**Pravidla publicity projektů spolufinancovaných z Connecting Europe Facility (CEF)**

**aktualizace platná od 04/2019**

Pravidla publicity vycházejí z metodiky spolufinancování EU z programu CEF, resp. z pravidel publicity uveřejněných agenturou Innovation and Networks Executive Agency (INEA). Tato metodika stanovuje povinné formy publicity EU a jejich povinné náležitosti. SŽDC stanovila jako povinné i některé další formy publicity. Pravidla uvádějí informace k publicitě nepovinné, volitelné.

Jakékoliv akce, zprávy, brožury a jiné dokumenty spojené s projektem spolufinancovaným z CEF musí uvádět informaci, že je projekt z tohoto zdroje spolufinancován s cílem informovat evropskou veřejnost, že Evropská unie se na financování rozvoje dopravní infrastruktury významně podílí.

**Povinné formy publicity:**

**Pro projekty typu STUDIE – např. studie proveditelnosti a projektové dokumentace (dokumentace pro zpracování územního rozhodnutí, dokumentace pro zpracování stavebního povolení)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Doba plnění** | **Povinný prvek publicity** |
| Projektová dokumentace, studie, smlouva o dílo, dodatek | Od schválení projektu | * vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) * formulace o zodpovědnosti za obsah |

**Pro projekty typu STAVBA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Doba plnění** | **Povinný prvek publicity** |
| Smlouva o dílo, dodatek | Od schválení projektu | * vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)   formulace o zodpovědnosti za obsah |
| Billboard vztyčený na místě realizace projektu | Před/během stavebních prací | vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) |
| Pamětní deska trvale umístěná v místě realizace projektu | Po ukončení stavebních prací | vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) |
| Slavnostní zahájení/ukončení projektu | Při zahájení/ ukončení stavebních prací | vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) |
| Webové stránky a sociální sítě | Od schválení projektu | vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) |

**Další volitelné formy plnění publicity (viz Příloha 1). Pokud se volitelná forma publicity vytváří, musí obsahovat povinný prvek publicity takto:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Doba plnění** | **Povinný prvek** |
| Prezentace projektu v tisku | Během realizace projektu | * vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) * formulace o zodpovědnosti za obsah |
| Brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, plakáty | Vždy | * vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) * formulace o zodpovědnosti za obsah |
| Zprávy a interní projektové publikace | Vždy | * vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) * formulace o zodpovědnosti za obsah |
| PowerPoint a jiné prezentace | Vždy | * vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) |
| CD ROM, DVD | Vždy | * vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) |
| Videa a animace | Vždy | * vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) |

**Každá forma** publicity **MUSÍ** obsahovat

* **vlajku EU** + text „**Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy“** (= logo CEF), viz Příloha č. 2
* Pouze u tištěných materiálů (např. projektová dokumentace, tiskové zprávy a interní projektové publikace, brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, aj.) musí být navíc uvedená formulace: **„Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených“**

**Zdroj metodiky publicity CEF:**

INEA obecná pravidla publicity CEF: <http://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-energy/beneficiaries-info-point/publicity-guidelines-logos>.

Přílohy:

1. prováděcí dokument publicity **Technické specifikace pro prostředky propagace (publicity) pro projekty spolufinancované Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF)**

2. **Loga a vzory billboardu a pamětní desky**