

Příloha ZTP č. 6

**TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO PROSTŘEDKY
PROPAGACE (PUBLICITY) PRO PROJEKTY
SPOLUFINANCOVANÉ EVROPSKOU UNIÍ
Z NÁSTROJE PRO PROPOJENÍ EVROPY (CEF)**

„Beroun - Plzeň“

29.11.2019



Spolufinancováno Evropskou unií
Nástroj pro propojení Evropy

Pravidla publicity projektů spolufinancovaných z Connecting Europe Facility (CEF)

aktualizace platná od 04/2019

Pravidla publicity vycházejí z metodiky spolufinancování EU z programu CEF, resp. z pravidel publicity uveřejněných agenturou Innovation and Networks Executive Agency (INEA). Tato metodika stanovuje povinné formy publicity EU a jejich povinné náležitosti. SŽDC stanovila jako povinné i některé další formy publicity. Pravidla uvádějí informace k publicitě nepovinné, volitelné.

Jakékoliv akce, zprávy, brožury a jiné dokumenty spojené s projektem spolufinancovaným z CEF musí uvádět informaci, že je projekt z tohoto zdroje spolufinancován s cílem informovat evropskou veřejnost, že Evropská unie se na financování rozvoje dopravní infrastruktury významně podílí.

Povinné formy publicity:

Pro projekty typu STUDIE – např. studie proveditelnosti a projektové dokumentace (dokumentace pro zpracování územního rozhodnutí, dokumentace pro zpracování stavebního povolení)

Typ	Doba plnění	Povinný prvek publicity
Projektová dokumentace, studie, smlouva o dílo, dodatek	Od schválení projektu	<ul style="list-style-type: none">- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)- formulace o zodpovědnosti za obsah

Pro projekty typu STAVBA

Typ	Doba plnění	Povinný prvek publicity
Smlouva o dílo, dodatek	Od schválení projektu	<ul style="list-style-type: none">- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) formulace o zodpovědnosti za obsah
Billboard vztyčený na místě realizace projektu	Před/během stavebních prací	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)
Pamětní deska trvale umístěná v místě realizace projektu	Po ukončení stavebních prací	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)
Slavnostní zahájení/ukončení projektu	Při zahájení/ukončení	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)

	stavebních prací	
Webové stránky a sociální sítě	Od schválení projektu	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)

Další volitelné formy plnění publicity (viz Příloha 1). Pokud se volitelná forma publicity vytváří, musí obsahovat povinný prvek publicity takto:

Typ	Doba plnění	Povinný prvek
Prezentace projektu v tisku	Během realizace projektu	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) - formulace o zodpovědnosti za obsah
Brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, plakáty	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) - formulace o zodpovědnosti za obsah
Zprávy a interní projektové publikace	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF) - formulace o zodpovědnosti za obsah
PowerPoint a jiné prezentace	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)
CD ROM, DVD	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)
Videa a animace	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> - vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)

Každá forma publicity MUSÍ obsahovat

- **vlajku EU + text „Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy“ (= logo CEF), viz Příloha č. 2**
- Pouze u tištěných materiálů (např. projektová dokumentace, tiskové zprávy a interní projektové publikace, brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, aj.) musí být navíc uvedena formulace: **„Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených“**

Zdroj metodiky publicity CEF:

INEA obecná pravidla publicity CEF: <http://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-energy/beneficiaries-info-point/publicity-guidelines-logos>.

Přílohy:

1. prováděcí dokument publicity **Technické specifikace pro prostředky propagace (publicity) pro projekty spolufinancované Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF)**
2. Loga a vzory billboardu a pamětní desky

Příloha č. 1

Technické specifikace pro prostředky propagace (publicity) pro projekty spolufinancované Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF) aktualizace platná od 04/2019

1. BILLBOARD

Znamená velkoplošný reklamní panel umístěný na vhodném viditelném místě v lokalitě realizace projektu, tak aby mohl informovat veřejnost o projektu a jeho spolufinancování z prostředků Evropské unie.

Počet kusů 1 – 2 je upřesněn v zadávací dokumentaci.

Zajišťuje včetně instalace ZHOTOVITEL stavby.

Věcný obsah billboardu - viz vzor

- vlajka EU (vlevo nahoře)
- nové logo SŽDC (vždy menší, než logo CEF)
- název projektu:(v češtině v souladu s Grantovou dohodou, uprostřed celý řádek pod vlajkou a textem o spolufinancování)
- stručná charakteristika projektu (vpravo pod textem o spolufinancování 1 odstavec o 1 – 2 větách)
- Objednatel: Správa železniční dopravní cesty, státní organizace
- Spolufinancující subjekt: Státní fond dopravní infrastruktury (pokud to není jinak)
- v zápatí:
 - logo SFDI

Obecné informace

- Rozměry: 5,1 x 2,4 m (lze přizpůsobit místu, kde je billboard instalován min. však 2 x 2 m)
- Počet: liniová stavba 2 ks (začátek a konec úseku), ostatní stavby 1 – 2 ks podle specifik projektu
- Termín instalace: do jednoho měsíce od zahájení stavby v případě, že byl projekt schválen Evropskou komisí
- Termín odstranění: po instalaci pamětní plakety

Věcný obsah, forma a umístění billboardu musí být před instalací emailem schváleny SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhů od zhotovitele.

2. PAMĚTNÍ DESKA

Počet kusů 1 – 2 je upřesněn v zadávací dokumentaci.

Zajišťuje včetně instalace ZHOTOVITEL stavby.

Věcný obsah pamětní desky - viz vzor

- vlajka EU (vlevo nahoře)
- nové logo SŽDC (vždy menší, než logo CEF)
- název projektu:(v češtině v souladu s Grantovou dohodou, uprostřed celý řádek pod vlajkou a textem o spolufinancování)
- Text: Tento projekt byl dokončen v roce (termín ukončení prací dle termínu ve smlouvě se zhotovitelem)
- v zápatí:
 - o logo SFDI

Obecné informace

Rozměry:	600 x 800 mm (lze přizpůsobit místu, kde je plaketa instalována min. však 300 x 400 mm)
Materiál plakety:	trvanlivý plast s úpravou proti vandalizmu, kov, kámen
Počet:	liniová stavba 2 ks (začátek a konec úseku), ostatní stavby 1- 2 ks podle specifik projektu
Termín instalace:	po ukončení stavebních prací, např. při slavnostním ukončení, TRVALÁ INSTALACE
Místo instalace:	v místě realizace projektu dostupném veřejnosti, nejlépe na budově nejbližší železniční stanice/zastávky nebo na samostatném nosiči

Pamětní plakety musí být před instalací emailem schváleny SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhů od zhotovitele.

3. SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ/UKONČENÍ PROJEKTU

Zajišťuje ZHOTOVITEL stavby

Zhotovitel stavby zajistí při zahájení stavby **Slavnostní zahájení projektu** a při jejím ukončení **Slavnostní ukončení projektu, např.** formou tiskové konference nebo semináře, a to následovně:

Počet účastníků: 50/100 – upřesněno v zadávací dokumentaci

A. Grafické zpracování pozvánky (v češtině/angličtině), **tisk a rozeslání pozvánek** (v listinné a elektronické formě) na slavnostní zahájení a ukončení stavby spojené s tiskovou konferencí dle pokynů SŽDC.

Věcný obsah pozvánky:

- název projektu
- loga:
 - o CEF (vlajka EU + text **Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy**)
 - o SŽDC
 - o SFDI
- místo a čas konání slavnostního zahájení/ukončení
- program slavnostního zahájení či ukončení projektu a tiskové konference
- mapa aj. organizační informace

Pozvánka bude zaslána na příslušného projektového manažera agentury INEA do Bruselu a na Kancelář Evropské komise v Praze dana.kovarikova@ec.europa.eu a zdenek.cech@ec.europa.eu

Návrh pozvánky musí předem emailem schválen SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhu od zhotovitele. Seznam adresátů poskytne SŽDC.

B. Tisková zpráva v rozsahu textové části na stranu A4 (30 řádek po 60 úhovech)

- název projektu (v češtině v souladu s Grantovou dohodou)
- loga:
 - o CEF (vlajka EU + text **Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy**)
 - o SŽDC
 - o SFDI
- obecné informace o projektu
- text o spolufinancování, příklad:
 - o Projekt (přesný název projektu dle Grantové dohody) je spolufinancovaný EU z programu Nástroj pro propojení Evropy (CEF). Celková výše nákladů na celou stavbu (pokud se jedná pouze o stavbu)/na celý projekt je xxxxxxx Kč (údaj poskytne SS). Míra podpory EU je xxxxx % ze způsobilých nákladů, čili výše dotace činí maximálně xxxxxxxx EUR (údaje z Grantové dohody), tedy zhruba xxxxxxxx Kč (údaj doplní SŽDC/FEU).
- tisk tiskové zprávy
- distribuce (v místě konání akce, média, ČTK, aj.)

Návrh tiskové zprávy musí být předem emailem schválen SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhu od zhotovitele.

C. Uspořádání akce

- Pronájem vhodných prostor (návrh prostor musí být předem schválen SŽDC/odbor komunikace).
- Mobiliář
- Catering, technické zajištění, ozvučení, projektor, projekční plocha

- Moderátor akce, hostesky
- Informační panel/banner s názvem projektu a informací o spolufinancování projektu a umístění vlajky ČR a EU za řečnickým pultem;
- Fotodokumentace ze slavnostního zahájení/ ukončení;

Výše uvedená zadání musí být předem schválena SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhu od zhotovitele.

D. Monitoring uveřejněných informací v médiích a zajištění kopií těchto zpráv (včetně scanu ve formátu pdf nebo jpg).

4. PREZENTACE PROJEKTU V TISKU

Charakter tištěného média: regionální nebo celostátní význam podle charakteru projektu (bude upřesněno v zadávací dokumentaci).

Počet prezentací v tisku: min. 2 x tj. při slavnostním zahájení a ukončení (počet bude upřesněn v zadávací dokumentaci)

Zhotovitel zajistí prezentaci projektu v tisku formou placené inzerce, a to včetně předtiskové úpravy a uveřejnění.

Rozsah inzerce – článek nejméně formátu A5

Věcný obsah inzerce

- název projektu (v češtině v souladu s Grantovou dohodou)
- loga:
 - o CEF (vlajka EU + text **Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy**)
 - o SŽDC
 - o SFDI
- obecné informace o projektu
- text o spolufinancování, příklad:
 - o Projekt (přesný název projektu dle Grantové dohody) je spolufinancován EU z programu Nástroj pro propojení Evropy (CEF). Celková výše nákladů na celou stavbu (pokud se jedná pouze o stavbu)/na celý projekt je xxxxxxxx Kč (údaj poskytne SS). Míra podpory EU je xxxxx % ze způsobilých nákladů, čili výše dotace činí maximálně xxxxxxxx EUR (údaje z Grantové dohody), tedy zhruba xxxxxxxx Kč (údaj doplní SŽDC/FEU).

Návrh inzerce a vybrané tištěné médium musí být předem emailem schváleny SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhu od zhotovitele.

5. WEBOVÉ STRÁNKY A SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Zajišťuje SŽDC/KOM ve spolupráci s FEU a na základě podkladů zhotovitele a SS.

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - o na stejném místě na každé straně
 - o ideálně jako součást rámu internetových stránek, zobrazující se ve všech sekcích
 - o úvodní webové stránky (přihlašovací stránka do sociální sítě)

6. DALŠÍ

Brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, plakáty

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - o dolní pravý roh publikace
 - o přední nebo zadní krycí list na bílém pozadí (pokud není umístěn jako obrázek nebo velká fotografie na plakátu)
- formulace o zodpovědnosti za obsah: *Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených*

Zprávy a interní projektové publikace

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - o přední krycí list
- formulace o zodpovědnosti za obsah: *Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených*

PowerPoint a jiné prezentace

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - o na prvním nebo posledním listě prezentace, nebo v zápatí každého slidu

CD ROM, DVD

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - o na etiketě nebo obalu CD

Videa a animace

Povinný obsah:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
 - o úvodní nebo poslední záběr

Návrhy všech uvedených forem publicity musí být předem emailem schváleny SŽDC (samostatné oddělení fondů EU - cef@szdc.cz, odbor komunikace, příslušná Stavební správa) na základě návrhu od zhotovitele.

7. TECHNICKÁ POMOC CEF

Všechny akce spolufinancované z Technické pomoci CEF a jejich administrativní podpora musí deklarovat podíl EU:

Akce, např. Služební cesty (cestovní příkazy zpráva z cesty), studijní pobyty (cestovní příkazy, zpráva z cesty), semináře, pracovní setkání (podklady k jednání, prezenční listina, propagační předměty, prezentace).

Zajišťuje Dodavatel služby/Zhotovitel díla ve spolupráci s dotčenými útvary SŽDC a FEU.

Povinný obsah všech tištěných a digitálních materiálů:

- Logo CEF (vlajka EU + text Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy)
- formulace o zodpovědnosti za obsah: *Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených*

- **Příloha č. 2**

LOGA

Základní pravidla užití loga CEF:

- vlajka EU nesmí být menší než 1 cm
- název „Evropská unie“ musí být vždy v plném názvu (nikoliv EU)
- velikost písma by měla být úměrná velikosti vlajky
- barva písma by měla být reflexní - modrá (jako vlajka EU), černá nebo bílá v závislosti na pozadí
- při současném zveřejnění vlajky EU s jinými logy musí být znak EU upřednostněn/větší
- doporučené typy písma: Arial, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana. Kurzíva a podtržené varianty a použití efektů písma nejsou povoleny.

1) logo CEF

- Horizontální

https://ec.europa.eu/inea/sites/inea/files/ceflogos/cs_horizontal_cef_logo.png



**Spolufinancováno Nástrojem Evropské
unie pro propojení Evropy**

- Vertikální

https://ec.europa.eu/inea/sites/inea/files/ceflogos/cs_square_cef_logo.png



**Spolufinancováno Nástrojem Evropské
unie pro propojení Evropy**

Metodika log

Grafická pravidla loga CEF: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/use-emblem_en.pdf

VZORY

Lze si vybrat s horizontálním či vertikálním umístěním log CEF a SŽDC

1) Billboard

a) s vertikálním logem CEF



The billboard design features a light blue background. In the top left corner is the European Union flag. Below it, the text reads: "Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy". In the top right corner is the logo of the Czech Railways (SŽDC) with the text "SPRÁVA ŽELEZNIČNÍ DOPRAVNÍ CESTY". The center of the billboard contains the project title in large, bold, orange letters: "Strašně dlouhý název projektu etapa 2, část 85, etapa 2, část 85". Below the title is a Latin sentence: "Předmětem projektu je lascivius saburre frugaliter miscere saetosus zothecas. Augustus adquiret tremulus quadrupei, iam pessimus saetosus FiduMatrimonii satis lucide vocificat vix lascivius fiducias, quod quinquennalis quadrupei plane spinosus circumgrediet umbra". Below this is the text: "Zadavatel: Správa železniční dopravní cesty, státní organizace" and "Národní spolufinancování: Státní fond dopravní infrastruktury". In the bottom right corner is the logo of the State Transport Infrastructure Fund (sfdi) with the text "STÁTNÍ FOND DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURY".

Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy

SPRÁVA ŽELEZNIČNÍ DOPRAVNÍ CESTY

**Strašně dlouhý název projektu
etapa 2, část 85, etapa 2, část 85**

Předmětem projektu je lascivius saburre frugaliter miscere saetosus zothecas. Augustus adquiret tremulus quadrupei, iam pessimus saetosus FiduMatrimonii satis lucide vocificat vix lascivius fiducias, quod quinquennalis quadrupei plane spinosus circumgrediet umbra

Zadavatel: Správa železniční dopravní cesty, státní organizace
Národní spolufinancování: Státní fond dopravní infrastruktury

sfdi
STÁTNÍ FOND DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURY

b) s horizontálním logem CEF



Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy

**Strašně dlouhý název projektu
etapa 2, část 85, etapa 2, část 85**

Předmětem projektu je lascivius saburre frugaliter miscere saetosus zothecas. Augustus adquiret tremulus quadrupei, iam pessimus saetosus FiduMatrimonii satis lucide vocificat vix lascivius fiducias, quod quinquennalis quadrupei plane spinosus circumgrediet umbra

Zadavatel: Správa železniční dopravní cesty, státní organizace
Národní spolufinancování: Státní fond dopravní infrastruktury



**SPRÁVA ŽELEZNIČNÍ
DOPRAVNÍ CESTY**



sfdi
STÁTNÍ FOND DOPRAVNÍ
INFRASTRUKTURY

2) Pamětní deska

a) s horizontálním logem CEF



Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy

**Strašně dlouhý název projektu
etapa 2, část 85, etapa 2, část 85**

Tento projekt byl dokončen v roce xxxx.



**SPRÁVA ŽELEZNIČNÍ
DOPRAVNÍ CESTY**



sfdi
STÁTNÍ FOND DOPRAVNÍ
INFRASTRUKTURY

b) s vertikálním logem CEF

