



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**

---

## **Pravidla publicity pro projekty spolufinancované Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF)**

**Aktualizace platná od 08/2023**

---

# Obsah

Seznam zkratk	3
Vysvětlení pojmů	3
1 Úvod	4
2 Zodpovědné osoby – způsob schvalování	5
2.1 Zodpovědné osoby	5
2.2 Schvalování	5
3 Povinné prvky publicity	5
4 Povinné nástroje publicity	6
4.1 Projekty typu „studie“	6
4.2 Projekty typu „práce“	6
4.3 Projekty typu „mix studie a práce“	7
5 Nepovinné nástroje publicity	8
6 Umístění informování o spolufinancování	9
7 Billboard	9
8 Pamětní deska	10
9 Slavnostní zahájení a ukončení projektu	11
9.1 Uspořádání akce	12
9.2 Banner (informační panel)	12
9.3 Pozvánka	12
9.4 Tisková zpráva	13
9.5 Monitoring	14
10 Prezentace projektu v médiích	15
11 Prezentace projektu na webu a sociálních sítích Správy železnic	16
11.1 Informace na webu prostřednictvím interaktivní mapy	16
11.2 Informace na sociálních sítích	16
12 Další nástroje publicity	17
12.1 Brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny	17
12.2 Smlouvy, interní projektové publikace, reporty	17
12.3 PowerPoint a jiné prezentace	17
12.4 CD ROM, DVD	17
12.5 Video a animace	17
12.6 Informační stánek nebo informační centrum	18
13 CEF Blending	19
13.1 Projekty spolufinancované EU příspěvkem CEF a financované úvěrem EIB	19
13.2 Projekty pouze s úvěrem z EIB	19
Seznam příloh	20

## Seznam zkratek

<b>CEF</b>	Connecting Europe Facility/Nástroj pro propojení Evropy
<b>CINEA</b>	The European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency
<b>EK</b>	Evropská komise
<b>ERTMS</b>	European Rail Traffic Management System (evropský systém řízení železniční dopravy)
<b>ETCS</b>	European Train Control System (evropský vlakový zabezpečovací systém)
<b>EF</b>	Samostatné oddělení externího financování
<b>SFDI</b>	Státní fond dopravní infrastruktury
<b>SS</b>	Stavební správa
<b>SSV</b>	Stavební správa východ
<b>SSZ</b>	Stavební správa západ
<b>SS VRT</b>	Stavební správa VRT
<b>SŽ</b>	Správa železnic, státní organizace

## Vysvětlení pojmů

<b>Prvek publicity</b>	Connecting Europe Facility/Nástroj pro propojení Evropy
<b>Nástroj publicity</b>	Konkrétní výstup publicity (brožura, billboard, pamětní deska)

# 1 Úvod

Tento dokument vychází z pravidel publicity stanovených agenturou CINEA zveřejněných na webových stránkách <https://cinea.ec.europa.eu>, dále z článku II.7 – Visibility of union funding uvedeného v grantových dohodách CEF 1 a z článku 17 – COMMUNICATION, DISSEMINATION AND VISIBILITY uvedeného v grantových dohodách CEF 2.

EU zveřejnila další informace k publicitě na adrese [https://commission.europa.eu/funding-tenders/managing-your-project/communicating-and-raising-eu-visibility\\_cs](https://commission.europa.eu/funding-tenders/managing-your-project/communicating-and-raising-eu-visibility_cs). Webové stránky obsahují instrukce, jak komunikovat a propagovat přínos EU:

- Používání znaku EU v souvislosti s programy EU na období 2021–2027  
[https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules\\_cs.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_cs.pdf)
- Pravidla komunikace a zviditelňování Programy financování z prostředků Evropské unie na období 2021–2027 - Pokyny pro členské státy <https://op.europa.eu/cs/publication-detail/-/publication/d1d3df9b-03e9-11ed-acce-01aa75ed71a1>
- Communicating and raising EU visibility Guidance for External actions (Komunikace a zviditelňování EU - Pokyny pro externí akce)  
[https://commission.europa.eu/system/files/2022-07/communicating\\_and\\_raising\\_eu\\_visibility\\_-\\_guidance\\_for\\_external\\_actions\\_-\\_july\\_2022.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2022-07/communicating_and_raising_eu_visibility_-_guidance_for_external_actions_-_july_2022.pdf)

Pravidla a vzhled prvků publicity EU také vychází z aktuálně platného Manuálu jednotného vizuálního stylu označení a prezentace staveb SŽ <https://www.spravazeleznic.cz/stavby-zakazky/podklady-pro-zhotovitele/vizualni-styl-prezentace-staveb>.

Tato pravidla stanovují **povinné prvky publicity EU** a **povinné i nepovinné (volitelné) nástroje publicity pro projekty CEF** Správy železnic. Hlavním cílem je informovat veřejnost, že se Evropská unie významně podílí na financování rozvoje železniční dopravní infrastruktury.

Plán plnění publicity je definován již v žádosti o dotaci CEF (jako samostatný work package/ pracovní balíček nebo jako task/úkol). Navržený plán plnění publicity je zohledněn při udělení grantu CEF. Plán specifikuje informační cíle, nástroje publicity, které budou využité pro projekt CEF, popis a časový harmonogram plnění plánu.

Nástroji publicity jsou **billboard, pamětní deska, tisková konference, slavnostní akt, informační leták, prezentace projektu v tisku, na webových stránkách a na sociálních sítích atd.** Nástrojem publicity může být i samotná spolufinancovaná dokumentace a smlouva o dílo. **Pokud jsou v grantové dohodě již vydefinované jednotlivé nástroje publicity, stávají se povinnými.**

Nástroje publicity projektů spolufinancovaných z CEF musí vždy obsahovat **prvky publicity CEF**, tj. uvádět informaci, že projekt je spolufinancován z CEF. **Prvkem publicity se rozumí logo CEF** a doplňující informace týkající se EU zdroje a/či projektu.

V tomto dokumentu a jeho přílohách naleznete kompletní přehled prvků publicity EU a nástrojů publicity Správy železnic ve vztahu ke spolufinancování z CEF.

V kapitole 2 Pravidla stanovují zodpovědné osoby a proces schvalování.

V kapitole 3 je řešena povinnost a volitelnost nástrojů, jejich popis a povinný obsah, včetně povinných prvků publicity. Jsou uvedeny odkazy ke stažení vzorů a náhledů. Chronologické řazení je intuitivní s ohledem na náročnost tvorby konkrétních nástrojů a činnost zajišťovanou zhotovitelem dokumentace nebo stavby.

## 2 Zodpovědné osoby – způsob schvalování

### 2.1 Zodpovědné osoby

#### Stavební správa (SS) nebo organizační jednotka (OJ)

Nástroje publicity dle těchto pravidel připravuje příslušná **Stavební správa (SS)** nebo **organizační jednotka (OJ)**, která může část svoji činnosti předat externímu dodavateli například zhotoviteli stavebních prací.

Zodpovědná osoba za projektovou přípravu/realizaci – hlavní přípravitel stavby/hlavní inženýr stavby (případně náměstek pro přípravu/realizaci).

#### Odbor komunikace (O27)

Odbor komunikace zajišťuje prezentaci SŽ a koordinuje a realizuje mediální akce zaměřené na informování odborné i laické veřejnosti o aktivitách SŽ. U nástrojů publicity schvaluje soulad s vizuálním stylem SŽ a obsahovou stránku.

**Soulad s vizuálním stylem SŽ:** Bc. Soňa Košťálová

**Obsahová stránka:** Mgr. Pavel Tesař

#### Samostatné oddělení externího financování (EF)

Samostatné oddělení externího financování zajišťuje metodické řízení aktivit SŽ týkajících se procesů dotací z EU. U nástrojů publicity schvaluje jejich soulad s pravidly CEF a specifickými dotačními podmínkami pro každý projekt a správné použití prvků publicity.

U každého projektu CEF je za EF určena osoba, která zajišťuje činnosti dle této metodiky. Tuto osobu lze nalézt v C.E.Stě <https://cesta.spravazeleznic.cz/investice> v záložce identifikační údaje nebo pro účely komunikace byl zřízen e-mail [cefdl@spravazeleznic.cz](mailto:cefdl@spravazeleznic.cz).

### 2.2 Schvalování

Ke schválení zasílá nástroj publicity vždy příslušná **Stavební správa (SS)** nebo **organizační jednotka (OJ)**.

Veškeré nástroje publicity jsou schvalovány na následující útvarech SŽ:

- Úsek generálního ředitele, **Odbor komunikace (O27)** -> u nástrojů publicity schvaluje soulad s vizuálním stylem SŽ a obsahovou stránku.
- Úsek ekonomický, **Samostatné oddělení externího financování (EF)** [cefdl@spravazeleznic.cz](mailto:cefdl@spravazeleznic.cz) -> u nástrojů publicity schvaluje správné použití prvků publicity a soulad s pravidly CEF a dotačními podmínkami.

## 3 Povinné prvky publicity

Každý nástroj publicity – povinný i nepovinný – musí obsahovat dle svého typu následující povinné prvky publicity EU:

- **Logo CEF (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování);** viz. podrobně **Příloha č. 1 + 3** této metodiky
- **Formulace o zodpovědnosti za obsah:**
  - CEF 1 = „Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“
  - **CEF 2** = „Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“
  - Tato formulace se užívá pouze **u tištěných materiálů** (např. prezentace projektu v tisku, brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, interní projektové publikace, reporty)

Konkrétní užití povinných prvků na nástrojích publicity je uvedeno dále v textu v tabulkách 1-4.

## 4 Povinné nástroje publicity

Z **CEF lze** získat grant na tři typy projektů, a to na **studie** (projektová příprava), **práce** (realizace, stavební práce) a **mix studie a práce**. Adekvátně se liší portfolio nástrojů publicity. Povinné nástroje jsou ty, které musíme splnit u každého projektu. **Pokud jsou v grantové dohodě vydefinované nástroje publicity, stávají se povinnými.**

### 4.1 Projekty typu „studie“

Pro projekty typu „studie“ – např. studie proveditelnosti a projektové dokumentace (dokumentace pro zpracování územního rozhodnutí, dokumentace pro zpracování stavebního povolení) jsou aplikovatelné následující povinné prvky publicity.

**Tabulka 1 - Povinné nástroje a prvky publicity CEF pro projekty typu „studie“**

Nástroj publicity	Doba plnění	Povinný prvek publicity
Dílčí dokumentace, studie proveditelnosti, přípravné a projektové dokumentace, popř. jiných studií	Po schválení projektu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>První strana</b> každého samostatného dokumentu</li> <li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 3 této metodiky)</li> <li>• Formulace o zodpovědnosti za obsah: <ul style="list-style-type: none"> <li>• CEF 1 = „Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“</li> <li>• <b>CEF 2</b> = „Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“</li> </ul> </li> </ul>
<b>Smlouva o dílo na zpracování studie, dodatek ke smlouvě o dílo na zpracování studie</b>	<b>Po schválení projektu (v případě, že je smlouva/ dodatek uzavřena/ uzavřen těsně před schválením projektu, je zde možnost umístit povinné prvky publicity před tímto aktem)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>První strana smlouvy a dodatku</b></li> <li>• <b>Logo CEF (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování)</b></li> </ul>

### 4.2 Projekty typu „práce“

Pro projekty typu „práce“ (fyzická realizace stavby)

**Tabulka 2 - Povinné nástroje a prvky publicity CEF pro projekty typu „práce“**

Nástroj publicity	Doba plnění	Povinný prvek publicity
-------------------	-------------	-------------------------

Smlouva o dílo na zhotovení stavby, dodatek ke smlouvě o dílo na zhotovení stavby	Po schválení projektu (v případě, že je smlouva/ dodatek uzavřena/ uzavřen těsně před schválením projektu, je zde možnost umístit povinné prvky publicity před tímto aktem)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>První strana</b> smlouvy a dodatku</li> <li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 3 této metodiky)</li> </ul>
Billboard vztyčený na místě realizace projektu	Během stavebních prací	
Pamětní deska trvale umístěná v místě realizace projektu	Po ukončení stavebních prací	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 3 této metodiky)</li> </ul>
Slavnostní zahájení/ukončení projektu	Při zahájení/ ukončení stavebních prací	
<b>Webové stránky a sociální sítě</b>	<b>Po schválení projektu</b>	

### 4.3 Projekty typu „mix studie a práce“

U projektů, které se skládají ze studií a stavebních prací uplatňujeme adekvátní povinné nástroje publicity uvedené v bodech 4.1 a 4.2.

## 5 Nepovinné nástroje publicity

I nepovinné nástroje publicity musí obsahovat **povinný prvek publicity** dle následující tabulky. Všechny **nástroje publicity vydefinované v grantové dohodě se stávají povinnými**.

**Tabulka 3 - Nepovinné nástroje a prvky publicity CEF**

Nástroj publicity	Doba plnění	Povinný prvek publicity
Prezentace projektu v tisku Brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny Interní projektové publikace, reporty	Během realizace projektu  Kdykoliv v průběhu realizace	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 3 této metodiky)</li><li>• Formulace o zodpovědnosti za obsah:<ul style="list-style-type: none"><li>• CEF 1 = „Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenes odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“</li><li>• CEF 2 = „Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“</li></ul></li></ul>
PowerPoint a jiné prezentace		<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 3 této metodiky)</li></ul>
CD ROM, DVD		
Videa a animace		
Informační stánek		
Informační materiály v místě staveniště (lešení, oplocení atd.)		
Multimediální panel		
Dronová videa		
Den otevřené stavby		



## 6 Umístění informování o spolufinancování

**Tabulka 4 - Umístění informování o spolufinancování**

Nástroj publicity	Informace o spolufinancování
Webové stránky a sociální sítě	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 3 této metodiky) Pokaždé stejné místo na každé stránce</li><li>• Na webové stránce ideálně způsobem, aby se logo objevovalo v každé sekci</li><li>• Sociální sítě = zmínka o spolufinancování, logo, hashtag...</li></ul>
Brožury, informační letáky, plakáty atd.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 3 této metodiky)</li><li>• Formulace o zodpovědnosti</li><li>• Právý dolní roh</li><li>• Přední nebo zadní strana (deseť)</li><li>• Bílé pozadí (pokud to není na velkém plakátu)</li></ul>
Zprávy a interní publikace projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 3 této metodiky)</li><li>• Formulace o zodpovědnosti</li><li>• Přední strana</li></ul>
Prezentace	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 3 této metodiky)</li><li>• První nebo poslední slide, anebo v zápatí každého snímku</li></ul>
CD, DVD	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 3 této metodiky)</li><li>• Na štítku krabičky nebo na štítku</li></ul>
Video a animace	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Logo CEF</b> (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 3 této metodiky)</li><li>• Intro nebo závěrečný snímek</li></ul>
Billboard, Banner, Pamětní deska, Pozvánky na slavnostní akt	<ul style="list-style-type: none"><li>• Viz Příloha č. 2</li></ul>

## 7 Billboard

Velkoplošný panel umístěný na vhodném viditelném místě v lokalitě realizace projektu tak, aby informoval veřejnost o projektu a jeho spolufinancování z prostředků Evropské unie. Je instalován **po zahájení stavebních prací, či po schválení projektu CINEA/EK** (viz níže), a zůstává instalován po celou dobu realizace projektu.

### Činnosti zajišťované zhotovitelem stavby:

- Návrh billboardu na základě **vzoru z Přílohy č. 2** této metodiky
- Výroba billboardu
- Instalace billboardu
- Deinstalace billboardu

### Povinný obsah billboardu:

- Název projektu (v češtině v souladu s Grantovou dohodou)
- Stručná charakteristika projektu (stručný popis cíle celého projektu nebo jeho fáze)
- Loga:
  - **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3** této metodiky)
  - Loga Správy železnic a SFDI

### Propozice billboardu:

- **Rozměry:**
  - 5,1 x 2,4 m (lze přizpůsobit místu, kde je billboard instalován, min. však 2 x 2 m)

- **Počet min. 1 ks** - Počet billboardů musí být v souladu s GA projektu. Počet billboardů lze navýšit dle charakteristiky projektu, zejména u projektů v první odrážce:
  - Projekty, které svým charakterem představují liniové stavby s převládající délkou stavebních úprav, tj. **traťové úseky**, které jsou vymezeny kilometrží začátkem a koncem. Do této kategorie patří i **traťové technologické stavby ERTMS** a tunely.
  - Projekty, které svým charakterem nepředstavují liniové stavby popsané výše, ale dominantními z pohledu jejich konstrukce jsou výška a šířka (technologické budovy, mimoúrovňová křížení, mosty). Do této kategorie patří i projekty představující **samostatné úpravy v rozsahu železničních uzlů, stanic a zastávek vč. uzlových ERTMS** (modernizace žst., modernizace uzlu, ETCS v uzlech).
- **Místo instalace:**
  - V případě liniových staveb v místě realizace projektu dostupném veřejnosti, nejlépe na samostatném nosiči v areálu železniční stanice/zastávky, které ohraničují traťový úsek předmětné liniové stavby.
  - U „neliniových“ staveb pak na veřejnosti dostupném místě realizace projektu, popř. v železniční stanici/zastávce sousedící s projektem.
- **Termín instalace:**
  - **Do jednoho měsíce od zahájení realizace** v případě, že byl projekt schválen Evropskou komisí.
  - V případě, že byl projekt v realizaci dříve, než je schválen Evropskou komisí, **do jednoho měsíce od schválení projektu EK.**
- **Termín deinstalace:**
  - Ihned po instalaci pamětní plakety (nejlépe současně v rámci výměny).

## Podklady pro zhotovitele ke tvorbě billboardu:

- Vzor billboardu je uveden v **Příloze č. 2** této metodiky.

**Povinný obsah, forma a umístění billboardu musí být před instalací emailem schváleny zadavatelem.**

## 8 Pamětní deska

Pamětní deska umísťována na vhodném viditelném místě v lokalitě realizace projektu tak, aby informovala veřejnost o projektu a jeho spolufinancování z prostředků Evropské unie. Instaluje se **po dokončení realizace projektu**, nahrazuje billboard(y).

### Činnosti zajišťované zhotovitelem stavby:

- Návrh pamětní desky na základě **vzoru z Přílohy č. 2** této metodiky
- Výroba pamětní desky
- Instalace pamětní desky

### Povinný obsah pamětní desky:

- Název projektu (v češtině v souladu s Grantovou dohodou)
- Text: Tento projekt byl spolufinancován Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF) a byl dokončen v roce XXX. (termín ukončení prací dle termínu ve smlouvě se zhotovitelem)
- Loga:
  - **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3** této metodiky)

- o Loga Správy železnic a SFDI

## Propozice pamětní desky:

- **Rozměry:**
  - o 600 x 800 mm (lze přizpůsobit místu, kde je plaketa instalována, min. však 300 x 400 mm)
- **Materiál plakety:**
  - o např. trvanlivý plast s úpravou proti vandalismu, kov, kámen atd. (min. trvanlivost 5 let)
- **Počet min. 1 ks** - Počet pamětních desek musí být v souladu s GA projektu. Počet pamětních desek lze navýšit dle charakteristiky projektu, zejména u projektů v první odrážce:
  - o Projekty, které svým charakterem představují liniové stavby s převládající délkou stavebních úprav, tj. **traťové úseky**, které jsou vymezeny kilometráží začátkem a koncem. Do této kategorie patří i **traťové technologické stavby ERTMS** a tunely.
  - o Projekty, které svým charakterem nepředstavují liniové stavby popsané výše, ale dominantními z pohledu jejich konstrukce jsou výška a šířka (technologické budovy, mimoúrovňová křížení, mosty). Do této kategorie patří i projekty představující **samostatné úpravy v rozsahu železničních uzlů, stanic a zastávek vč. uzlových ERTMS** (modernizace žst., modernizace uzlu, ETCS v uzlech).
- **Místo instalace:**
  - o V místě realizace projektu dostupném veřejnosti, nejlépe na budově nejbližší železniční stanice/zastávky nebo na samostatném nosiči.
- **Termín instalace:**
  - o **Po ukončení stavebních prací** při výměně za billboard(y), např. při slavnostním ukončení.

## Podklady pro zhotovitele ke tvorbě pamětní desky:

- Vzor pamětní desky je uveden v **Příloze č. 2** této metodiky.

**Povinný obsah, forma a umístění pamětní desky musí být před instalací emailem schváleny zadavatelem.**

## 9 Slavnostní zahájení a ukončení projektu

Slavnostní akt prostřednictvím kterého je veřejnost informována o zahájení fyzické realizace stavby – **Slavnostní zahájení projektu** a o jejím ukončení – **Slavnostní ukončení projektu**. Součástí tohoto úkonu je uspořádání akce, zpracování pozvánky, **tiskové zprávy** a publikace informace o projektu v tisku.

Aktualizace dle pravidel CEF 2: O každé akci s „major media impact (s významným mediálním dopadem)“ musí být dopředu informována agentura CINEA. Zajišťuje EF formou rozeslání pozvánky na příslušné instituce (CINEA, zastoupení EK v Praze).

## 9.1 Uspořádání akce

**Související činnosti jsou většinou zajišťované zhotovitelem stavby, rozsah externího zadání určuje O27 ve spolupráci s OJ.**

- Pronájem vhodných prostor (návrh prostor musí být předem schválen úsekem generálního ředitele, Odborem komunikace Správy železnic)
- Mobiliář
- Catering, technické zajištění, ozvučení, projektor, projekční plocha
- Moderátor akce, hostesky
- Návrh, výroba a instalace **banneru** (informačního panelu), který obsahuje název projektu, informace o spolufinancování projektu a loga
- Návrh, výroba a tisk **pozdávanky a tiskové zprávy**
- Umístění vlajky ČR a EU za řečnickým pultem
- Fotodokumentace ze slavnostního zahájení/ ukončení
- Monitoring tisku
- Informace na sociálních sítích

## 9.2 Banner (informační panel)

**Povinný obsah banneru:**

- Název projektu (v češtině v souladu s Grantovou dohodou)
- Stručná charakteristika projektu (stručný popis cíle celého projektu, nebo jeho fáze)
- Loga:
  - **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3** této metodiky)
  - Loga Správy železnic a SFDI
  - Loga zhotovitele/zhotovitelů

**Podklady pro zhotovitele ke tvorbě banneru:**

- Vzor banneru je uveden v **Manuálu jednotného vizuálního stylu označení a prezentace staveb**, k dispozici zde <https://www.spravazeleznic.cz/stavby-zakazky/podklady-pro-zhotovitele/vizualni-styl-prezentace-staveb>

## 9.3 Pozvánka

**Činnosti zajišťované zhotovitelem stavby:**

- Grafické zpracování pozvánky (v češtině/angličtině) na základě vzoru z **Přílohy č. 2** této metodiky
- Tisk odpovídajícího množství pozvánek (pokud není vyžadováno, stačí elektronická podoba)
- Rozeslání pozvánek (v listinné/elektronické formě) dle pokynů zadavatele

**Náležitosti zajišťované EF:**

Rozeslání pozvánek **v dostatečném předstihu (min. 14 dnů před termínem slavnostní akce)** e-mailem zástupcům CINEA a EK **takto:**

- Projektový manažer CINEA
- Lucie Žáčková: [lucie.zackova@ec.europa.eu](mailto:lucie.zackova@ec.europa.eu) (ředitelka jednotky B2)
- Ales Hocevar: [ales.hocevar@ec.europa.eu](mailto:ales.hocevar@ec.europa.eu)
- Kancelář zastoupení Evropské komise v Praze
  - Alexander Živný: [Alexander.ZIVNY@ec.europa.eu](mailto:Alexander.ZIVNY@ec.europa.eu), do kopie

- Simona Ondráčková: [Simona.ONDRACKOVA@ec.europa.eu](mailto:Simona.ONDRACKOVA@ec.europa.eu) (kopie)

## Povinný obsah pozvánky:

- Název projektu (v češtině/angličtině v souladu s Grantovou dohodou)
- Místo a čas konání slavnostního zahájení/ukončení
- Program slavnostního zahájení či ukončení projektu a tiskové konference
- Loga:
  - **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3** této metodiky )
  - Loga Správy železnic a SFDI
- Pokud je nutné (např. složitá doprava na místo konání), tak i mapa, popř. jiné organizační informace

## Podklady pro zhotovitele k tvorbě pozvánky:

- Vzor pozvánky je uveden v **Příloze č. 2** této metodiky.

## 9.4 Tisková zpráva

Tiskovou zprávu o konání akce je na základě Grantových dohod třeba vydat **vždy** po slavnostním zahájení či ukončení.

## Činnosti zajišťované zhotovitelem stavby:

- Příprava návrhu tiskové zprávy
- Tisk tiskové zprávy
- Distribuce tiskové zprávy (v místě konání akce, média, ČTK, aj.)

## Povinný obsah tiskové zprávy:

- Název projektu (v češtině v souladu s Grantovou dohodou)
- Obecné informace o projektu
- Text o spolufinancování:
  - Varianta pro projekt schválený EK/ CINEA ke spolufinancování:

*Celkové investiční náklady stavby s názvem xxxxx činí x xxx xxx xxx Kč bez DPH (údaj doplní příslušná SS). Projekt s názvem xxxxx (pokud je název projektu shodný s názvem stavby, uvedeme zde jen označení „Projekt“) je spolufinancovaný Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF). Celková výše způsobilých nákladů projektu je x xxx xxx xxx Kč (údaje doplní EF). Míra podpory EU je xx,xx % ze způsobilých nákladů, čili výše dotace činí maximálně xx xxx xxx EUR, tedy zhruba x xxx xxx xxx Kč (údaje doplní EF). Národní financování zajišťuje Státní fond dopravní infrastruktury. Zhotovitelem stavby je xxxxxx (údaj doplní příslušná SS).*

- Varianta pro projekt s předloženou žádostí o dotaci, ale bez rozhodnutí EK/ CINEA o spolufinancování:

*Celkové investiční náklady stavby s názvem xxxxx činí x xxx xxx xxx Kč bez DPH (údaj doplní příslušná SS). Projekt s názvem xxxxx (pokud je název projektu shodný s názvem stavby, uvedeme zde jen označení „Projekt“) je navržen ke spolufinancování Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF). Celková výše způsobilých nákladů projektu je x xxx xxx xxx Kč (údaje doplní EF). Navržená míra podpory EU je xx,xx % ze způsobilých nákladů, čili výše dotace může maximálně činit xx xxx xxx EUR, tedy zhruba x xxx xxx xxx Kč (údaje*

*doplň EF). Národní financování zajišťuje Státní fond dopravní infrastruktury. Zhotovitelem stavby je xxxxxx (údaj doplň příslušná SS).*

- Loga:
  - **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3**)
  - Loga Správy železnic a SFDI

### **Propozice tiskové zprávy:**

- **Rozsah:**
  - Textová část na stranu A4 (30 řádků po 60 úhozech)

## **9.5 Monitoring**

### **Činnosti zajišťované zhotovitelem stavby:**

- Uveřejnění informací o slavnostním aktu v médiích (viz. [Prezentace projektu v tisku](#))
- Doložení kopií zpráv z médií - scan ve formátu pdf nebo jpg

**Obsah a forma banneru, pozvánky a tiskové zprávy musí být před instalací emailem schváleny zadavatelem.**

## 10 Presentace projektu v médiích

Zpravidla je prezentace v médiích spojena se slavnostním zahájením a ukončením stavby. Prezentace projektu v tisku se týká pouze projektů **ve fázi fyzické realizace** (ne studie).

### Činnosti zajišťované zhotovitelem stavby:

- Prezentace projektu v tisku formou placené inzerce, a to včetně předtiskové úpravy a uveřejnění

### Povinný obsah prezentace projektu v tisku:

- Název projektu (v češtině v souladu s Grantovou dohodou)
- Obecné informace o projektu
- Text o spolufinancování:
  - Varianta pro projekt schválený EK/ CINEA ke spolufinancování:

Celkové investiční náklady stavby s názvem xxxxx činí x xxx xxx xxx Kč bez DPH (údaj doplní příslušná SS). Projekt s názvem xxxxx (pokud je název projektu shodný s názvem stavby, uvedeme zde jen označení „Projekt“) je spolufinancovaný Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF). Celková výše způsobilých nákladů projektu je x xxx xxx xxx Kč (údaje doplní EF). Míra podpory EU je xx,xx % ze způsobilých nákladů, čili výše dotace činí maximálně xx xxx xxx EUR, tedy zhruba x xxx xxx xxx Kč (údaje doplní EF). Národní financování zajišťuje Státní fond dopravní infrastruktury. Zhotovitelem stavby je xxxxxx (údaj doplní příslušná SS).

- Varianta pro projekt s předloženou žádostí o dotaci, ale bez rozhodnutí EK/ CINEA o spolufinancování:

Celkové investiční náklady stavby s názvem xxxxx činí x xxx xxx xxx Kč bez DPH (údaj doplní příslušná SS). Projekt s názvem xxxxx (pokud je název projektu shodný s názvem stavby, uvedeme zde jen označení „Projekt“) je navržen ke spolufinancování Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF). Celková výše způsobilých nákladů projektu je x xxx xxx xxx Kč (údaje doplní EF). Navržená míra podpory EU je xx,xx % ze způsobilých nákladů, čili výše dotace může maximálně činit xx xxx xxx EUR, tedy zhruba x xxx xxx xxx Kč (údaje doplní EF). Národní financování zajišťuje Státní fond dopravní infrastruktury. Zhotovitelem stavby je xxxxxx (údaj doplní příslušná SS).

- Loga:
  - **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3** této metodiky)
  - Loga Správy železnic a SFDI

### Propozice prezentace projektu v tisku:

- **Rozsah inzerce:** Článek nejméně formátu A5
- **Charakter tištěného média:** Regionální nebo celostátní význam podle charakteru projektu (bude upřesněno v zadávací dokumentaci).
- **Počet prezentací v tisku:** Min. 2 x, tj. při slavnostním zahájení a ukončení (počet bude upřesněn v zadávací dokumentaci)

**Obsah inzerce a vybrané tištěné/ digitální médium navrhuje zhotovitel, schvaluje zadavatel.**

# 11 Prezentace projektu na webu a sociálních sítích Správy železnic

## 11.1 Informace na webu prostřednictvím interaktivní mapy

Zajišťuje Úsek ekonomický, Samostatné oddělení externího financování – [cefdl@spravazeleznic.cz](mailto:cefdl@spravazeleznic.cz).

### Povinný obsah:

- **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování)
- Pravidelně aktualizované údaje v záložkách při změně nákladů a výše spolufinancování
- Věta o spolufinancování do záložky „Prezentace“: *XXX (doplň se stupeň přípravy nebo realizace, na které se vztahuje spolufinancování) (projektu) je spolufinancován/a Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF).*
  - Např.: *Dokumentace pro stavební povolení je spolufinancována Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF). / Realizace projektu je spolufinancována Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF).*
  - Vkládá se prostřednictvím IS C.E.Sta: Záložka „Prezentace“ ► box „Popis“ – přidat mezeru za dosavadním textem popisu projektu, vložit větu o spolufinancování a odlišit ji *kurzívou a tmavě šedou barvou* ► uložit ► „Aktualizovat“ ► zkontrolovat opětovným vstupem do interaktivní mapy kliknutím na projekt (většinou se propíše do dalšího dne)

Obrázek 1 - Ukázka publicity CEF na interaktivní mapě Správy železnic

Informace o stavbě S-02

Optimalizace traťového úseku Čelákovice (mimo) - Mstětice (včetně)

Trať: 232 - Praha - Lysá nad Labem - Milovice

Stav	Realizace
Zahájení realizace	2022
Konec realizace	2025
Stavební správa	Západ
Kraj	Středočeský
Spolufinancování	CEF 2021-2027

Stavba řeší železniční trať v úseku Čelákovice (mimo) - Mstětice (včetně). V rámci rekonstrukce železniční infrastruktury dojde k výstavbě nových nástupišť ve stanicích Mstětice. Součástí řešení jsou dvě přeložky (v Čelákovici a Mstětici), které spolu s novým technologickým zařízením zvýší kapacitu této trati a zkrátí jízdní doby dálkových i příměstských spojů.

Realizace projektu je spolufinancována Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF).



Spolufinancováno  
Evropskou unií

## 11.2 Informace na sociálních sítích

Zajišťuje Úsek generálního ředitele, **Odbor komunikace (027)**.

Twitter – součástí příspěvků o stavbách spolufinancovaných z nástroje CEF jsou odkazy na twitterové účty: @cinea\_eu; @ZEK\_Praha

Facebook, Instagram, TikTok – součástí příspěvků je věta o spolufinancování doplněná vlajkou EU.



## 12 Další nástroje publicity

Další prvky publicity, které mohou být zadavatelem využity/zadány ke zpracování zhotoviteli v rámci publicity CEF:

### 12.1 Brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny

#### Povinný obsah:

- **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3** této metodiky)
  - Dolní pravý roh publikace
  - Přední nebo zadní krycí list na bílém pozadí (pokud není umístěn jako obrázek nebo velká fotografie na plakátu)
- **Formulace o zodpovědnosti za obsah:**
  - CEF 1 = „Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“
  - **CEF 2** = „Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“

### 12.2 Smlouvy, interní projektové publikace, reporty

#### Povinný obsah:

- **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3** této metodiky)
  - Přední krycí/ úvodní list
- **Formulace o zodpovědnosti za obsah:**
  - CEF 1 = „Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“
  - **CEF 2** = „Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“

### 12.3 PowerPoint a jiné prezentace

#### Povinný obsah:

- **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3** této metodiky) umístěné na prvním nebo posledním slidu prezentace, nebo v zápatí každého slidu

### 12.4 CD ROM, DVD

#### Povinný obsah:

- **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3** této metodiky) umístěné na etiketě nebo obalu CD/ DVD

### 12.5 Video a animace

Tento bod se týká i videí zveřejňovaných na sociálních sítích.

#### Povinný obsah:

- **Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3** této metodiky)
- Text o spolufinancování:
  - Varianta pro projekt schválený EK/ CINEA ke spolufinancování:
    - XXX (doplní se stupeň přípravy nebo realizace, na které se vztahuje spolufinancování) (projektu) *je spolufinancován/a Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF).*
      - Např.: *Dokumentace pro stavební povolení je spolufinancována Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF)./ Realizace projektu je spolufinancována Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF).*
  - Varianta pro projekt s předloženou žádostí o dotaci, ale bez rozhodnutí EK/ CINEA o spolufinancování:
    - Projekt/ XXX projektu (doplní se stupeň přípravy nebo realizace, na které se vztahuje spolufinancování) *je navržen/a ke spolufinancování Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF).*
- Logo poskytovatele národního financování – Státní fond dopravní infrastruktury
- Text o národním financování: *Národní financování je zajištěno ze Státního fondu dopravní infrastruktury.*

**Návrhy zhotovitele všech uvedených forem publicity schvaluje předem zadavatel.**

## 12.6 Informační stánek nebo informační centrum

- Cílem těchto stánků/center je informovat veřejnost o (připravované) stavbě a zároveň o spolufinancování stavby Evropskou unií, tudíž je třeba dodržovat pravidla publicity.

### Typy informačních stánků/center:

- informační stánek / informační centrum v místě realizace projektu:
  - **stálý**
  - **při určité příležitosti** (např. den otevřených dveří stavby atd.)
- stánek informující o připravované stavbě

#### Na stánku/centru je nutné:

- viditelně umístěná vlajka EU,
- na všech informačních předmětech o projektu logo EU,
- pokud byla výstavba/provoz stánku financována z EU, musí být tato informace prezentována (zalamínovaný plakát/banner s logem o velikosti minimálně A3).

### Povinný obsah:

**Logo CEF** (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – viz **Příloha č. 3** této metodiky)

## 13 CEF Blending

U projektů spolufinancovaných EU a/nebo financovaných úvěrem EIB v rámci nástroje CEF Blending je stanoven následující postup:

### 13.1 Projekty spolufinancované EU příspěvkem CEF a financované úvěrem EIB

Pro publicitu CEF platí výše uvedená pravidla prvků publicity. **EIB žádné požadavky na plnění publicity nemá, není tudíž potřeba u nástrojů publicity uvádět loga EIB a informace o poskytnutí úvěru.** O poskytnutí úvěru EIB však bude veřejnost informována v případě, že budou uveřejněny informace o nákladech a financování stavby (např. tisková zpráva).

- Text o spolufinancování CEF Blending:
  - Možné varianty pro projekt schválený EK/ CINEA ke spolufinancování:
    - *Projekt je spolufinancovaný Evropskou unií a částečně financovaný z úvěru EIB v rámci nástroje CEF Blending.*
    - *Celkové investiční náklady stavby s názvem xxxxx činí x xxx xxx xxx Kč bez DPH (údaj doplní příslušná SS). Projekt s názvem xxxxx (pokud je název projektu shodný s názvem stavby, uvedeme zde jen označení „Projekt“) je v rámci nástroje CEF Blending spolufinancovaný Evropskou unií do výše 20 % způsobilých nákladů na realizaci a financovaný z úvěru EIB až do výše 50 % celkových investičních nákladů. Národní financování zajišťuje Státní fond dopravní infrastruktury.*
  - Možné varianty pro projekt s předloženou žádostí o dotaci, ale bez rozhodnutí EK/ CINEA o spolufinancování:
    - *Projekt je navržen ke spolufinancování Evropskou unií a částečnému financování z úvěru EIB v rámci nástroje CEF Blending.*
    - *Celkové investiční náklady stavby s názvem xxxxx činí x xxx xxx xxx Kč bez DPH (údaj doplní příslušná SS). Projekt s názvem xxxxx (pokud je název projektu shodný s názvem stavby, uvedeme zde jen označení „Projekt“) je navržen v rámci nástroje CEF Blending ke spolufinancování Evropskou unií do výše 20 % způsobilých nákladů na realizaci a k financování z úvěru EIB až do výše 50 % celkových investičních nákladů. Národní financování zajišťuje Státní fond dopravní infrastruktury.*

### 13.2 Projekty pouze s úvěrem z EIB

Platí např. pro projekty v rámci CEF Blending, které jsou zasmulovněny pro čerpání úvěru, ale nevztahuje se na ně příspěvek EU. Tyto projekty jsou tedy bez prvků publicity CEF. **EIB žádné požadavky na plnění publicity nemá, není tudíž potřeba u nástrojů publicity uvádět loga EIB a informace o poskytnutí úvěru.** O poskytnutí úvěru EIB však bude informováno jen v případě, že budou uveřejněny informace o nákladech a financování stavby.

- Text o spolufinancování CEF Blending:
  - Možné varianty pro projekt schválený EK/ CINEA ke spolufinancování:
    - *Projekt je částečně financovaný z úvěru EIB v rámci nástroje CEF Blending.*
    - *Celkové investiční náklady stavby s názvem xxxxx činí x xxx xxx xxx Kč bez DPH (údaj doplní příslušná SS). Projekt s názvem xxxxx (pokud je název projektu shodný s názvem stavby, uvedeme zde jen označení „Projekt“) je financovaný z úvěru EIB v rámci nástroje CEF Blending do výše 50 % celkových investičních nákladů. Národní financování zajišťuje Státní fond dopravní infrastruktury.*

- Možné varianty pro projekt s předloženou žádostí o dotaci, ale bez rozhodnutí EK/ CINEA o spolufinancování:
  - *Projekt je navržen k částečnému financování z úvěru EIB v rámci nástroje CEF Blending.*
  - *Celkové investiční náklady stavby s názvem xxxxx činí x xxx xxx KČ bez DPH (údaj doplní příslušná SS). Projekt s názvem xxxxx (pokud je název projektu shodný s názvem stavby, uvedeme zde jen označení „Projekt“) je navržen k financování z úvěru EIB v rámci nástroje CEF Blending do výše 50 % celkových investičních nákladů. Národní financování zajišťuje Státní fond dopravní infrastruktury.*

**Návrhy textace musí být před publikováním schváleny zadavatelem.**

## Seznam příloh

Příloha 1	Propozice loga CEF
Příloha 2	Vzory nástrojů publicity CEF
Příloha 3	Logo CEF – ke stažení (Jpeg, Eps, Png)

## Seznam obrázků

Obrázek 1 - Ukázka publicity CEF na interaktivní mapě Správy železnic.....	16
--	----

## Seznam tabulek

Tabulka 1 - Povinné nástroje a prvky publicity CEF pro projekty typu "studie" .....	6
Tabulka 2 - Povinné nástroje a prvky publicity CEF pro projekty typu "práce".....	6
Tabulka 3 - Nepovinné nástroje a prvky publicity CEF .....	8
Tabulka 4 - Umístění informování o spolufinancování.....	9