

VÁŠ DOPIS ZN.:

ZE DNE:

NAŠE ZN. (č.j.): S 2942/2015 – O8

POČ. LISTŮ: 3

POČ. PŘÍLOH:

POČ. LISTŮ PŘ.:

VYŘIZUJE: Mgr. Martina Kotková

TEL.: 972 235 764

FAX:

E-MAIL: kotkovam@szdc.cz

DATUM: 22.01.2015

Dodatečné informace č. 8 k Zadávací dokumentaci na nadlimitní veřejnou zakázku sektorového zadavatele s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“

Dne 07.11.2014 uveřejnil zadavatel, státní organizace Správa železniční dopravní cesty, Zadávací dokumentaci na nadlimitní veřejnou zakázku sektorového zadavatele s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“ pod č. j. 37839/2014-O8.

Dotaz č. 1 - Žádost o upřesnění nově upravené zadávací dokumentace.

Dodavatel prokáže splnění tohoto kvalifikačního předpokladu tím, že v seznamu uvede:

3 významné služby, za něž budou považovány služby obdobného charakteru plnění jako je předmět veřejné zakázky, realizované v posledních třech letech, jejichž hodnota činí v souhrnu minimálně 20 000 000 Kč bez DPH

1 významnou službu v oblasti projektů financovaných z fondů EU, za níž bude považována služba obdobného charakteru plnění, jako je předmět veřejné zakázky, kterou dodavatel realizoval v posledních třech letech a jejíž hodnota byla minimálně 4 000 000 Kč

1 významnou službu, za níž bude považována služba obdobného charakteru plnění, jako je předmět veřejné zakázky, jejímž obsahem je 3D vizualizace stavby formou zákresu 3D animace do videa (video kompozice), kterou dodavatel realizoval v posledních 3 letech, jejíž hodnota činila minimálně 500 00 Kč,

přičemž platí, že dodavatel musí prokázat, že pro každou realizovanou službu využil alespoň 7 komunikačních nástrojů pro publicitu uvedených v části C zadávací dokumentace, jejichž stanovení vychází z pravidel pro publicitu v rámci operačního programu Doprava, a každou realizovanou službu uvede dodavatel pouze jednou, tedy např. pokud dodavatel určitou realizovanou službu uvede v rámci významných služeb dle písm. a) výše, nebude již moci tutéž službu uvést jako významnou službu dle písm. b) výše (přestože by tato realizovaná služba sama o sobě splňovala v písm. b) stanovené podmínky)

Měli bychom dotaz k označené části zadávací dokumentace. Komunikační nástroje uvedené v části C jsou nástroje používané pro prokazování publicity, proto pro službu financovanou z fondů EU je to samozřejmé. Požadavky definované v části C jsou určeny ke konkrétním projektům. Požadavek na využití 7 vyjmenovaných nástrojů nelze použít pro významnou službu, jejímž obsahem je 3D vizualizace stavby formou zákresu 3D animace.

V případě, že zadavatel požaduje využití min. 7 nástrojů i u 3 služeb v součtu 20 mil. lze uvést obdobné nástroje těm, které jsou uvedeny v části C, které byly v rámci plnění referenčních zakázek využity? Důvodem je fakt, že se běžně nedělají slavnostní zahájení a ukončení projektu s tiskovou konferencí, ani se nepoužívají vysvětlující tabulky, ani 3 D vizualizace.

Odpověď č. 1

Zadavatel upřesňuje zadávací dokumentaci

z původního znění:

Dodavatel prokáže splnění tohoto kvalifikačního předpokladu tím, že v seznamu uvede: alespoň:

- 3 významné služby, za něž budou považovány služby obdobného charakteru plnění jako je předmět veřejné zakázky, realizované dodavatelem v posledních 3 letech, jejichž hodnota činí v souhrnu minimálně 20 000 000 Kč bez DPH, a
 - 1 významnou službu v oblasti projektů financovaných z fondů EU, za níž bude považována služba obdobného charakteru plnění, jako je předmět veřejné zakázky, kterou dodavatel realizoval v posledních 3 letech, a jejíž hodnota činila minimálně 4 000 000 Kč bez DPH, a
 - 1 významnou službu, za níž bude považována služba obdobného charakteru plnění, jako je předmět veřejné zakázky, jejímž obsahem je 3D vizualizace stavby formou zákresu 3D animace do videa (video kompozice), kterou dodavatel realizoval v posledních 3 letech, a jejíž hodnota činila minimálně 500 000 Kč bez DPH,

přičemž platí, že dodavatel musí prokázat, že pro každou realizovanou službu využil alespoň 7 komunikačních nástrojů pro publicitu uvedených v části C zadávací dokumentace, jejichž stanovení vychází z Pravidel pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava, a každou realizovanou službu může dodavatel uvést ve své nabídce pouze jednou, tedy např. pokud dodavatel určitou realizovanou službu uvede v rámci významných služeb dle písm. a) výše, nebude již moci tutéž realizovanou službu uvést jako významnou službu dle písm. b) výše (přestože by tato realizovaná služba sama o sobě splňovala v písm. b) stanovené podmínky);

na nové znění:

Dodavatel prokáže splnění tohoto kvalifikačního předpokladu tím, že v seznamu uvede: alespoň:

- 3 významné služby, za něž budou považovány služby obdobného charakteru plnění jako je předmět veřejné zakázky, realizované v posledních třech letech, jejichž hodnota činí v souhrnu minimálně 20 000 000 Kč bez DPH, přičemž platí, že dodavatel musí prokázat, že pro každou realizovanou službu využil alespoň 7 komunikačních nástrojů pro publicitu uvedených v části C zadávací dokumentace, jejichž stanovení vychází z pravidel pro publicitu v rámci operačního programu Doprava, a
 - 1 významnou službu v oblasti projektů financovaných z fondů EU, za níž bude považována služba obdobného charakteru plnění, jako je předmět veřejné zakázky, kterou dodavatel realizoval v posledních třech letech a jejíž hodnota byla minimálně 4 000 000 Kč, přičemž platí, že dodavatel musí prokázat, že pro každou realizovanou službu využil alespoň 7 komunikačních nástrojů pro publicitu uvedených v části C zadávací dokumentace, jejichž stanovení vychází z pravidel pro publicitu v rámci operačního programu Doprava, a

- 1 významnou službu, za níž bude považována služba obdobného charakteru plnění, jako je předmět veřejné zakázky, jejímž obsahem je 3D vizualizace stavby formou zákresu 3D animace do videa (video kompozice), kterou dodavatel realizoval v posledních 3 letech, jejíž hodnota činila minimálně 500 000 Kč,

příčemž platí, že každou realizovanou službu může dodavatel uvést ve své nabídce pouze jednou, tedy např. pokud dodavatel určitou realizovanou službu uvede v rámci významných služeb dle písm. a) výše, nebude již moci tutéž realizovanou službu uvést jako významnou službu dle písm. b) výše (přestože by tato realizovaná služba sama o sobě splňovala v písm. b) stanovené podmínky);

Dotaz č. 2

Je možné u služeb v souhrnné hodnotě 20mil jednotlivé nástroje publicity, které máme vymezení v části C ZD, modifikovat a prokázat realizaci obdobných nástrojů?

Odpověď č. 2

Zadavatel požaduje v této referenci „3 významné služby, za něž budou považovány služby obdobného charakteru plnění jako je předmět VZ“. Prokázat realizaci služeb obdobnými nástroji je tedy možné.

V Praze dne.....2.2.-01- 2015


.....
Ing. Zbyněk Honys
ředitel odboru komunikace