



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**

---

**Pravidla publicity pro projekty  
spolufinancované Evropskou unií  
z Nástroje pro propojení Evropy  
(CEF)**

**Aktualizace platná od 12/2022**

---

# Obsah

Seznam zkratk .....	3
1 Úvod .....	5
2 Povinné prvky publicity .....	5
3 Povinné nástroje publicity .....	5
3.1 Projekty typu „studie“ .....	6
3.2 Projekty typu „práce“ .....	6
3.3 Projekty typu „mix studie a práce“ .....	6
4 Nepovinné nástroje publicity .....	7
5 Další formy informování o spolufinancování .....	8
Seznam příloh .....	8

# Seznam zkratek

<b>CEF</b>	Connecting Europe Facility/Nástroj pro propojení Evropy
<b>CINEA</b>	The European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency
<b>EU</b>	Evropská unie



# 1 Úvod

Tato pravidla ~~publicity~~ vycházejí z pravidel publicity stanovených agenturou CINEA (The European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency) ~~a, která do 31. 3. 2021 nesla název INEA,~~ zveřejněných na jejich webových stránkách, dále z článku II.7 – Visibility of union funding, uvedeného v grantových dohodách CEF 1, a z článku 17 – COMMUNICATION, DISSEMINATION AND VISIBILITY, uvedeného v grantových dohodách CEF 2. ~~Na jejich základě~~ těchto zdrojů byla ~~sestavena-zpracována~~ tato interní metodika SŽ, která stanovuje povinné prvky publicity EU a povinné i nepovinné (volitelné) nástroje publicity pro projekt CEF Správy železnic.

~~Aktivita~~ Plán plnění publicity musí být definovány již v žádosti o dotaci CEF (jako samostatný work package /pracovní balíček/, anebo jako task/úkol). Plán publicity ~~bude je~~ zohledňován jako součást kritérií pro udělení grantu CEF. V žádosti o dotaci musí být specifikovány jasné cíle, popis a načasování každé činnosti vztahující se k publicitě CEF.

Nástroje publicity projektů spolufinancovaných z -CEF musí vždy uvádět informaci, **že je projekt z tohoto zdroje CEF spolufinancován** (informací se rozumí i logo dotačního zdroje). Hlavním cílem je informovat veřejnost, že se Evropská unie významně podílí na financování rozvoje dopravní infrastruktury.

Nástroji publicity jsou **billboard, pamětní deska, slavnostní akt, informační leták, prezentace projektu v tisku, na webových stránkách a na sociálních sítích**. Nástrojem publicity může být i samotná spolufinancovaná dokumentace a smlouva o dílo.

Prvkem publicity se rozumí **logo** CEF a doplňující informace.

V tomto dokumentu a jeho přílohách naleznete kompletní přehled prvků publicity EU a nástrojů publicity Správy železnic ve vztahu ke spolufinancování z CEF.

## 2 Povinné prvky publicity

Každý nástroj publicity musí obsahovat dle jeho typu následující povinné prvky publicity EU:

- **Logo CEF (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování);** viz. podrobně **Příloha č. 2 + 4** této metodiky
- **Formulace o zodpovědnosti za obsah:**
  - CEF 1 = „Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“
  - **CEF 2** = „Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“
  - Tato formulace se užívá pouze **u tištěných materiálů** (např. prezentace projektu v tisku, brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, interní projektové publikace, reporty)

Konkrétní užití povinných prvků každého nástroje publicity je uvedeno níže v tabulkách v bodech 3 a 4. Jednotlivé nástroje publicity s detailním popisem jsou uvedeny v **Příloze č. 1** této metodiky.

## 3 Povinné nástroje publicity

Z **CEF lze** získat grant na tři formy projektů, a to na **studie** (projektová příprava), **práce** (realizace, stavební práce) a **mix studie a práce**. Adekvátně se liší portfolio nástrojů publicity. Povinné nástroje jsou ty, které musíme splnit u každého projektu.

### 3.1 Projekty typu „studie“

Pro projekty typu „**studie**“ – např. studie proveditelnosti a projektové dokumentace (dokumentace pro zpracování územního rozhodnutí, dokumentace pro zpracování stavebního povolení) jsou aplikovatelné následující povinné prvky publicity.

#### Povinné nástroje a prvky publicity CEF pro projekty typu „studie“

Nástroj publicity	Doba plnění	Povinný prvek publicity
Dílčí dokumentace, studie proveditelnosti, přípravné a projektové dokumentace, popř. jiných studií	Po schválení projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>První strana</b> každého samostatného dokumentu</li><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li><li>• Formulace o zodpovědnosti za obsah:<ul style="list-style-type: none"><li>• CEF 1 = „Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“</li><li>• CEF 2 = „Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“</li></ul></li></ul>
Smlouva o dílo na zpracování studie, dodatek ke smlouvě o dílo na zpracování studie	Po schválení projektu (v případě, že je smlouva/ dodatek uzavřena/ uzavřen těsně před schválením projektu, je zde možnost umístit povinné prvky publicity před tímto aktem)	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>První strana</b> smlouvy a dodatku</li><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li></ul>

### 3.2 Projekty typu „práce“

Pro projekty typu „práce“ (fyzická realizace stavby)

#### Povinné nástroje a prvky publicity CEF pro projekty typu „práce“

Nástroj publicity	Doba plnění	Povinný prvek publicity
Smlouva o dílo na zhotovení stavby, dodatek ke smlouvě o dílo na zhotovení stavby	Po schválení projektu (v případě, že je smlouva/ dodatek uzavřena/ uzavřen těsně před schválením projektu, je zde možnost umístit povinné prvky publicity před tímto aktem)	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>První strana</b> smlouvy a dodatku</li><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li></ul>
Billboard vztyčený na místě realizace projektu	Během stavebních prací	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li></ul>
Pamětní deska trvale umístěná v místě realizace projektu	Po ukončení stavebních prací	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li></ul>
Slavnostní zahájení/ukončení projektu	Při zahájení/ ukončení stavebních prací	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li></ul>
Webové stránky a sociální sítě	Po schválení projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li></ul>

### 3.3 Projekty typu „mix studie a práce“

U projektů, které se skládají ze studií a stavebních prací uplatňujeme adekvátní povinné nástroje publicity uvedené v bodech 2.1 a 2.2.

## 4 Nepovinné nástroje publicity

I nepovinné nástroje publicity musí obsahovat povinný prvek publicity dle následující tabulky.

### Nepovinné prvky publicity CEF

Nástroj publicity	Doba plnění	Povinný prvek publicity
Prezentace projektu v tisku	Během realizace projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li><li>• Formulace o zodpovědnosti za obsah:<ul style="list-style-type: none"><li>• CEF 1 = „Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“</li><li>• <b>CEF 2</b> = „Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“</li></ul></li></ul>
Brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny	Vždy	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li><li>• Formulace o zodpovědnosti za obsah:<ul style="list-style-type: none"><li>• CEF 1 = „Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“</li><li>• <b>CEF 2</b> = „Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“</li></ul></li></ul>
Interní projektové publikace, reporty	Vždy	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li><li>• Formulace o zodpovědnosti za obsah:<ul style="list-style-type: none"><li>• CEF 1 = „Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“</li><li>• <b>CEF 2</b> = „Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“</li></ul></li></ul>
PowerPoint a jiné prezentace	Vždy	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li></ul>

CD ROM, DVD	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li> </ul>
Videa a animace	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li> </ul>
Informační stánek	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li> </ul>
Informační materiály v místě staveniště (lešení, oplocení atd.)	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li> </ul>
Multimediální panel	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li> </ul>
Dronová videa	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li> </ul>
Otevřený den stavby	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky)</li> </ul>

## 5 Umístění informování o spolufinancování

### Umístění informování o spolufinancování

Nástroj publicity	Informace o spolufinancování
Webové stránky a sociální sítě	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo</li> <li>- Pokaždé jedno místo (stejně místo na každé stránce)</li> <li>- Na webové stránce ideálně způsobem, aby se logo objevovalo v jakékoliv sekci</li> <li>- Sociální sítě = zmínka o spolufinancování, logo, hashtag...</li> </ul>
Brožury, informační letáky, plakáty atd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo</li> <li>- Formulace o zodpovědnosti</li> <li>- Pravý dolní roh</li> <li>- Přední nebo zadní strana (deseť)</li> <li>- Bílé pozadí (pokud to není na velkém plakátu)</li> </ul>
Zprávy a interní publikace projektu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo</li> <li>- Formulace o zodpovědnosti</li> <li>- Přední strana</li> </ul>
Prezentace	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo</li> <li>- První nebo poslední slide, anebo v zápatí každého snímku</li> </ul>
CD, DVD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo</li> <li>- Na štítku krabičky nebo na štítku</li> </ul>
Video a animace	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intro nebo závěrečný snímek</li> </ul>
Billboard, Banner, Pamětní deska, Pozvánky na slavnostní akt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viz Příloha č. 3</li> </ul>

## Seznam příloh

Příloha 1	Technické specifikace nástrojů publicity pro projekty spolufinancované Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF)
Příloha 2	Propozice loga CEF
Příloha 3	Vzory nástrojů publicity CEF
Příloha 4	Logo CEF





**Správa železnic, státní organizace  
Generální ředitelství**

**Úsek ekonomický, Odbor finanční, Oddělení externího financování**

**Dlážděná 1003/7  
110 00 Praha 1**

