



Správa železniční dopravní cesty

Správa železniční dopravní cesty, státní organizace

Generální ředitelství

Dlážděná 1003/7

110 00 PRAHA 1

VÁŠ DOPIS ZN.:

ZE DNE:

NAŠE ZN. (č.j.): S 51462/2014 – O8

POČ. LISTŮ: 1

POČ. PŘÍLOH:

POČ. LISTŮ PŘ.:

VYŘIZUJE: Mgr. Martina Kotková

TEL.: 972 235 764

FAX:

E-MAIL: kotkovam@szdc.cz

DATUM: 01.12.2014

Dodatečné informace č. 4 k Zadávací dokumentaci na nadlimitní veřejnou zakázku sektorového zadavatele s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“

Dne 07.11.2014 uveřejnil zadavatel, státní organizace Správa železniční dopravní cesty, Zadávací dokumentaci na nadlimitní veřejnou zakázku sektorového zadavatele s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“ pod č. j. 37839/2014-O8.

Dotaz č. 1

„ V příloze č. 2 ke smlouvě – Ceník výkonů zhotovitele je uveden prvek povinné publicity TISKOVÁ ZPRÁVA A JEJÍ UMÍSTĚNÍ NA WEBU SŽDC A ČTK a ve vybraných médiích dle čtenosti a poslechovosti. Rádi bychom poprosili o upřesnění informace, zda tento prvek povinné publicity je myšlen jako placený servis, kde máme nabídnout cenu za uveřejnění výstupu v jednotlivých médiích, či zda postačí oslovení ČTK a novinářů z navrhnutých médií v rámci PR kontaktů naší agentury?.“

Odpověď č. 1:

U tiskové zprávy, která je povinným prvkem publicity zadavatel předpokládá, že dodavatel zašle hotovou a schválenou tiskovou zprávu ČTK, vyvěšení na webu SŽDC bude v součinnosti. U ostatních komunikačních nástrojů pro plnění povinné publicity, kde není dán rozměr výstupu, zadavatel očekává pouze název média při respektování požadované četnosti čtenářů, posluchačů, diváků. U „Mediální prezentace“ – placená inzercie zadavatel vyžaduje nacenění požadovaného rozměru mediálního výstupu.

V Praze dne **01-12-2014**


.....
Ing. Zbyněk Honys
ředitel odboru komunikace