



1. Logo a symbol
2. Písmo
3. Barvy
4. Doplnkové prvky

Manuál jednotného vizuálního stylu je závazný předpis pro tvorbu, výrobu a užívání uvedených prvků a prostředků. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo a symbol organizace. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití.

Jednotné a správné dodržování pravidel manuálu spoluvytváří image organizace, a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentuje. Všichni, kdo se podílejí na aplikaci prostředků jednotného vizuálního stylu, smí pracovat pouze v souladu s pravidly obsaženými v manuálu.

Při vytváření dokumentů nebo aplikací jednotného vizuálního stylu, které tento manuál přímo neupravuje, dodržujte pravidla popsaná v kapitolách o použití loga, barev a písma, inspirujte se hotovými předlohami podobného účelu, řiďte se typografickými pravidly a dobrým vkusem.

Grafické návrhy nových aplikací vizuálního stylu schvaluje odbor komunikace. Pro realizaci manuálu jednotného vizuálního stylu SŽDC budou vydány závazné směrnice stanovující další podrobnosti.

Vyobrazené předlohy jsou k dispozici obvykle ve formátu PDF, případně jako zdrojové dokumenty v editovatelných formátech. Šablony pro Adobe InDesign zahrnují soubory INDD, IDML a PDF. Na dostupnost šablon upozorňují následující ikony.

 šablona v datové podobě k dispozici

1. Logo a symbol — 5

- 1.1 Základní logo — 6
- 1.2 Logo se zkratkou — 7
- 1.3 Doplnkové varianty loga — 8
- 1.4 Symbol — 9
- 1.5 Barevné provedení loga — 10
- 1.6 Černobílé provedení loga — 11
- 1.7 Jednobarevné provedení loga — 12
- 1.8 Logo v materiálu — 13
- 1.9 Logo ve spojení s doplňkovým textem — 14
- 1.10 Zakázané kombinace loga a doplňkového textu — 15
- 1.11 Logo Hasičské záchranné služby SŽDC — 16
- 1.12 Ochranná zóna loga — 17
- 1.13 Ochranná zóna symbolu — 18
- 1.14 Kombinace samostatného symbolu a textu — 19
- 1.15 Logo na klidné podkladové ploše — 20
- 1.16 Logo na barevné podkladové ploše — 21
- 1.17 Logo na fotografii — 22
- 1.18 Zakázané varianty loga — 23

2. Písmo — 24

- 2.1 Základní písmo — 25
- 2.2 Základní písmo pro delší texty — 26
- 2.3 Doplnkové písmo — 27

3. Barvy a materiály — 28

- 3.1 Základní barvy — 29
- 3.2 Doplnkové barvy — 30
- 3.3 Volba barev sRGB, CMYK a PANTONE — 31
- 3.4 Volba druhu papíru — 32
- 3.5 Podkladové plochy — 33
- 3.6 Podkladové plochy ze základních barev — 34
- 3.7 Podkladové plochy z doplňkových barev — 35

4. Doplnkové prvky — 36

- 4.1 Lineární Ž — 37
- 4.2 Specifikace a použití motivu lineární Ž — 38
- 4.3 Tříbarevný motiv s pruhy — 39
- 4.4 Specifikace a použití tříbarevného motivu — 40
- 4.5 Pruhy — 41
- 4.6 Specifikace motivu pruhy — 42
- 4.7 Použití motivu pruhy na formátu — 43

Tento dokument je **předběžná pracovní verze** vybraných kapitol Manuálu jednotného vizuálního stylu Správy železniční dopravní cesty.

Manuál stále vyvíjíme, rozšiřujeme a vylepšujeme. Konečnou verzi manuálu představíme v červnu 2019.

Vydání této předběžné verze
31/01/2019 14:21


1. Logo a symbol



základní logo
szdc_logo_01_zakladni

Základní logo se skládá ze symbolu a textu „Správa železniční dopravní cesty“. Tvar symbolu je inspirován tvarem zhlaví. Spodní a horní část symbolu dohromady tvoří písmeno **Ž** reprezentující železnici, jako významný a ekologický způsob dopravy.

Logo je definováno prostřednictvím digitální předlohy. Logo se může jako celek zvětšovat nebo zmenšovat. Ve výchozí velikosti 100 % určené pro formát A4 má základní logo výšku 17,6 mm. Nejmenší dovolená velikost loga je 40 %. Při změně velikosti nesmí dojít k deformaci loga (např. zúžení nebo rozšíření). Při práci se značkou respektujte její ochrannou zónu (1.12).

 všechny značky a symboly uvedené v manuálu jsou k dispozici ve formátech PDF a PNG, jsou uloženy ve výchozí velikosti, kterou tento manuál označuje jako 100 %

Pro použití na tiskovinách pracujte se soubory PDF ve vhodných barvách (viz kapitola 3.1). Pro získání značek v jiných rozměrech formátu PNG neupravujte velikost obrázků PNG, ale vytvořte potřebnou velikost loga nebo symbolu rastrováním souborů PDF v barvách sRGB pro obrazovku.



konstrukce základního loga



logo se zkratkou
szdc_logo_02_zkratka



konstrukce loga se zkratkou

Logo se zkratkou je prostorově úspornější variantou základního loga. Skládá se ze symbolu a zkratky „SŽDC“.

Logo je definováno prostřednictvím digitální předlohy. Logo se může jako celek zvětšovat nebo zmenšovat. Ve výchozí velikosti 100 % určené pro formát A4 má logo se zkratkou výšku 24,9 mm. Nejmenší dovolená velikost loga je 30 %. Při změně velikosti nesmí dojít k deformaci loga (např. zúžení nebo rozšíření). Při práci se značkou respektujte její ochrannou zónu (1.12).

Logo se zkratkou se používá například v následujících případech:

- na některých merkantilních tiskovinách (vizitky, úsporná záhlaví formulářů)
- na prezentačních deskách
- na některých reklamních předmětech (tašky, bloky a tužky)
- pro označení oblečení

značky jsou k dispozici ve formátech PDF a PNG, ve výchozí velikosti 100 %

1.3 Doplnkové varianty loga

Ve výjimečných případech lze místo základního loga a loga se zkratkou použít některou z připravených doplňkových variant loga.

Vertikální logo (A) uvádí název organizace „Správa železniční dopravní cesty“ pod symbolem.

Horizontální logo se zkratkou (B) má zkratku „SŽDC“ umístěnu napravo od symbolu.

Loga jsou definována prostřednictvím digitálních předloh. Mohou se jako celek zvětšovat nebo zmenšovat. Při změně velikosti nesmí dojít k deformaci loga.

Ve výchozí velikosti 100 % určené pro formát A4 má vertikální logo (A) výšku 38,2 mm. Nejmenší dovolená velikost je 40 %. Horizontální logo se zkratkou (B) má ve velikosti 100 % výšku 16,8 mm a nejmenší dovolená velikost je 30 %.

❗ Použití doplňkových variant loga v konkrétních případech schvaluje odbor komunikace.

Doplňkové varianty loga se používají v případech, ve kterých nelze dobře uplatnit jiné varianty značky. Vertikální logo se užívá například na zadní straně speciálních užitkových vozů. Horizontální logo se zkratkou se používá například na knižních jízdních řádech, tužkách a oděvech, kde by použití jiných variant značek bylo prostorově méně vhodné nebo kde použití doplňkové varianty loga zajišťuje lepší rozpoznatelnost loga nebo zaručuje jeho realizovatelnost zvolenou technologií výroby.

☐ značky jsou k dispozici ve formátech PDF a PNG, ve výchozí velikosti 100 %

(A)



vertikální logo
szdc_logo_03_vertikalni



konstrukce vertikálního loga

(B)



horizontální logo se zkratkou
szdc_logo_04_zkratka_horizontalni

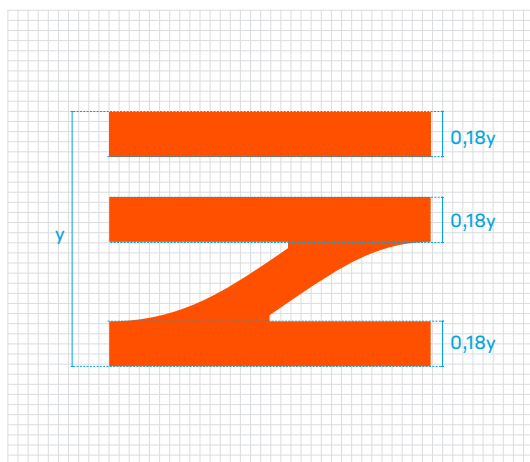


konstrukce horizontálního loga se zkratkou

1.4 Symbol



symbol
szdc_logo_05_symbol



konstrukce symbolu

Symbol, který tvoří součást loga, lze používat i samostatně. Samostatně se používá například na vybraných reklamních předmětech, na vybraných merkantilních tiskovinách (desky, děkovné karty) nebo pro označení budov, případně ve spojení s dalšími logy nebo nápisy.

⚠ Všechny značky Správy železniční dopravní cesty jsou stanoveny tímto manuálem. Vytvářet jakékoli další značky doplněním názvu nebo zkratky k symbolu je zakázáno.

Symbol je definován prostřednictvím digitální předlohy. Symbol se může jako celek zvětšovat nebo zmenšovat. Ve výchozí velikosti 100 % určené pro formát A4 má symbol výšku 16,8 mm.

Symbol lze použít také při vytváření výrazných grafických kompozic. V takovém případě se používá i ve výrazně větších velikostech – viz například použití symbolu na prezentačních deskách (9.3).

Nejmenší dovolená velikost symbolu je 20 %. Při změně velikosti nesmí dojít k deformaci symbolu.

Při práci se symbolem respektujte jeho ochrannou zónu (1.13).

📄 symbol je k dispozici ve formátech PDF a PNG, ve výchozí velikosti 100 %

1.5 Barevné provedení loga

Základní barevné provedení loga tvoří oranžový symbol a tmavě modrý text „Správa železniční dopravní cesty“ (A) nebo zkratka „SŽDC“ (B).

Barvy jsou stanoveny v kapitole 3.1 a jejich definice není dovoleno jakkoli měnit.

Stejná definice barevného provedení platí pro doplňkové varianty loga a symbol.

Značka musí být vždy tak velká, aby nebyla narušena její čitelnost. Doporučenou velikost vybraného provedení značky pro formát A4 a nejmenší dovolenou velikost značky naleznete v kapitolách 1.1, 1.2, 1.3 a 1.4, které popisují jednotlivá provedení značek a symbol. Při práci se značkou respektujte ochrannou zónu. Umístění značky v dokumentu se řídí předlohou.

Základní barevné provedení loga nelze použít na podkladových plochách, v jiných případech není možné použít barevné provedení značky z technologických důvodů. Další barevná provedení definují následující kapitoly 1.6–1.7. Použití značky na podkladových plochách upravují kapitoly 1.15, 1.16 a 1.17.



(A)



(B)

1.6 Černobílé provedení loga



Pokud technologie neumožňuje použít barevná provedení, používají se provedení černobílá.

Základní černobílé provedení značky je se všemi prvky v černé barvě (A). Na tmavém podkladu se používá inverzní černobílé provedení značky se všemi prvky v bílé barvě (B).

Stejná definice černobílého provedení platí pro doplňkové varianty loga a symbol.



(A)

(B)

1.7 Jednobarevné provedení loga



V případech, kdy technologie umožňuje realizovat pouze jednu barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení, kdy je symbol i text modrý (A).

V jednobarevném inverzním provedení je značka včetně názvu organizace nebo zkratky oranžová na barevném pozadí (B).

⚠ Pozor, logo s oranžovým názvem organizace nebo oranžovou zkratkou je dovoleno **výhradně na tmavě modré ploše** (1.15) nebo **tmavé fotografii** (1.17). Jakékoli jiné použití zcela oranžové značky s názvem nebo zkratkou organizace je chybné!

Pokud použitá barva není jednou ze základních barev společnosti (3.1), je dovoleno aplikovat značku v barvě, která je v daném případě technologicky možná. Příkladem jsou reflexní barvy ochranných pomůcek nebo výstražné prvky některých pracovních oděvů.

Stejná definice jednobarevného provedení platí pro doplňkové varianty loga a symbol.

(A)

(B)

Logo může být převedeno do materiálu dvěma způsoby v závislosti na použité technologii.

(A) **Vyvýšený reliéf** – zvolená varianta loga nebo symbol jsou vyvýšeny nad rovinu nosného média; zkratka nebo název organizace je vyvýšený stejně jako symbol.

(B) **Zahloubený reliéf** – zvolená varianta loga nebo symbol jsou zahloubeny pod rovinu plochy; zkratka nebo název organizace jsou zahloubeny do odlišné hloubky než symbol.

Pro velmi malé zahloubení (např. při běžném slepotisku nebo ražbě) se však symbol i text zahloubí stejně.

Plastickou variantu loga nebo symbolu lze aplikovat na různé typy materiálů (kov, dřevo, textil, beton apod.) a vyrábět různými technologiemi (např. ražbou, gravírováním, odléváním nebo vyšíváním).

Minimální velikost značky pro aplikaci do materiálu závisí na použité technologii – značka musí být tak velká, aby byla zachována její dobrá čitelnost.

Stejně definice provedení v materiálu platí i pro nevyobrazené varianty loga a samostatný symbol.



vyvýšený reliéf – řez

symbol a zkratka nebo název SZDC – výška reliéfu je max 1/3 výšky tahu symbolu Ž (1/3x)



zahloubený reliéf – řez

symbol – hloubka reliéfu je max 1/3 výšky tahu symbolu (1/3x)
zkratka nebo název SZDC – hloubka reliéfu max 1/6x

(A)

(B)

1.9 Logo ve spojení s doplňkovým textem



(A) příklad základního loga s doplňkovým textem



jednořádkový doplňkový text – schéma



dvouřádkový doplňkový text – schéma



(B) příklad loga se zkratkou a doplňkovým textem



doplňkový text – schéma



jednoslovný doplňkový text – schéma

V některých případech je potřeba připojit k logu doplňkový text, který upřesňuje význam použití loga v daném kontextu nebo přidává další sdělení. Příkladem jsou loga označující generálního partnera události.

Doplňkový text lze připojit k základnímu logu (A) nebo k logu se zkratkou (B). Doplňkové varianty loga (1.3) se spolu s doplňkovým textem nepoužívají.

[šablona Adobe InDesign a PDF](#)

Základní logo s doplňkovým textem

Dolní účaří prvního řádku doplňkového textu je zarovnáno s dolním krajem symbolu. Maximální šířka doplňkového textu je stanovena šířkou textu „Správa železniční dopravní cesty“. Preferují se kratší řádky s přelomeným textem místo jednoho dlouhého řádku.

Logo se zkratkou a doplňkovým textem

Maximální šířka doplňkového textu je 1,25násobek šířky symbolu.

Doplňkový text

Doplňkový text se uvádí písmem Styrene A (2.1) v základním řezu Regular. Pro značku v základní velikosti 100 % (viz 1.1 a 1.2) je velikost doplňkového textu 11,1 b a proklad je 12,5 b. Barva doplňkového textu odpovídá barvě názvu nebo zkratky organizace.

1.10 Zakázané kombinace loga a doplňkového textu

Všechny dovolené varianty značky Správy železniční dopravní cesty jsou stanoveny tímto manuálem. Vytvářet jakékoli další značky doplněním názvu nebo zkratky k symbolu nebo k některé z existujících značek je zakázáno.

- Doplnění názvů organizačních jednotek nebo jiných názvů a zkratk organizací SŽDC se nedovoluje.
- Pro doplňkový text se používá výhradně úprava podle kapitoly 1.9.

Schémata A–F zobrazují pouze několik příkladů značek, jejichž vytváření není dovoleno.

Stejná omezení platí i pro nevyobrazené varianty základního loga s textem „Správa železniční dopravní cesty“ a pro doplňkové značky.



SŽDC
OBLASTNÍ ŘEDITELSTVÍ
ÚSTÍ NAD LABEM

(A)



SŽDC
OBLASTNÍ
ŘEDITELSTVÍ
ÚSTÍ NAD
LABEM

(B)



TÚDC
TECHNICKÁ ÚSTŘEDNA
DOPRAVNÍ CESTY

(C)



TÚDC
TECHNICKÁ
ÚSTŘEDNA
DOPRAVNÍ
CESTY

(D)



SŽDC
STAVEBNÍ SPRÁVA
VÝCHOD

(E)



SŽDC
STAVEBNÍ
SPRÁVA
VÝCHOD

(F)



(A) příklad



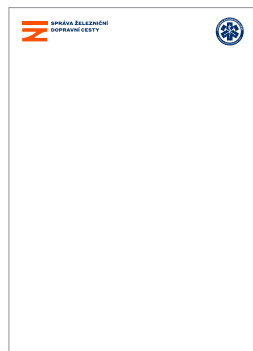
(A) schéma uspořádání značek

1.11 Logo Hasičské záchranné služby SŽDC

Hasičská záchranná služba (HZS) Správy železniční dopravní cesty má jako jediná organizační jednotka SŽDC své vlastní logo, které bylo redesignováno pro zajištění souladu s novým vizuálním stylem SŽDC. Nové logo HZS využívá základní písmo nového vizuálního stylu SŽDC, přitom zachovává tvarosloví značek používané hasičskými záchrannými sbory.

Pokud je to potřeba, logo HZS lze použít společně s logem SŽDC. Logo SŽDC a HZS se používají v **těsném** (A) nebo **odděleném** (B, C, D) **uspořádání**.

☐ značky HZS jsou k dispozici ve formátu PDF a PNG na vyžádání



(B)



(C)



(D)

Těsné uspořádání (A)

V těsném uspořádání log SŽDC a HZS se používá výhradně logo se zkratkou SŽDC (1.2). Pořadí značek, jejich vzájemné umístění a velikost jsou stanoveny schématem (A). Značka se zkratkou SŽDC je vždy vlevo, první v pořadí. Základní logo SŽDC s textem „Správa železniční dopravní cesty“ se v tomto uspořádání nepoužívá.

Oddělené uspořádání (B)

V odděleném uspořádání se používá základní logo Správy železniční dopravní cesty (1.1). Logo SŽDC se umístí k levému okraji formátu, logo HZS k pravému okraji formátu. Značky mohou být umístěny u horního (B, C) nebo dolního okraje (D) formátu. Ve svislém směru je značka HZS zarovnána na střed symbolu Ž v logu SŽDC. Pořadí značek a jejich vzájemná velikost jsou stanoveny schématem (E). Logo SŽDC je vždy vlevo.

Nejmenší dovolený odstup značek odpovídá šířce značky HZS. Pokud by byl odstup značek na daném formátu menší, musí se použít těsné uspořádání (A).



(E) schéma uspořádání značek

1.12 Ochranná zóna loga

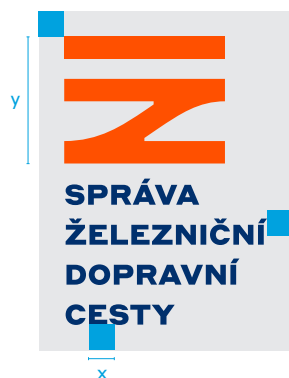
Ochranná zóna loga Správy železniční dopravní cesty je definována rozměrem **x**, který má velikost $\frac{1}{5}$ výšky symbolu **Ž** (0,2y).

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup loga od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost loga opticky narušit.

Stejná definice ochranné zóny platí pro všechny varianty loga a loga s doplňkovým textem.

Ochrannou zónou loga umístěného na fotografiích v žádném případě není bílý nebo jinak barevný podkladový obdélník kolem loga. Logo je vždy nutné učinit součástí celkové kompozice (viz kapitola 1.17).

$$x = \frac{1}{5}y$$



1.13 Ochranná zóna symbolu

$$x = 1/5y$$



(A)



(B)

Ochranná zóna symbolu je definována rozměrem x , který má velikost $1/5$ výšky symbolu ($0,2y$).

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup symbolu od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost symbolu opticky narušit.

Symbol se obvykle umísťuje uvnitř formátu s respektováním okrajů formátu (A). Velikost symbolu v takovém případě závisí na potřebách grafického návrhu (viz také 1.4).

Symbol použitý jako grafický prvek může být umístěn na spad z levé a pravé strany (B). Příkladem užití symbolu na spad jsou prezentační desky (9.3).

Ochrannou zónou symbolu umístěného na fotografiích v žádném případě není bílý nebo jinak barevný podkladový obdélník kolem symbolu. Symbol je vždy nutné učinit součástí celkové kompozice (viz kapitola 1.17).


1.14 Kombinace samostatného symbolu a textu

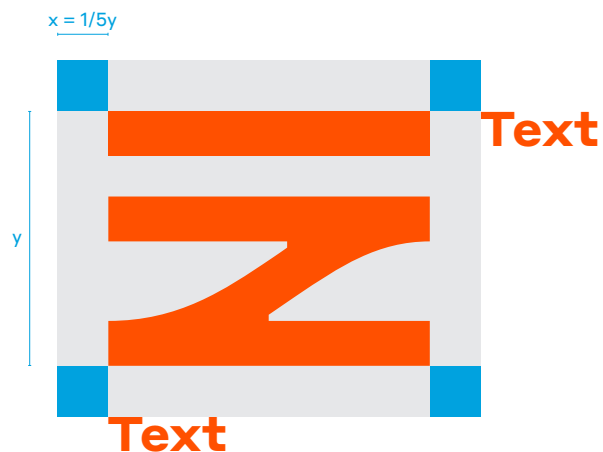
Kompozice samostatného symbolu a textu nesmí být zaměnitelná s logem (viz také 1.4 a 1.10).

Texty nacházející se poblíž symbolu musí být umístěny mimo ochrannou zónu symbolu (A) a velikost písma musí být v poměru k velikosti symbolu dostatečně odlišná od velikosti písma použitého v logu, logu se zkratkou nebo v doplňkových variantách loga se stejnou velikostí symbolu (B).

Kompozice symbolu a názvu, zkratky nebo webové adresy organizace

Prostřednictvím aplikací tohoto manuálu je navrženo několik grafických kompozic výrazného symbolu a názvu organizace, zkratky SŽDC nebo webové adresy szdc.cz, ve kterých je velikost textu v poměru k velikosti symbolu tak výrazně odlišná od značek, že souvisejí text identifikující SŽDC mohl být umístěn v pásmu ochranné zóny symbolu a vytvořil spolu se symbolem novou jednotnou grafickou kompozici. Příkladem jsou desky (9.3), vizitky pro vrcholový management (5.12) nebo vlajky (15.2). Motivy z těchto aplikací symbolu a textu identifikujícího SŽDC lze použít i na dalších dokumentech.

 konkrétní kompozice jsou stanoveny prostřednictvím šablon uvedených dokumentů

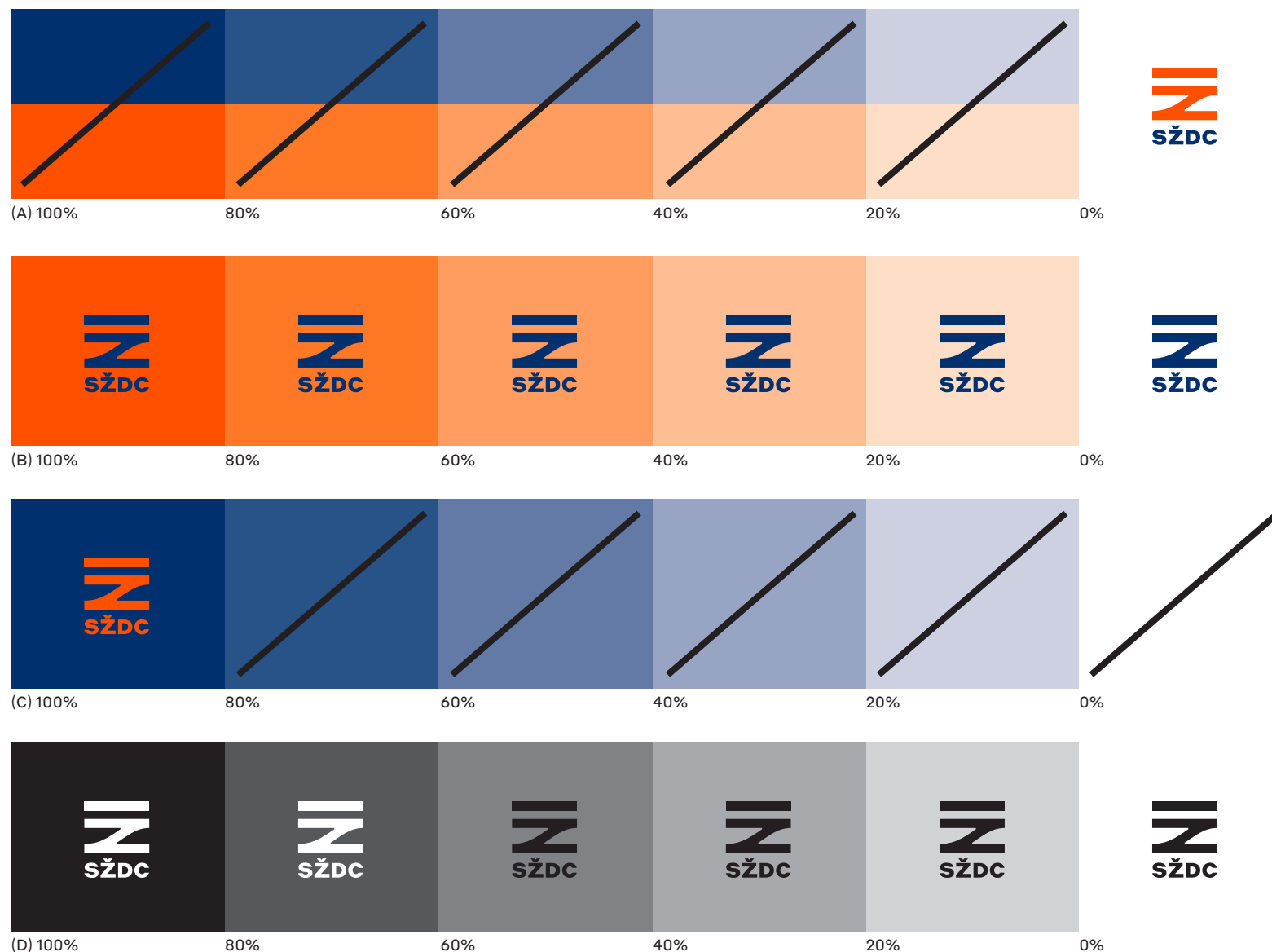


(A) umístění textu mimo ochrannou zónu symbolu



(B) příklady navržených kompozic

1.15 Logo na klidné podkladové ploše



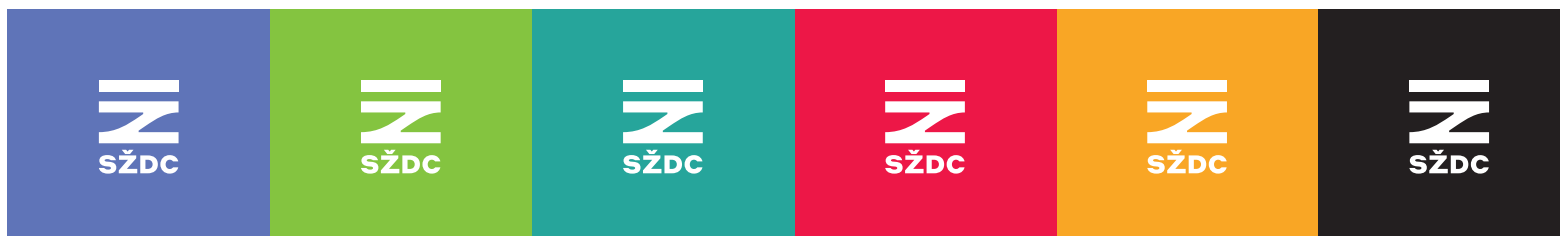
Při umístění značky na klidné pozadí se barevné provedení značky volí tak, aby značka byla od pozadí dobře rozpoznatelná. Pokud snadné rozpoznání značky od podkladové plochy nelze zajistit, značka se na danou plochu neaplikuje. Barva značky vždy odpovídá stanovené barvě (3.1) v plném tónu a je zakázáno ji jakkoli měnit.

Značku je doporučeno používat na pozadích v tónech základních barev.

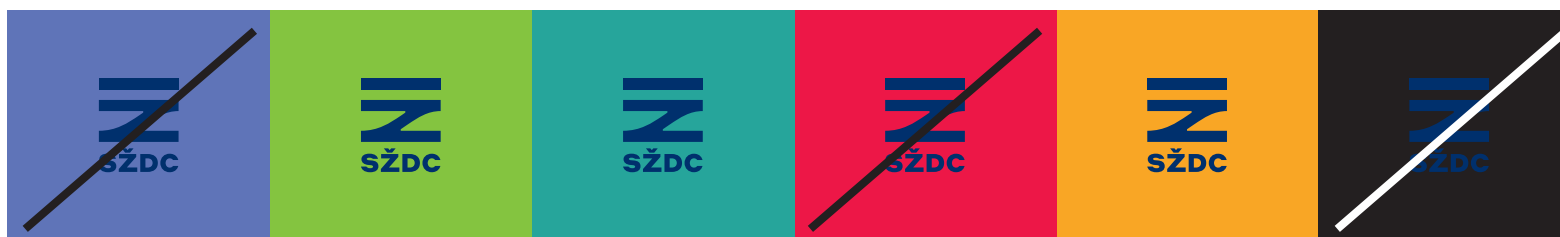
- Barevná značka se na barevných pozadích nepoužívá (A), protože nelze zajistit její dostatečnou rozpoznatelnost vůči pozadí.
- Na oranžové ploše se používá tmavě modré jednobarevné provedení loga (B). Tmavě modrá značka je proti oranžové ploše dostatečně kontrastní, a proto může být použita i na podkladových plochách v odstínech oranžové barvy.
- Na tmavě modré ploše (C) se používá oranžová, jednobarevná inverzní značka. Lze ji použít výhradně na ploše v plném tónu (100 %) modré barvy. Na odstínech modré barvy se oranžová značka nepoužívá, nesmí se používat ani na bílé!
- V černobílém provedení (D) se volí černá nebo bílá značka podle tónu podkladové plochy. Na bílé až 60% šedé se volí černá značka, na tmavší šedé a černé bílá.

Stejná pravidla platí pro všechny varianty loga, loga s doplňkovým textem a symbol.

1.16 Logo na barevné podkladové ploše



(A)



(B)



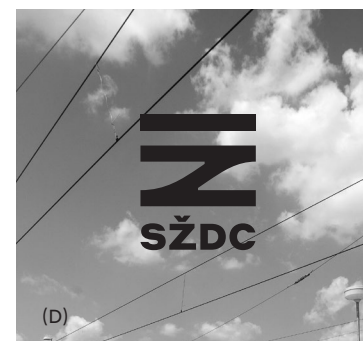
(C)

Logo lze použít na výrazném barevném podkladu pouze, za předpokladu, že nebude narušena čitelnost značky.

- Na dostatečně kontrastních barevných podkladech lze použít bílé (inverzní černobílé) provedení loga (A).
- Jednobarevné modré provedení loga lze použít jen na světlých barevných podkladech a na sytých nebo tmavých barvách, na kterých je modrá značka stále dostatečně dobře rozpoznatelná (B).
- Základní dvoubarevnou variantu loga je na barevných podkladových plochách zakázáno používat (C).

Stejná pravidla použití platí pro všechny ostatní varianty loga a loga s doplňkovým textem.

1.17 Logo na fotografii



Fotografie a její výřez se zvolí tak, aby logo nerušilo hlavní motiv snímku a samo jím nebylo rušeno. Preferuje se umístění loga do části fotografie s klidným pozadím bez větších barevných kontrastů.

Umístění značky na nehomogenním pozadí, jakým je např. fotografie, musí být provedeno tak, aby značka tvořila přirozenou součást obrazové kompozice. Základním požadavkem je zachování čitelnosti značky. Zaručení čitelnosti značky nesmí vést k její modifikaci ani k podkládání značky bílou nebo jinak barevnou plochou.

Základní dvoubarevné provedení značky se na fotografiích nepoužívá (A, E). Jednobarevné, černé nebo bílé provedení se volí podle toho, které je na fotografii lépe čitelné. Pro světlé fotografie a fotografie běžného kontrastu se volí jednobarevné modré provedení značky (B, C), na černobílé fotografii se preferuje černé provedení (D).

V případě, že je barevná nebo černobílá fotografie velmi tmavá, lze použít inverzní (oranžovou nebo bílou) variantu značky (F, G, H).

Tato pravidla platí pro všechny varianty loga, loga s doplňkovým textem a symbol.

Úpravou fotografie (např. drobnou retuší fotografie v podkladu, úpravou barevné saturace nebo změnou výřezu) je možné docílit lepší čitelnosti značky.

Je-li podkladová fotografie neklidná a značka není dostatečně čitelná, lze v některých případech pozadí rozostřit, citlivě ho potlačit jinými úpravami nebo pozadí lokálně ztmavit. Je-li podkladová fotografie nehomogenní, je nutné zvolit jiný výřez pro umístění značky, zmenšit nebo zvětšit výřez. Přípustných způsobů řešení je však mnohem více.

Pokud by úprava fotografie nebyla možná nebo by působila nepřirozeně, je nutné použít jinou fotografii.

1.18 Zakázané varianty loga

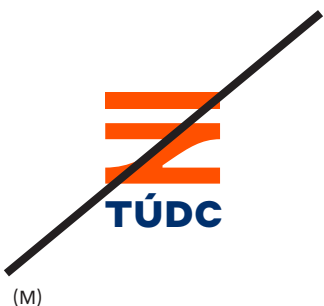
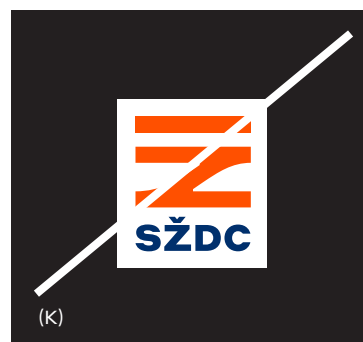
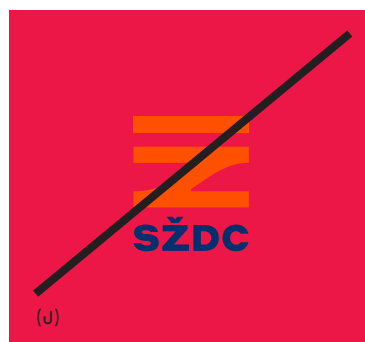
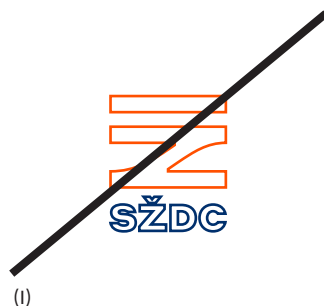
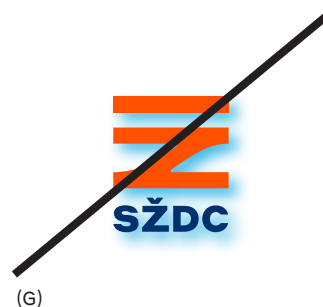
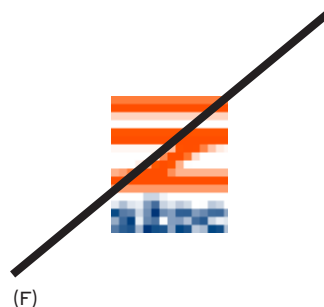
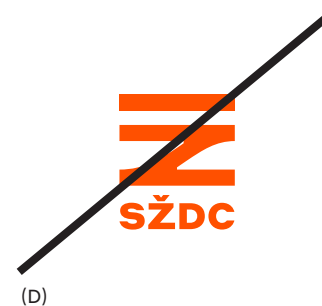
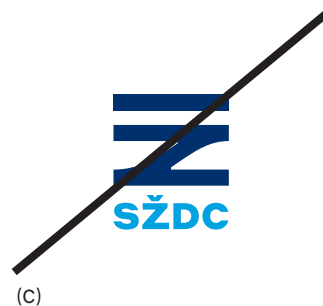
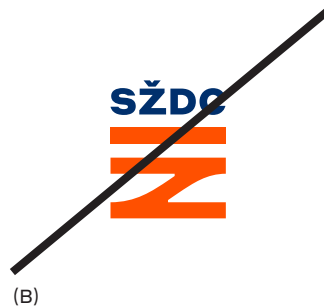
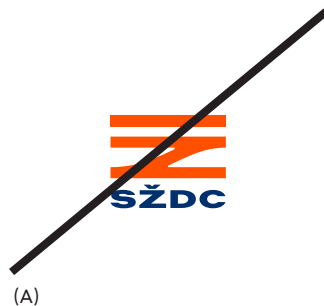
Není dovoleno vytvářet jiné než v manuálu uvedené obsahové, tvarové a barevné varianty loga. Je zakázáno jakkoli tvarově upravovat nebo deformovat symbol nebo měnit písmo názvu či zkratky.

Není dovoleno aplikovat černobílá provedení tam, kde technologie umožňuje použít provedení barevná, a je nepřípustné aplikovat značku v nedostatečné datové kvalitě, nevhodných formátech souborů nebo v menší než stanovené minimální velikosti.

Tato pravidla **platí pro všechny varianty loga**, loga s doplňkovým textem a symbol.

Příklady A–L ukazují některé zakázané úpravy loga, nedovolených variant však existuje mnohem více:

- (A) zakázaná deformace tvaru značky nebo některé její části
- (B) nesprávné umístění textu
- (C) nesprávné barvy značky
- (D) nesprávné použité barevné provedení značky
- ⚠ logo s oranžovou zkratkou nebo názvem organizace lze použít jen na tmavě modrém podkladu
- (E) použití nesprávného písma
- (F) nedostatečné rozlišení obrázků a jejich nevhodný formát
- (G) vržené stíny, záře a jiné efekty
- (H) změna proporcí prvků značky
- (I) obrysová varianta značky
- (J) nevhodné barevná varianta na podkladové ploše
- (K) podkládání značky obdélníkem
- (L) logo se změněným textem
- (M) symbol s odlišnou zkratkou



2. Písmo

Styrene A

AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNOP
 XYÝZŽ (1234567890)
 aábcčdděéěfghijklmxyýzž
 [@&€£§ ,,,—“”...%¿?!']
 {Ææ 1234567890}†

Styrene A Black

AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNOP
 XYÝZŽ (1234567890)
 aábcčdděéěfghijklmxyýzž
 [@&€£§ ,,,—“”...%¿?!']
 {Ææ 1234567890}†

Styrene A Bold

AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNOP
 XYÝZŽ (1234567890)
 aábcčdděéěfghijklmxyýzž
 [@&€£§ ,,,—“”...%¿?!']
 {Ææ 1234567890}†

Styrene A Regular

Základním písmem jednotného vizuálního stylu Správy železniční dopravní cesty je písmo Styrene. Svou tvarovou výrazností koresponduje s prostředím železničních dopravních cest. Odráží spolehlivost, sílu i sebevědomí železnice i organizace SŽDC. Je vhodné v drobných aplikacích i pro označování kolejových vozidel nebo budov.

Písmu Styrene je snadno rozpoznatelné i originální, přesto má zejména ve verzálkách vynikající čitelnost, která je pro oborové aplikace nezbytná. Písmu Styrene je charakteristické čistou geometrickou kresbou a specifickými šířkovými proporcemi znaků. V roce 2016 ho vytvořil Berton Hasebe.

Písmu Styrene existuje ve dvou základních variantách: Styrene A a Styrene B. **Styrene A** je striktně geometrické, výrazné osobité písmo. Ve vizuálním stylu SŽDC se používá v logu (řez Black), nadpisech a v dalších textech větším písmem.

Při použití písma Styrene A pro aplikace vizuálního stylu SŽDC platí

- Styrene A se uplatňuje pro nadpisy a výrazné texty
- Styrene A se nepoužívá v kurzívě, ale pouze v řezech **Black**, **Bold** a **Regular**
- **je zakázáno používat stylistické sety** měnící vzhled znaků **a**, **u** a číslice **4** – písmeno **a** musí zůstat jednobříškové, **u** bez paty (nožky) vpravo a číslice **4** musí být uzavřená
- **je zakázáno používat minuskové (skákavé) číslice**

Potřebné řezy písma Styrene A lze zakoupit na adrese písmolijny <https://commercialtype.com/catalog/styrene/>

2.2 Základní písmo pro delší texty

Styrene B AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNOP
XYÝZŽ (1234567890)
aábcčdďeéěfghijklmxyýzž
[&€£\$ „,—“...%¿?!']
{Ææ 1234567890}†

Styrene B Regular

AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNOP
XYÝZŽ (1234567890)
aábcčdďeéěfghijklmxyýzž
[&€£\$ „,—“...%¿?!']
{Ææ 1234567890}†

Styrene B Regular Italic

AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNOP
XYÝZŽ (1234567890)
aábcčdďeéěfghijklmxyýzž
[&€£\$ „,—“...%¿?!']
{Ææ 1234567890}†

Styrene B Bold

AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNOP
XYÝZŽ (1234567890)
aábcčdďeéěfghijklmxyýzž
[&€£\$ „,—“...%¿?!']
{Ææ 1234567890}†

Styrene B Bold Italic

Pro základní text dokumentů a obecně pro delší texty, než jsou nadpisy a jiné výrazné odstavce, se ve vizuálním stylu Správy železniční dopravní cesty používá písmo **Styrene B**.

Písmo Styrene B má užší šířkové proporce znaků než písmo Styrene A (viz 2.1), je úspornější, méně výrazné a snadno čitelné i v menších velikostech.

Při použití písma Styrene B pro aplikace vizuálního stylu SŽDC platí

- Styrene B se uplatňuje pro základní text a delší texty, zpravidla menším písmem
- na rozdíl od písma Styrene A se písmo Styrene B smí použít i v kurzívě, uplatňují se řezy Regular, Regular Italic, Bold a Bold Italic
- je zakázáno používat stylistické sety měnící vzhled znaků **a**, **u** a číslice **4** – písmeno **a** musí zůstat jednobříškové, **u** bez paty (nožky) vpravo a číslice **4** musí být uzavřená
- je zakázáno používat minuskové (skákavé) číslice

Potřebné řezy písma Styrene B lze zakoupit na adrese písmolijny <https://commercialtype.com/catalog/styrene/>

Verdana

AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLM
XYÝZŽ (1234567890)
aábcčdd'eěěfghijklmxyýzž
[@&€£§,,,—"…%¿?!']
{Ææ1234567890}†

Verdana Regular

*AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLM
XYÝZŽ (1234567890)
aábcčdd'eěěfghijklmxyýzž
[@&€£§,,,—"…%¿?!']
{Ææ1234567890}†*

Verdana *Italic*

**AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLM
XYÝZŽ (1234567890)
aábcčdd'eěěfghijklmxyýzž
[@&€£§,,,—"…%¿?!']
{Ææ1234567890}†**

Verdana **Bold**

***AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLM
XYÝZŽ (1234567890)
aábcčdd'eěěfghijklmxyýzž
[@&€£§,,,—"…%¿?!']
{Ææ1234567890}†***

Verdana ***Bold Italic***

Pro hlavní text dokumentů vytvářených v kancelářských programech, jako je Microsoft Office, pro webové stránky a aplikace, e-mailové zprávy a formuláře (viz kapitoly 5, 6 a 10) se používá systémové písmo Verdana.

V žádných jiných případech se písmo Verdana při prezentaci společnosti SŽDC nepoužívá.

3. Barvy a materiály

3.1 Základní barvy

Základními barvami vizuální identity SŽDC jsou tmavá modrá a oranžová. Na doplňkových prvcích se kromě těchto dvou barev používá také azurová. Trojici pestrých barev doplňuje neutrální šedá, která se používá zejména online. Černá barva se uplatňuje především jako barva základního textu dokumentů.

Vedle značky a písma jsou barvy základním prvkem identifikace společnosti.

Převodní tabulka uvádí barvy předepsané pro různé způsoby použití.

- barvy sRGB se používají v kancelářských aplikacích a dokumentech určených k zobrazování na displeji nebo k promítání
- přímé barvy PANTONE a sůtiskové barvy CMYK jsou určeny pro tisk
- tiskové barvy volte podle druhu materiálu, barvy C / Coated se používají při tisku na natíraný papír (např. matný křídový papír), barvy U / Uncoated jsou pro nenatíraný papír (např. bezdřevý ofsetový papír)
- barva v CIE Lab představuje základní definici, můžete ji využít pro stanovení barev v jiných barvových prostorech
- barvy RAL označují nátěrové hmoty, fólie 3M se používají v signmakingu

□ v programech Adobe použijte připravené vzorníky Adobe Swatch Exchange



MODRÁ

CMYK	100—65—0—60
sRGB	0—43—89
HTML	#002b59
PANTONE+	294 C
	281 U
RAL	5003
3M	100-724
Lab	17 2 -33



ORANŽOVÁ

CMYK	0—70—100—0
sRGB	255—82—0
HTML	#ff5200
PANTONE+	Orange 021 C
	Orange 021 U
RAL	2009
3M	100-14
Lab	61 66 85



AZUROVÁ

CMYK	90—5—0—0
sRGB	0—161—224
HTML	#00a1e0
PANTONE+	299 C
	299 U
RAL	5015
3M	100-57
Lab	61 -24 -44



ŠEDÁ

CMYK	0—0—0—65
sRGB	115—115—115
HTML	#737373
PANTONE+	Cool Gray 9 C
	Cool Gray 9 U
RAL	7015
3M	100-012
Lab	48 0 0



ČERNÁ

CMYK	0—0—0—100
sRGB	0—0—0
HTML	#000000
PANTONE+	Process Black C
	Process Black U
RAL	9005
3M	100-12
Lab	0 0 0

3.2 Doplňkové barvy

Doplňkovými barvami vizuální identity SŽDC jsou modrofialová, zelenožlutá, zelená, červená, žlutá, hnědá a růžová. Tato paleta barev je určena primárně pro infografiky a mapy železniční sítě.

Převodní tabulka uvádí barvy předepsané pro různé způsoby použití.

- barvy sRGB se používají v kancelářských aplikacích a dokumentech určených k zobrazování na displeji nebo k promítání
- přímé barvy PANTONE a soutiskové barvy CMYK jsou určeny pro tisk
- tiskové barvy volte podle druhu materiálu, barvy C / Coated se používají při tisku na natíraný papír (např. matný křídový papír), barvy U / Uncoated jsou pro nenatíraný papír (např. bezdřevý ofsetový papír)
- barva v CIE Lab představuje základní definici, můžete ji využít pro stanovení barev v jiných barvových prostorech
- barvy RAL označují nátěrové hmoty, fólie 3M se používají v signmakingu

☐ v programech Adobe použijte připravené vzorníky Adobe Swatch Exchange



CMYK	68—55—0—0
sRGB	100—114—182
HTML	#6472b6
PANTONE+	272 C
	272 U
RAL	4005
Lab	49 9 -38



CMYK	53—0—100—0
sRGB	130—188—0
HTML	#82bc00
PANTONE+	PANTONE 376 C
	PANTONE 375 U
RAL	6018*
Lab	70 -37 73



CMYK	72—7—42—7
sRGB	52—164—154
HTML	#34a49a
PANTONE+	3258 C
	3258 U
RAL	5015
Lab	61 -34 -4



CMYK	0—100—69—0
sRGB	228—0—57
HTML	#e40039
PANTONE+	192 C
	192 U
RAL	3020*
Lab	49 75 39



CMYK	0—40—96—0
sRGB	250—168—0
HTML	#faa800
PANTONE+	7549 C
	7549 U
RAL	1003
Lab	76 23 78



CMYK	29—69—57—32
sRGB	145—79—74
HTML	#914f4a
PANTONE+	7607 C
	7607 U
RAL	3033
Lab	42 28 16



CMYK	12—96—0—0
sRGB	231—0—149
HTML	#e70095
PANTONE+	PANTONE Rhodamine Red C
	PANTONE Rhodamine Red U
RAL	4010
Lab	51 80 -14

3.3 Volba barev sRGB, CMYK a PANTONE

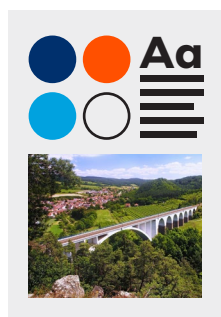
ONLINE A MS OFFICE



sRGB

(A) výstupy pro web
a sociální sítě,
kancelářské programy

DIGITÁLNÍ TISK

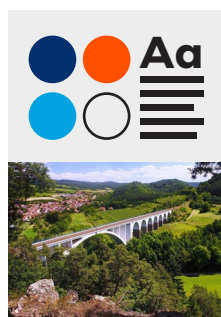


CMYK

(B) běžné malonákladové
tiskoviny a velkoformátový
tisk (citylighty, billboardy)

Digitální tisk v barvách CMYK přispívá
k jednotnému vzhledu tiskovin realizovaných
různými technologiemi digitálního tisku.
Digitální tisk bývá výhodný pro tisk v malém
nákladu, v řádu jednotek až stovek výtisků.

OFSETOVÝ TISK



CMYK

(C) běžné
tiskoviny
s fotografií



PANTONE

(D) tiskoviny
a reklamní
předměty
využívající
pouze
základní
barvy SŽDC



CMYK + PANTONE

(E) exkluzivní
tiskoviny
s fotografií

Při volbě barev se řiďte potřebami
konkrétních grafických výstupů. Pokud
je grafika určena pro **zobrazení na
displejích**, na tabletech, telefonech
nebo k promítání, používají se barvy
standardu **sRGB**. Barvy sRGB se
používají v grafikách pro web a sociální
sítě (A) nebo v grafických rozhraních
online aplikací SŽDC.

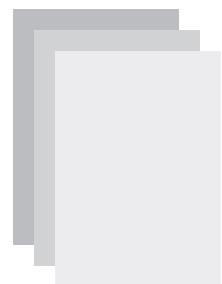
V dokumentech, které se vytvářejí
v **kancelářských programech**, jako je
Microsoft Office Word a PowerPoint,
se používají barvy sRGB bez ohledu
na to, zda jsou dokumenty určeny pro
zobrazení na displeji, projekci nebo tisk.

Při přípravě **tiskovin** se volí barvy
CMYK nebo PANTONE. Pokud se
tiskovina realizuje **digitálním tiskem**
(B), používají se definice barev v **CMYK**.
Digitální tisk se hodí zejména pro tisk
v malém nákladu.

Pro **ofsetový tisk** se barvy tiskoviny
volí podle obsahu grafického návrhu,
potiskovaného materiálu a kvalitativ-
ních i cenových požadavků. Pro běžné
tiskoviny s plnobarevnými fotografiemi
se používají barvy **CMYK** (C). Pokud
grafický návrh neobsahuje plnoba-
revné fotografie nebo grafiky v jiných
barvách, než jsou základní barvy SŽDC,
preferují se přímé barvy **PANTONE**
spíše než tisk barvami CMYK (D)
a místo černé se doporučuje použít
i pro text tmavě modrou.

Pro dosažení **exkluzivního vzhledu**
(E) lze při realizaci tiskoviny podle
potřeb grafického návrhu současně
tisknout barvami CMYK pro fotografie
a barvami PANTONE pro oranžové,
popřípadě tmavě modré barvy loga,
ploch, motivů SŽDC a linek.

3.4 Volba druhu papíru



VOLNÉ LISTY

tenké ohebné listy (dopisní papír)
nenatíraný bílý papír 90–100 g/m²

tvrdé karty (vizitky, děkovné karty DL)
nenatíraný bílý papír 300–400 g/m²
ofset – doporučuje se 400 g/m²
digitální tisk – dle možností technologie
(obvykle max 300–350 g/m²)



ROZSÁHLEJŠÍ PUBLIKACE

obálka
matný natíraný papír 300 g/m²
nebo matná laminace

vnitřní listy
nenatíraný nebo matný natíraný bílý papír
100 g/m²

Potiskovaný materiál se volí s ohledem na zamýšlené užití, technologické potřeby výroby a předpokládanou životnost tisku. Příklady různých druhů tiskovin a doporučené materiály ukazuje schéma vlevo.

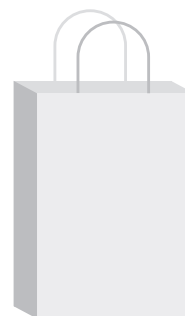
Pro tiskoviny SŽDC se preferuje

- kvalitní **nenatíraný bílý papír** (často označovaný jako „ofsetový papír“)
- **matný natíraný bílý papír** (tzv. „matná křída“)



SKLÁDAČKY A LETÁKY

matný natíraný papír
150–200 g/m²



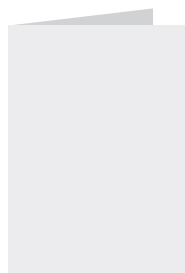
REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

matný natíraný papír 300 g/m²
nebo matná laminace

⚠ Pro tiskoviny SŽDC **nepoužívejte lesklý natíraný papír** („lesklou křídu“). Zpravidla působí lacině, leskne se a obvykle není příjemná pro čtení.

Jednotlivé materiály se mohou ve svých projevech velmi lišit. Uvedenou plošnou hmotnost materiálu v g/m² považujte za orientační. Zejména pro tiskoviny významné svým určením nebo vysokým nákladem se doporučuje před výrobou posoudit **vzorky papíru** zvoleného pro konkrétní tiskovinu.

Pro exkluzivní vzhled tiskovin, jako jsou vizitky managementu, děkovné karty nebo mimořádné publikace, které lze realizovat na nenatíraný papír, se doporučuje papír Munken Polar.



JEDNODUCHÉ BROŽURY

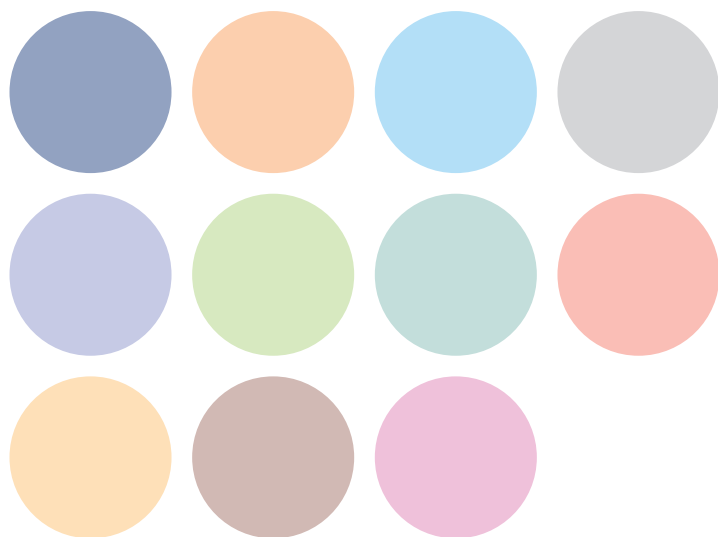
obálka
matný natíraný papír 300 g/m²

vnitřní listy
nenatíraný nebo matný natíraný bílý papír
100 g/m²

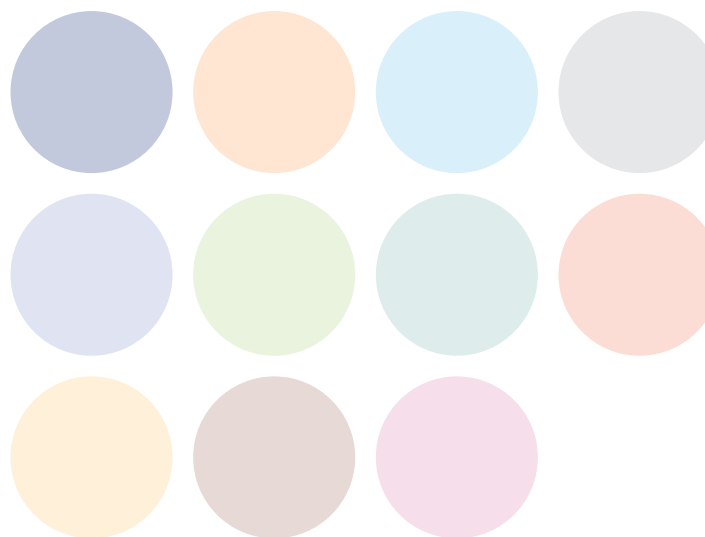
Pro měkkou lepenou vazbu V2 je důležité, aby převažující směr vláken papíru byl rovnoběžný se hřbetem publikace, jinak hrozí, že se brožura nebo knížka bude sama zavírat. Zajistit správný směr vlákna papíru je úkolem tiskárny. Pokud se s přebíranou tiskovinou musíte „prát“, aby zůstala otevřená, uživatelé knižní vazbu brzy rozlomí a listy začnou vypadávat. Knižku, která se špatně rozevírá, proto neváhejte reklamovat.

3.5 Podkladové plochy

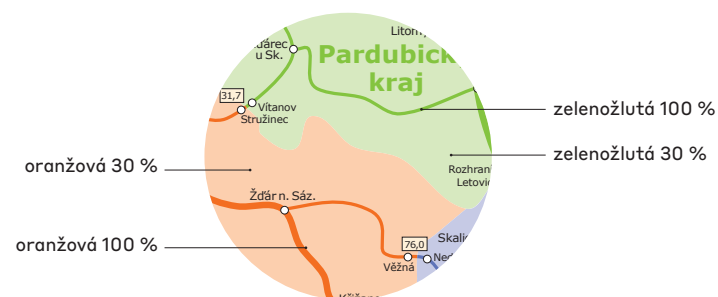
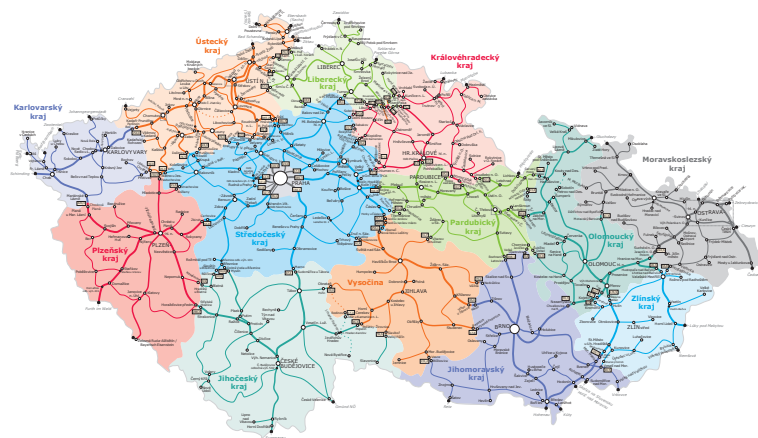
Na podkladové plochy se používají základní i doplňkové barvy v tonalitách **30 %** a **15 %**. Z palety 11 barev je tak vytvořeno celkem 33 odstínů, které najdou uplatnění zejména u výstupů, jako jsou mapy nebo infografika.



tonalita 30 %



tonalita 15 %



100 %



CMYK	100—65—0—60
sRGB	0—43—89
Lab	17 2 -33



CMYK	0—70—100—0
sRGB	255—82—0
Lab	61 66 85



CMYK	90—5—0—0
sRGB	0—161—224
Lab	61 -24 -44



CMYK	0—0—0—65
sRGB	115—115—115
Lab	48 0 0

30 %



CMYK	30—19—0—18
sRGB	164—174—201
Lab	71 0 -16



CMYK	0—21—30—0
sRGB	252—213—183
Lab	90 15 22



CMYK	27—2—0—0
sRGB	195—228—249
Lab	89 -8 -15



CMYK	0—0—0—19
sRGB	220—220—220
Lab	88 0 0

15 %



CMYK	15—10—0—9
sRGB	207—211—227
Lab	85 0 -9



CMYK	0—10—15—0
sRGB	254—235—219
Lab	95 6 10



CMYK	13—1—0—0
sRGB	227—242—253
Lab	95 -4 -7



CMYK	0—0—0—10
sRGB	236—236—236
Lab	94 0 0

3.6 Podkladové plochy ze základních barev

Na podkladové plochy se používají základní barvy v tonalitách **30 %** a **15 %**. Tato paleta najde své uplatnění zejména u výstupů, jako jsou mapy nebo infografika.

Převodní tabulka uvádí barvy předepsané pro různé způsoby použití.

- barvy CMYK se používají pro tisk, jsou stanoveny v barevnosti dle ICC profilu ISO Coated v2 (ECI)
- barvy sRGB se používají v kancelářských aplikacích a dokumentech určených k zobrazování na displeji nebo k promítání
- barvy tónů v CIE Lab představují pomocnou definici, můžete ji využít pro stanovení barev v jiných barvových prostorech

v programech Adobe použijte připravené vzorníky Adobe Swatch Exchange

Hodnoty sRGB a Lab jsou odvozeny od 30% a 15% tónů barev CMYK. Mohou se mírně lišit od barev, které získáte v grafických programech vytvořením 30% a 15% odstínů ze 100% tónů barev sRGB a Lab.

100 %



CMYK 68—55—0—0
sRGB 100—114—182
Lab 49 9 -38



CMYK 53—0—100—0
sRGB 130—188—0
Lab 70 -37 73



CMYK 72—7—42—7
sRGB 52—164—154
Lab 61 -34 -4



CMYK 0—100—69—0
sRGB 228—0—57
Lab 49 75 39



CMYK 0—40—96—0
sRGB 250—168—0
Lab 76 23 78



CMYK 29—69—57—32
sRGB 145—79—74
Lab 42 28 16



CMYK 12—96—0—0
sRGB 231—0—149
Lab 51 80 -14

30 %



CMYK 20—17—0—0
sRGB 210—210—235
Lab 85 3 -13



CMYK 16—0—30—0
sRGB 224—236—197
Lab 92 -9 17



CMYK 22—2—13—2
sRGB 206—227—224
Lab 89 -10 -1



CMYK 0—30—21—0
sRGB 249—198—190
Lab 84 17 11



CMYK 0—12—29—0
sRGB 254—229—192
Lab 93 7 23



CMYK 9—21—17—9
sRGB 218—196—192
Lab 83 8 15



CMYK 4—29—0—0
sRGB 241—200—224
Lab 85 17 -7

15 %



CMYK 10—8—0—0
sRGB 232—233—246
Lab 93 1 -7



CMYK 8—0—15—0
sRGB 240—245—227
Lab 96 -6 11



CMYK 11—1—6—1
sRGB 231—241—240
Lab 94 -5 -1



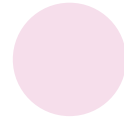
CMYK 0—15—10—0
sRGB 252—227—224
Lab 92 11 6



CMYK 0—6—14—0
sRGB 255—242—225
Lab 96 3 12



CMYK 4—10—9—5
sRGB 236—225—221
Lab 91 4 2



CMYK 2—14—0—0
sRGB 248—229—241
Lab 93 8 -4

3.7 Podkladové plochy z doplňkových barev

Na podkladové plochy lze použít také doplňkové barvy v tonalitách **30 %** a **15 %**. Tato paleta najde své uplatnění zejména u výstupů, jako jsou mapy nebo infografika.

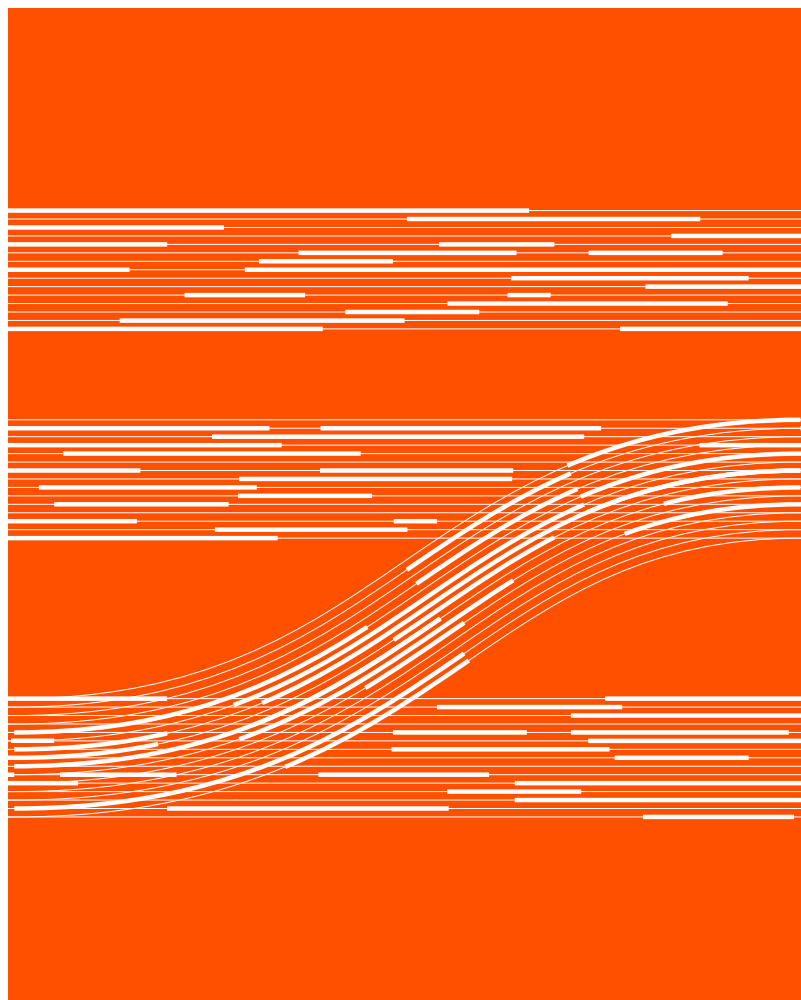
Převodní tabulka uvádí barvy předepsané pro různé způsoby použití.

- barvy CMYK se používají pro tisk, jsou stanoveny v barevnosti dle ICC profilu ISO Coated v2 (ECI)
- barvy sRGB se používají v kancelářských aplikacích a dokumentech určených k zobrazování na displeji nebo k promítání
- barvy tónů v CIE Lab představují pomocnou definici, můžete ji využít pro stanovení barev v jiných barvových prostorech

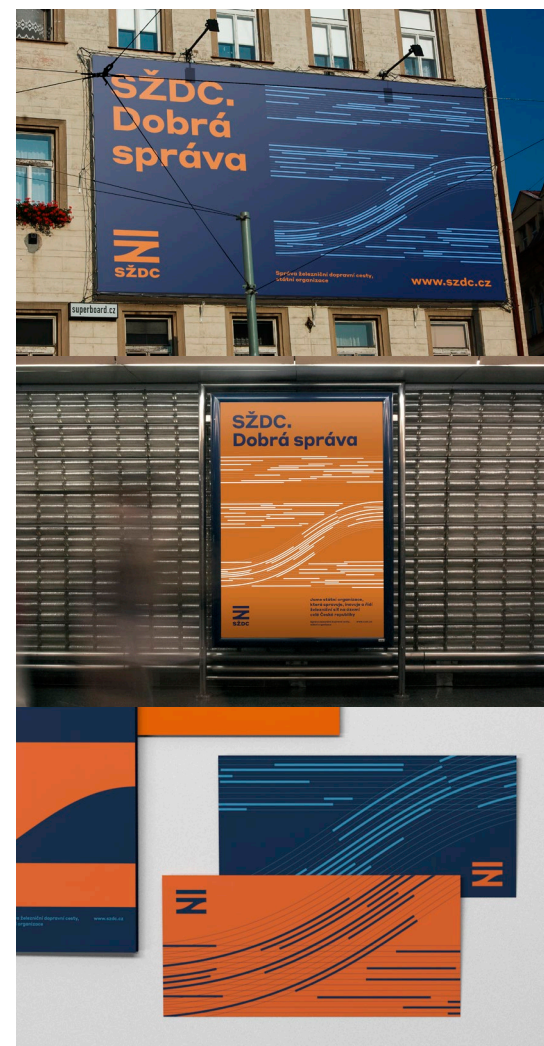
v programech Adobe použijte připravené vzorníky Adobe Swatch Exchange

Hodnoty sRGB a Lab jsou odvozeny od 30% a 15% tónů barev CMYK. Mohou se mírně lišit od barev, které získáte v grafických programech vytvořením 30% a 15% odstínů ze 100% tónů barev sRGB a Lab.

4. Doplnkové prvky



základní aplikace motivu na formát řady A (plakát)



příklady aplikací motivu — outdoor a komplementky

Motiv **lineární Ž** symbolizuje vlaky a vlakové soupravy na kolejišti uspořádaném do tvaru symbolu Správy železniční dopravní cesty.

Motiv existuje ve třech barevných provedeních, dovoleno je i provedení motivu v materiálu.

Motiv lineární Ž lze použít na plnou šířku nebo výšku formátu (viz schéma základní aplikace motivu a příklad billboardu a citylightu), použít lze i výřez části motivu (viz děkovné karty).

Motiv lineární Ž je specifikován svojí digitální předlohou. Použití motivu a předlohy upravuje kapitola 4.2.

Motiv se nemá kombinovat s jiným obrazovým motivem a nelze ho příliš zmenšovat.

📄 šablony pro Adobe InDesign, Illustrator a PDF

4.2 Specifikace a použití motivu lineární Ž

Motiv **lineární Ž** lze použít na plnou šířku nebo výšku formátu, kdy je zobrazen celý tvar symbolu **Ž**, nebo lze použít výřez části motivu.

Používají se **tři stanovená barevná provedení** motivu: tmavá modrá na oranžovém pozadí (A), světlá modrá na tmavém modrém pozadí (B) a bílá na oranžovém pozadí (C). Specifikace barev je uvedena v kapitole 3.1. Motiv lze provést také v materiálu, například pouze parciálním lakem nebo ražbou.

⚠ Motiv se nesmí používat v černobílém ani jiném než stanoveném barevném provedení.

Motiv lineární Ž se nemá kombinovat s jiným obrazovým motivem ani není vhodné ho zmenšovat. Zmenšení motivu může vést k nekvalitní reprodukci tenkých tahů v motivu, nebo dokonce k jejich úplnému zmizení při tisku. Poměr síly linek v motivu je 1 : 12. Ve výchozí velikosti mají tenké linky sílu tahu 0,25 b a silné linky 3 body.

📄 šablony pro Adobe InDesign, Illustrator a PDF ve výchozí velikosti 100 %

Pokyny k použití šablony

Šablona motivu obsahuje spád s linkami nalevo a napravo. Při použití motivu na výšku nebo šířku formátu dbejte na zobrazení správné části motivu. Výřez vytvářející symbol Ž ve správných proporcích je vyznačen na schématu, v šablonách je vymezen rámečkem čistého formátu (PDF), rozměrem stránky a vodítky (Illustrator) nebo rámečkem grafiky (InDesign). Velikost nebo obsah spádávky může být nutné pro konkrétní aplikace upravit.



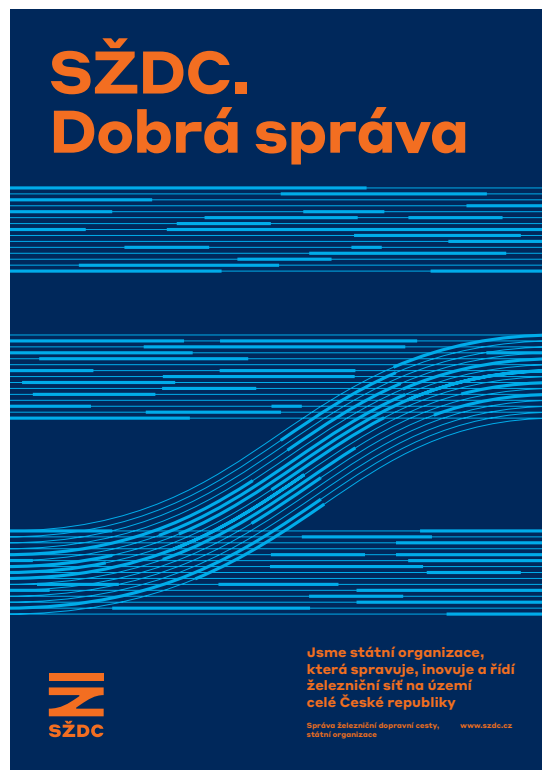
barevné provedení A



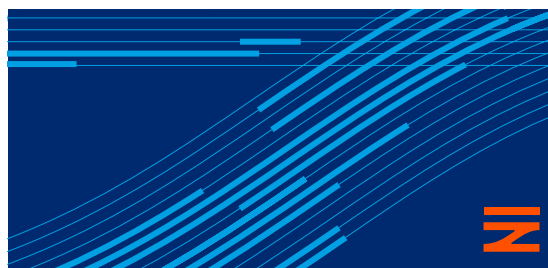
barevné provedení B



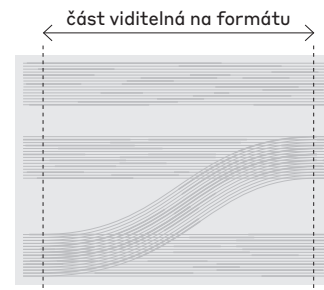
barevné provedení C



příklad aplikace celého motivu **Ž** na formát řady A – plakát



příklad aplikace s výřezem motivu – děkovná karta



šablona motivu obsahuje spád vlevo a vpravo – při umístění na plný formát pozor na zobrazení správného výřezu

4.3 Tříbarevný motiv s pruhy



oranžová varianta



modrá varianta



příklady aplikací motivu — vlajky, lanyard a tužky

Tříbarevný motiv s pruhy je určen pro aplikaci po celé ploše formátu, pruhy mohou být doplněny barevnou plochou podkladu formátu. Tento motiv se používá například na vlajkách, lanyardech, tužkách nebo šátcích.

Motiv existuje ve **dvou variantách barevného provedení**, které jsou označeny jako oranžová nebo modrá podle nejsilnějšího z pruhů motivu. Černobílá varianta motivu se nepoužívá. Barvy jednotlivých pruhů jsou stanoveny dle varianty provedení a nelze je měnit. Definice barev je uvedena v kapitole 3.1.

Tříbarevný motiv s pruhy je specifikován svojí digitální předlohou. Použití motivu a šablony upravuje kapitola 4.4.

[šablony pro Adobe Illustrator a PDF](#)

VELIKOST MOTIVU VE FORMÁTU

70 %



do A5 = 70 %
(nejsilnější pruh 8,4 mm)

100 %

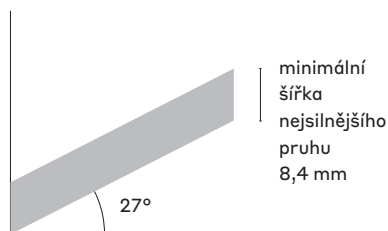


A5–A3 = 100 %
(nejsilnější pruh 12 mm)

500 % a více



A3+ = 500 %
(nejsilnější pruh 60 mm)



definice úhlu naklonění pruhu



poměr šířky pruhů 5 : 1 : 6

4.4 Specifikace a použití tříbarevného motivu

Tříbarevný motiv s pruhy se používá přednostně v doporučených velikostech podle rozměru formátu a pozorovací vzdálenosti. Schéma vlevo ukazuje relativní sílu pruhů na formátech řady A. Pro modrou variantu barevného provedení (viz 4.3) platí stejná pravidla.

Doporučená šířka pruhů pro formáty pozorované zblízka

- do formátu A5 — nejsilnější pruh 8,4 mm (velikost motivu 70 %)
- formáty A5 až A3 — 12 mm (100 %)
- formáty nad A3 — 60 mm (500 %)

Doporučená šířka pruhů pro formáty pozorované z dálky

Doporučená šířka nejsilnějšího pruhu pro velké aplikace, na které se pozorovatelé dívají z větší vzdálenosti (přibližně ze 2 a více metrů), je 240 mm a násobky této šířky.

Doporučená minimální síla pruhů

Doporučuje se, aby barva nejsilnějšího pruhu motivu byla na formátu viditelná alespoň pětikrát. Pro aplikace zobrazené v tomto manuálu odvoďte velikost nebo počet pruhů od vzorového návrhu.

☐ šablony pro Adobe Illustrator a PDF ve výchozí velikosti 100 %

Pokyny k použití šablony

Šablona motivu je připravena v podobě velkého čtverce, ve výchozí velikosti motivu (šířce pruhů) pro formát A5–A3. Motiv se v grafickém programu umístí do vymezené plochy a podle konkrétního formátu dokumentu se případně přizpůsobí měřítko zobrazení motivu.



Motiv pruhy je určen pro aplikaci na kraji formátu (na spad) nebo jako dělicí prvek v ploše. Motiv vychází z tvaru výstražných pruhů a je zvlášť vhodný pro zvýraznění určitých sdělení a různá upozornění.

Motiv se umísťuje se vždy **vodorovně**, používá ve **čtyřech stanovených barevných provedeních** (A–D), může se použít také v pozitivní nebo negativní **černobílé variantě** (E a F). Barvy pruhů a pozadí jsou přesně stanoveny zvolenou variantou provedení a nelze je měnit. Definice barev je uvedena v kapitole 3.1.

Na rozdíl od motivu tříbarevných pruhů se motiv pruhy **nepoužívá v celé ploše**. Prostor, který motiv na formátu zabírá, je přesně stanoven.

Motiv pruhy je specifikován svými digitálními předlohami v provedení pro běžné a velké formáty. Použití motivu a šablony podrobně upravují kapitoly 4.6 a 4.7.

 [šablony pro Adobe InDesign, Illustrator a PDF](#)



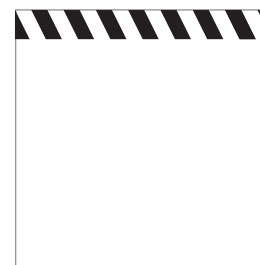
barevné provedení A



barevné provedení B



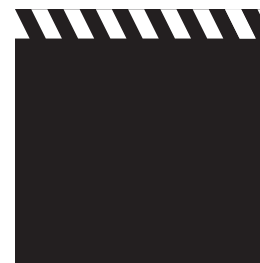
barevné provedení C



černobílé provedení E



barevné provedení D



černobílé provedení F

4.6 Specifikace motivu pruhu

Poměr síly pruhů a mezer mezi pruhu je 1 : 1. Mezery mezi pruhu mají vždy barvu podkladové plochy.

Šablona motivu existuje ve dvou provedeních – v základním provedení pro formát A4 a v provedení se zvětšeným motivem pro formát A2 a větší. Velikost motivu použitá pro konkrétní aplikaci se řídí pozorovací vzdáleností.

Pro větší pozorovací vzdálenosti (například cedule) se použijí šablony pro formát A2, na nichž jsou pruhu motivu relativně větší, výraznější a zabírají větší plochu – přibližně 15 % výšky formátu. V ostatních případech se používá základní provedení pruhů pro formát A4, na němž pruhu zabírají přibližně 8 % výšky formátu. Pro aplikace motivu zobrazené v tomto manuálu odvoďte velikost nebo počet pruhů od konkrétního vzorového návrhu.

❗ Plocha, kterou výsledný pruh s motivem zabírá na formátu, je přesně vymezena zvětšením, zmenšením nebo jinou dovolenou úpravou příslušné předlohy na konkrétní formát (viz 4.7).

Schéma ukazuje počet a relativní velikost pruhů na formátech A4 a A2+ v orientaci na výšku i na šířku. Pro všechna barevná provedení motivu (viz 4.5) platí stejná pravidla.

📄 šablony pro InDesign, Illustrator a PDF

Pokyny k použití šablony

Šablony motivu obsahují motiv pruhu tak, jak je zobrazen na schématech. Spadávka není součástí šablon a je třeba ji při aplikaci motivu vytvořit podle potřeby.



motiv pro formát A4 na výšku
a čtvercový formát



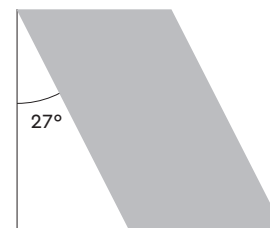
motiv pro formát A4 na šířku



zvětšený motiv pro formát A2+
na výšku



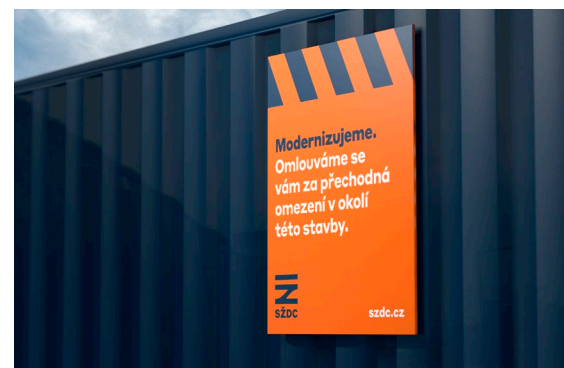
zvětšený motiv pro formát A2+ na šířku



definice úhlu naklonění pruhu



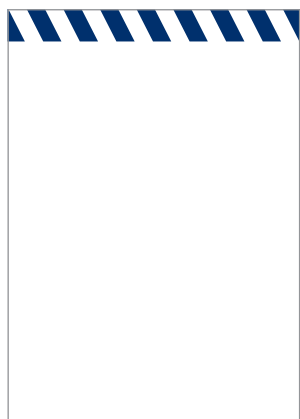
poměr šířky pruhů 1 : 1



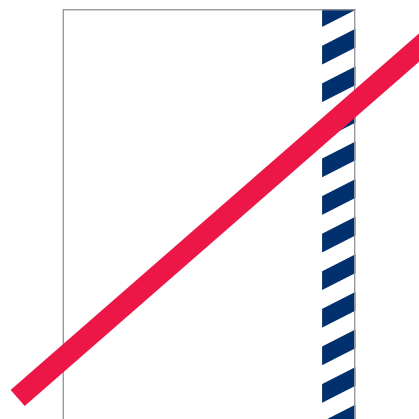
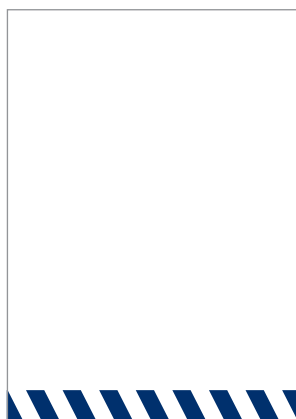
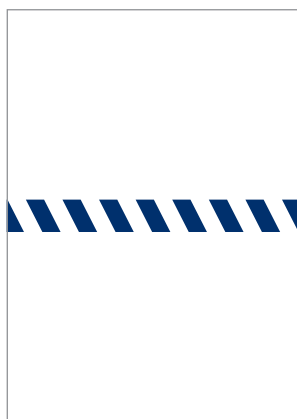
příklad aplikace zvětšeného motivu — cedule

4.7 Použití motivu pruhy na formátu

UMÍSTĚNÍ MOTIVU DO FORMÁTU



(A) použití motivu na formátu



je zakázáno aplikovat
motiv svisle

Motiv pruhy nevyplňuje celý formát, používá se v podobě úzkého vodorovného pruhy, výhradně ve stanovených barvách (4.5). Plocha, kterou motiv zabírá na formátu, je **přesně vymezena** zvětšením, zmenšením nebo úpravou příslušné předlohy na konkrétní formát. Poměr výšky formátu a výšky plochy, na kterou se motiv na formátu aplikuje, je nezbytné respektovat.

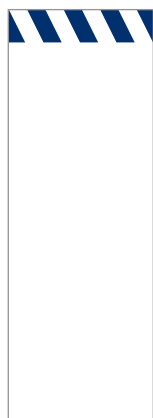
Motiv vychází z tvaru výstražných pruhů a nikdy **nesmí působit jako dekorativní linka**. Užší pruh, než odpovídá předlohám, lze použít pouze po konzultaci s odborem komunikace.

❗ Je zakázáno používat motiv svisle.

PŘÍZPŮSOBNÍ MOTIVU



(B) čtvercový formát – použije se předloha na výšku



(C) úzký formát – předloha na výšku se ořízne



(D) výrazně šířkový formát – použije se předloha na šířku a motiv se rozšíří opakováním podle potřeby

Pravidla použití a přizpůsobení motivu

- Motiv lze umístit u okraje formátu nebo v ploše formátu (A). Použijí se předlohy stanovené v kapitole 4.6.
- Pro **formáty řady A a obdobné formátové řady** se zvolí výšková nebo šířková předloha podle pozorovací vzdálenosti a formátu.
- Pro **čtvercové formáty** (B) se používají varianty předloh na výšku.
- Pro **úzké formáty** (C) se používají varianty předloh na výšku, motiv se ořízne. Barva pozadí mezi pruhy musí být na formátu vidět minimálně čtyřikrát.
- Pro **výrazně šířkové formáty** (D) se používají předlohy na šířku, motiv se rozšíří opakováním motivu podle potřeby.
- Motiv **začíná a končí polovinou pruhy v barvě popředí** (viz schémata). Na standardních a čtvercových formátech je začátek a konec vyřešen aplikací šablony. Pro úzké a výrazně šířkové formáty se po umístění a ořezu nebo rozšíření motivu výsledek zvětší nebo zmenší tak, aby motiv začínal a končil polovinou pruhy v barvě popředí.

Manažer firemní identity

Šárka Bérová

telefon +420 972 235 859

mobil +420 724 977 823

berova@szdc.cz

www.szdc.cz

Manuál připravuje **Studio Marvil**

www.marvil.cz

**Tento dokument je část předběžné
pracovní verze manuálu jednotného
vizuálního stylu SŽDC.**

Vydání předběžné verze

31/01/2019 14:21

