



Správa železniční dopravní cesty

Správa železniční dopravní cesty, státní organizace

Generální ředitelství

Dlážděná 1003/7

110 00 PRAHA 1

VÁŠ DOPIS ZN.:

ZE DNE:

NAŠE ZN. (č.j.): 58831/2018-SZDC-GR-O8

POČ. LISTŮ: 1

POČ. PŘÍLOH: -

POČ. LISTŮ PŘ.: -

VYŘIZUJE: Ondřej Matoušek

E-MAIL:

DATUM: 5. 12. 2018

Věc: Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2

podlimitní veřejná zakázka na služby s názvem:

„Realizace jednotného vizuálního stylu organizace Správy železniční dopravní cesty“

Správa železniční dopravní cesty, státní organizace (dále jen „zadavatel“) obdržela dne 30. 11. 2018 ve 14:05 hod. žádost o vysvětlení zadávací dokumentace. Zadavatel formou Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 odpovídá na tuto žádost doručenou k veřejné zakázce následovně:

Dotaz č. 1:

Dobrý den,

rádi bychom Vás požádali o upřesnění Vašeho zadání - bod 2 - doplnění zadávací dokumentace č. 2. Součástí dokumentace není např. stávající design manuál SZDC, postrádáme také jasné a podrobnější zadání, o který z vašich produktů má v dané kampani jít - co je cílem dané komunikační kampaně, komu je určena (cílová skupina atd.).... Prosíme o doplnění ideálně brief.

Odpověď č. 1:

Součástí výzvy a zadávací dokumentace jsou základní komunikační prvky jednotného vizuálního stylu organizace SZDC – logo, písmo, barevnost a doplňkové prvky.

Organizace SZDC v současné době tvoří nový vizuální styl, ke kterému jsou potřeba 4 základní komunikační prvky, které jsou součástí výzvy zadavatele v Příloze č. 1 zadávací dokumentace.

Zpracování a vytvoření reklamní produktové reklamní kampaně se zaměřením na činnost zadavatele – veškeré informace o činnosti naší organizace jsou dostupné na webových stránkách zadavatele www.szdc.cz

Je nutné vytvořit základní grafické pilíře pro budoucí komunikaci dle jednotlivých činností předmětu veřejné zakázky.

Cílová skupina je široká veřejnost.

V Praze, dne: 5. 12. 2018

Bc. Kateřina Šubová
ředitelka odboru komunikace