pro jednání s úřady.

10. Výkaznictví služby a projektu

Výstup činností schvalovacích procesů, dokumentace grafických návrhů, předávací protokoly a ostatní dokumenty komunikačních a schvalovacích procesů, fotoarchív ke každé stavbě zvlášť. Zadavateli dodáno po ukončení činností na jednotlivé stavbě nebo průběžně na vyžádání.



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Příloha č. 2 ke smlouvě – Ceník výkonů zhotovitele

Ceník výkonů zhotovitele				
Prvky povinné publicity	Specifikace	Cena bez DPH	Výše DPH	Cena vč. DPH
Velkoplošný reklamní panel - billboard	grafické studio, výrobní náklady, instalace/deinstalace			
	produkční zajištění			
	pronájem pozemku 1 rok	30 000		
Pamětní deska	grafické studio, výrobní náklady, instalace, produkční zajištění,			
	materiál: žula			
	materiál: plast			
Slavnostní zahájení/ukončení do 100 osob	catering, technické zajištění ozvučení, projektor, projekční plocha			
	mobiliář			
	pronájem prostor	20 000		
	hostesky, moderátor akce			
	zpracování prezentace pro veřejnost			
	produkční zajištění			
při slavnostním zahájení poklep na kolejnici	kolejnice, vybroušený název projektu, kladívka			
při slavnostním ukončení stříhání pásky	stuha, grafické studio, potisk, nůžky			
Pozvánka na slavnostní zahájení/ukončení	grafické studio, tisk, distribuce			
banner - název stavby, loga EU, OPD	grafické studio, výrobní náklady			
Tisková zpráva	redakční zpracování, korektury, základní grafika, kancelářský tisk			
Slavnostní zahájení/ukončení do 50 osob	catering, technické zajištění - ozvučení, projektor, projekční plocha, mobiliář, pronájem prostor, produkční zajištění			
Konference v rámci slavnostních akcí	Catering, technické zajištění, produkční zajištění, pronájem prostor, grafické studio – návrhy všech grafických prvků, následná			



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

	výroba grafických prvků, pozdávky, návrh, výroba, redakční práce na sborníku			
Konferenční železniční vůz	Pronájem a přeprava 1 den			
Konferenční železniční vůz, zajištění akce pro 50 lidí	catering, technické zajištění - ozvučení, projektor, projekční plocha, produkční zajištění			
Mediální prezentace				
placená inzerce	článek A5 v regionálním deníku, reakční zpracování, korektura			
placená inzerce	předtisková příprava, zajištění uveřejnění			
placená inzerce	článek 1/2 4B, Deník, vydání na úrovni kraje			
placená inzerce	článek 1/2 4B, ekonomický týdeník/deník			
placená inzerce	článek 2/1 4B, odborný magazín doprava, cestování			
placená inzerce	příloha 4/1 4B, ekonomický týdeník/deník			
placená inzerce	rámečky ve vlcích 200 ks 49 x 49 cm			
placená inzerce	variopostery na nádražích 1 síť			
placená inzerce	CLV 10 ks 80 x 140 cm ve spádové oblasti projektu			
placená inzerce	internet PR článek/rozhovor na zpravodajském portále			
Tisková zpráva a její umístění na webu SŽDC a ČTK				
Komunikační nástroje pro plnění povinné publicity, v nichž je uchazeč schopen zajistit otištění článku				
Název regionálního tištěného média do auditované čtenosti od 45 do 130 tis. čtenářů				
Název tištěného média s celorepublikovou působností s auditovanou čteností od 180 do 700 tis. čtenářů				
Název rozhlasové stanice s auditovanou poslechovatelností od 750 do 1 050 tis. posluchačů, v níž je uchazeč schopen zajistit výstupy formou reportáží				
Název televizní stanice s auditovanou sledovaností od 128 do 1000 tis. diváků, v níž je uchazeč schopen zajistit výstupy formou reportáží				
Název rozhlasové stanice s auditovanou poslechovatelností od 65 do 756 tis posluchačů, ve které je uchazeč schopen zajistit výstupy formou reportáží a publicistických vystoupení				



**Operační program
Doprava**



Evropská unie
Investice do vaší budoucnosti
Fond soudržnosti

Název televizní stanice s auditovanou sledovaností od 90 do 400 tis. diváků, v níž je uchazeč schopen zajistit výstupy formou reportáží a publicistických vystoupení				
Fotodokumentace	slavnostní zahájení, ukončení, tisková konference, průběh prací			
	ostatní prvky povinné publicity			
Ostatní prvky publicity				
Tisková konference do 20 osob	pozvánka pouze elektronicky - grafické studio, distribuce			
	produkční zajištění			
	catering, technické zajištění ozvučení, projektor, projekční plocha			
	mobiliář			
3D vizualizace 3'	foto a video modelového projektu pozemní			
	foto a video modelového projektu letecké			
	postprodukce (50 hodin):třídění a zpracování záběrů, export foto a video dokumentace, zpracování terénu, kompozice, animace, rendering, prezentace formou videokompozice			
Tiskové materiály				
leták	náklad 1000 ks, formát A4, tisk 4/4, 115gr			
samolepky	náklad 1000 ks, bílá samolepící fólie se splitem, s permanentním lepidlem, formát 160x100 tisk 4/0, vč. ořezu			
Reklamní předměty				
propisovací tužky	300 ks ze základní jednoduché nabídky, logo tampontisk			
Výkaznictví každý projekt jednotlivě	dokumentace grafických návrhů, předávací protokoly a ostatní dokumenty komunikačních a schvalovacích procesů, fotoarchív ke každé stavbě zvlášť			
Administrativní náklady				
Doprava				
osobní automobil	sazba Kč/100 km			
dodávka do 3,5t	sazba Kč/100 km			
kurýrní služby	po Praze			
kurýrní služby	mimo Prahu			



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Kancelářský tisk				
	Kancelářský tisk A4	ČB(100 stran)		
		4B (100 stran)		
Celkem:				

Zhotovitel doplní ceník svých výkonů stejně jako případě, kdy tuto přílohu zhotovitel vyplnil pro účely podání nabídky (příloha č. 5 zadávací dokumentace Veřejné zakázky; tato možnost se nabízí (i) s ohledem na skutečnost, že v případě přílohy č. 1 ke smlouvě tak zadavatel již učinil a doplnil úplné znění části C zadávací dokumentace (stejný text je tedy v zadávací dokumentaci uveden dvakrát), a (ii) s ohledem na zajištění přesnosti použitých zkratk (zhotovitel ve smlouvě = dodavatel v ostatních částech zadávací dokumentace, objednatel ve smlouvě = zadavatel v ostatních částech zadávací dokumentace).



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Příloha č. 5 zadávací dokumentace k veřejné zakázce s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“

– Ceník výkonů dodavatele

Ceník výkonů dodavatele				
Prvky povinné publicity	Specifikace	Cena bez DPH	Výše DPH	Cena vč. DPH
Velkoplošný reklamní panel - billboard	grafické studio, výrobní náklady, instalace/deinstalace			
	produkční zajištění			
	pronájem pozemku 1 rok	30 000		
Pamětní deska	grafické studio, výrobní náklady, instalace, produkční zajištění,			
	materiál: žula			
	materiál: plast			
Slavnostní zahájení/ukončení do 100 osob	catering, technické zajištění ozvučení, projektor, projekční plocha			
	mobiliář			
	pronájem prostor	20 000		
	hostesky, moderátor akce			
	zpracování prezentace pro veřejnost			
	produkční zajištění			
při slavnostním zahájení poklep na kolejnici	kolejnice, vybroušený název projektu, kladívka			
při slavnostním ukončení stříhání pásy	stuha, grafické studio, potisk, nůžky			
Pozvánka na slavnostní zahájení/ukončení	grafické studio, tisk, distribuce			
banner - název stavby, loga EU, OPD	grafické studio, výrobní náklady			
Tisková zpráva	redakční zpracování, korektury, základní grafika, kancelářský tisk			
Slavnostní zahájení/ukončení do 50 osob	catering, technické zajištění - ozvučení, projektor, projekční plocha, mobiliář, pronájem prostor, produkční zajištění			



Operační program
Doprava



Evropská unie
Investice do vaší budoucnosti
Fond soudržnosti

	Catering, technické zajištění, produkční zajištění, pronájem prostor, grafické studio – návrhy všech grafických prvků, následná výroba grafických prvků, pozvánky, návrh, výroba, redakční práce na sborníku			
Konference v rámci slavnostních akcí				
Konferenční železniční vůz	Pronájem a přeprava 1 den			
Konferenční železniční vůz, zajištění akce pro 50 lidí	catering, technické zajištění - ozvučení, projektor, projekční plocha, produkční zajištění			
Mediální prezentace				
placená inzerce	článek A5 v regionálním deníku, reakční zpracování, korektura			
	předtisková příprava, zajištění uveřejnění			
placená inzerce	článek 1/2 4B, Deník, vydání na úrovni kraje			
placená inzerce	článek 1/2 4B, ekonomický týdeník/deník			
placená inzerce	článek 2/1 4B, odborný magazín doprava, cestování			
placená inzerce	příloha 4/1 4B, ekonomický týdeník/deník			
placená inzerce	rámečky ve vracích 200 ks 49 x 49 cm			
placená inzerce	variopostery na nádražích 1 síť			
placená inzerce	CLV 10 ks 80 x 140 cm ve spádové oblasti projektu			
placená inzerce	internet PR článek/rozhovor na zpravodajském portále			
Tisková zpráva a její umístění na webu SŽDC a ČTK				
Komunikační nástroje pro plnění povinné publicity, v nichž je uchazeč schopen zajistit otištění článku				
Název regionálního tištěného média do auditované čtenosti od 45 do 130 tis. čtenářů				
Název tištěného média s celorepublikovou působností s auditovanou čteností od 180 do 700 tis. čtenářů				
Název rozhlasové stanice s auditovanou poslechností od 750 do 1 050 tis. posluchačů, v níž je uchazeč schopen zajistit výstupy formou reportáží				
Název televizní stanice s auditovanou sledovaností od 128 do 1000 tis. diváků, v níž je uchazeč schopen zajistit výstupy formou reportáží				
Název rozhlasové stanice s auditovanou				



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

poslechovostí od 65 do 756 tis posluchačů, ve které je uchazeč schopen zajistit výstupy formou reportáží a publicistických vystoupení				
Název televizní stanice s auditovanou sledovaností od 90 do 400 tis. diváků, v níž je uchazeč schopen zajistit výstupy formou reportáží a publicistických vystoupení				
Ostatní prvky publicity				
Fotodokumentace	slavnostní zahájení, ukončení, tisková konference, průběh prací			
	ostatní prvky povinné publicity			
Tisková konference do 20 osob	pozdávka pouze elektronicky - grafické studio, distribuce			
	produkční zajištění			
	catering, technické zajištění ozvučení, projektor, projekční plocha			
	mobiliář			
3D vizualizace 3'	foto a video modelového projektu pozemní			
	foto a video modelového projektu letecké			
	postprodukce (50 hodin):trídění a zpracování záběrů, export foto a video dokumentace, zpracování terénu, kompozice, animace, rendering, prezentace formou videokompozice			
Tiskové materiály				
leták	náklad 1000 ks, formát A4, tisk 4/4, 115gr			
samolepky	náklad 1000 ks, bílá samolepící fólie se splitem, s permanentním lepidlem, formát 160x100 tisk 4/0, vč. Ořezu			
Reklamní předměty				
propisovací tužky	300 ks ze základní jednoduché nabídky, logo tampontisk			
Výkaznictví každý projekt jednotlivě	dokumentace grafických návrhů, předávací protokoly a ostatní dokumenty komunikačních a schvalovacích procesů, fotoarchív ke každé stavbě zvlášť			
Administrativní náklady				
Doprava				
osobní automobil	sazba Kč/100 km			



Operační program
Doprava



Evropská unie
Investice do vaší budoucnosti
Fond soudržnosti

	dodávka do 3,5t	sazba Kč/100 km			
	kurýrní služby	po Praze			
	kurýrní služby	mimo Prahu			
Kancelářský tisk					
	Kancelářský tisk A4	ČB(100 stran)			
		4B (100 stran)			
Celkem:					

Zhotovitel doplní ceník svých výkonů stejně jako případě, kdy tuto přílohu zhotovitel vyplnil pro účely podání nabídky (příloha č. 5 zadávací dokumentace Veřejné zakázky; tato možnost se nabízí (i) s ohledem na skutečnost, že v případě přílohy č. 1 ke smlouvě tak zadavatel již učinil a doplnil úplné znění části C zadávací dokumentace (stejný text je tedy v zadávací dokumentaci uveden dvakrát), a (ii) s ohledem na zajištění přesnosti použitých zkratk (zhotovitel ve smlouvě = dodavatel v ostatních částech zadávací dokumentace, objednatel ve smlouvě = zadavatel v ostatních částech zadávací dokumentace).



**Operační program
Doprava**



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti

Příloha č. 6 zadávací dokumentace k veřejné zakázce s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“

Pravidla pro publicitu Operačního programu Doprava

www.opd.cz

Důležité odkazy

Webové stránky Operačního programu Doprava:

<http://www.opd.cz>

Grafická specifikace znaku Evropské unie:

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_cs.htm

Znak Evropské unie v různých variantách a souborových formátech:

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_cs.htm

Kontakty na pracovníky Řídícího orgánu Operačního programu Doprava odpovědné za oblast publicity a informování:

publicita@opd.cz



Operační program
Doprava



Evropská unie

Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti