

VÁŠ DOPIS ZN.:

ZE DNE:

NAŠE ZN. (č.j.): 6679/2015-O27

POČ. LISTŮ: 2

POČ. PŘÍLOH:

POČ. LISTŮ PŘ.:

VYŘIZUJE: Mgr. Ilona Slámová

TEL.: 972 246 778

FAX:

E-MAIL: SlamovaI@szdc.cz

DATUM: 11. 02. 2015

Dodatečné informace č. 10 k Zadávací dokumentaci na nadlimitní veřejnou zakázku sektorového zadavatele s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“

Dne 07. 11. 2014 uveřejnil zadavatel, státní organizace Správa železniční dopravní cesty, Zadávací dokumentaci na nadlimitní veřejnou zakázku sektorového zadavatele s názvem „Zajištění prvků publicity projektů spolufinancovaných Evropskou unií – Fond soudržnosti“ pod č. j. 37839/2014-O8.

Žádost o upřesnění zadání

Dotaz č. 1

V tabulce jsou v části mediální prezentace požadovány variopstery na nádražích 1 síť.

Jak má být tato položka naceněna, když je sítí několik a ceny za jednotlivé sítě jsou velmi rozdílné a pohybují se v rozmezí 19 200 – 275 000 Kč za síť? Máme uvést cenu průměrnou?

Odpověď č. 1

Pro potřeby modelové situace v tabulce vycházejte z ceny sítě Středních Čech.

Dotaz č. 2

V položce Komunikační nástroje je požadován název tištěného média do auditované čtenosti od 45 do 130 tis. čtenářů. Dle dodatečných informací č. 9 mají být uvedena média v celé ČR při respektování požadované čtenosti pro daný region.

V kraji Vysočina však není k dispozici žádný deník s auditovanou čteností vyšší než 45 tis. Deník Kraj Vysočina má čtenost jen 33 000 (zdroj Mediaprojekt 3. Q 2014) a žádný jiný regionální deník s požadovanou čteností v regionu nevychází. Jak máme v tomto případě postupovat?

Odpověď č. 2

Požadovaná čtenost bude dosažena opakováním uveřejnění při realizaci. Požadavek na název tištěného média tedy zůstává beze změny.

Dotaz č. 3

Placená inzerce

Je požadována cena za článek 1/2 4B, vydání na úrovni kraje. Vzhledem k tomu, že se ceníky v jednotlivých krajích liší, jak máme tuto položku nacenit? Máme uvést průměrnou cenu?

V případě, že by uchazeč vysoutěžil „průměrnou“ cenu, musel by s touto cenou kalkulovat ve všech případech, tzn., že by za službu nemohl požadovat cenu vyšší od vysoutěženého průměru.

— V Praze dne..... 11 -02- 2015

.....

Ing. Zbyněk Honys
ředitel odboru komunikace